

Enviament de missatges SMS en el programa Èxit Estiu

Foment de la implicació de les famílies en els processos educatius dels fills

Nom del programa
Protocol d'enviament d'SMS
dins el programa Èxit Estiu

Programa impulsat pel
Consorci d'Educació de
Barcelona

Àmbit
Educació

Tipus d'avaluació
Impacte

Objectiu
Establir en quina mesura
l'enviament d'SMS a les
famílies dels participants en
l'Èxit Estiu té incidència en els
seus resultats acadèmics

Període d'anàlisi
2015 i 2016

Avaluació encarregada pel
Consorci d'Educació de
Barcelona

Avaluació realitzada per
Ivàlua

Analistes
Miquel Àngel Alegre,
Federico Todeschini, Anna
Segura i David Casado

El programa de reforç escolar Èxit Estiu, en les edicions 2015 i 2016 va incorporar una intervenció complementària consistent en l'enviament de missatges de mòbil (SMS) als pares o mares dels alumnes participants, informant sobre el procés educatiu dels seus fills i filles. L'objectiu d'aquesta iniciativa era intentar millorar el rendiment acadèmic dels participants en l'Èxit Estiu a través d'una major implicació de les famílies en l'educació dels seus fills i filles.

L'enviament d'SMS a les famílies de l'alumnat participant en l'Èxit Estiu no ha menat a millores en els resultats educatius dels estudiants.

Malgrat l'evidència existent sobre l'èxit d'iniciatives similars a nivell internacional, en el marc del programa Èxit Estiu, el nombre d'assignatures aprovades al setembre i la probabilitat de promocionar de curs o obtenir el graduat no van variar pel fet que les famílies rebessin els SMS.

Els resultats de la intervenció no han variat en funció del tipus de missatge enviat.

Els missatges que buscaven sensibilitzar a les famílies sobre la importància de seguir el progrés educatiu dels fills no van tenir un efecte diferent d'aquells que es limitaven a informar sobre el desenvolupament del programa, sent tots dos inefectius en millorar els resultats acadèmics d'aquests.

El nombre d'assignatures aprovades al setembre i la probabilitat de promocionar de curs no van variar pel fet que les famílies rebessin els SMS

Problemàtica i intervenció

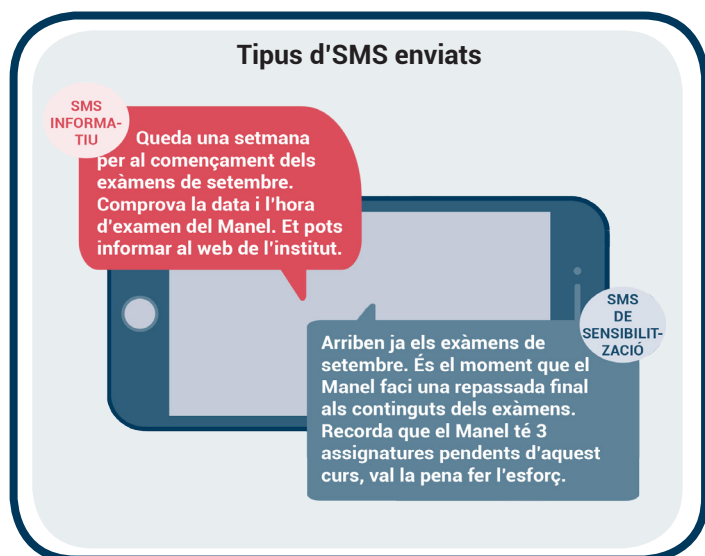
El protocol d'enviament d'SMS en el context del programa Èxit Estiu va néixer emparat pels prometedors resultats que la literatura internacional assigna a intervencions d'aquest tipus, que demostren que enviar missatges SMS a les famílies incentivant la seva implicació en l'educació dels seus fills és una manera efectiva de millorar els resultats acadèmics dels menors.



Evidència

La literatura internacional mostra que la implicació de la família en l'educació dels alumnes té un impacte positiu en els resultats acadèmics d'aquests.

L'evidència existent apunta a que les intervencions educatives que aconsegueixen involucrar les famílies en els processos educatius dels fills tendeixen a tenir impactes positius sobre el seu rendiment i aspiracions. Concretament, s'ha demostrat que intervencions de tipus *nudge* ('petita empenta') com ara l'enviament d'SMS poden ser útils per incrementar la implicació de les famílies i els resultats de l'alumnat.



Enviament d'SMS en el marc de l'Èxit Estiu

Amb l'objectiu d'aconseguir una major implicació de les famílies en l'educació dels fills i millorar així les probabilitats dels alumnes de recuperar assignatures al setembre i promocionar de curs, en el marc del programa Èxit Estiu es van enviar sis missatges SMS a les famílies de l'alumnat participant, dos durant el juliol, coincidint amb el període d'Èxit Estiu, i quatre durant l'agost.

Es va testar l'impacte de dos tipus de missatges per veure quin resultava més efectiu:

- SMS Sensibilitzadors: SMS amb informació personalitzada relativa a l'expedient acadèmic de l'alumne i el grau d'aprofitament del programa.
- SMS Informatius: SMS amb informació bàsica sobre el progrés del programa i l'avaluació extraordinària de setembre.

Intervencions de tipus *nudge* com ara l'enviament d'SMS poden ser útils per millorar els resultats de l'alumnat

Avaluació i resultats

L'avaluació tracta d'estimar l'impacte que l'enviament dels SMS a les famílies dels alumnes participants en el programa ha tingut sobre els resultats acadèmics d'aquests. Més concretament, en el nombre d'assignatures recuperades en l'avaluació extraordinària de setembre i el percentatge d'alumnes que promocionen de curs o obtenen el graduat escolar.

Procés d'aleatorització

Per estimar l'impacte de l'enviament dels SMS, les 1.113 famílies dels alumnes participants en l'Èxit Estiu es van dividir, de forma aleatòria, en tres grups diferents:

- Protocol de sensibilització
- Protocol informatiu
- Grup de control

La comparació dels resultats educatius del fills de les famílies participants assignades a cada grup permet estimar l'impacte atribuïble a cada tipus de missatge.

L'existència del grup de control permet simular què hauria passat amb l'alumnat assignat als diferents protocols si els seus pares o mares no haguessin rebut els SMS.

Resultats

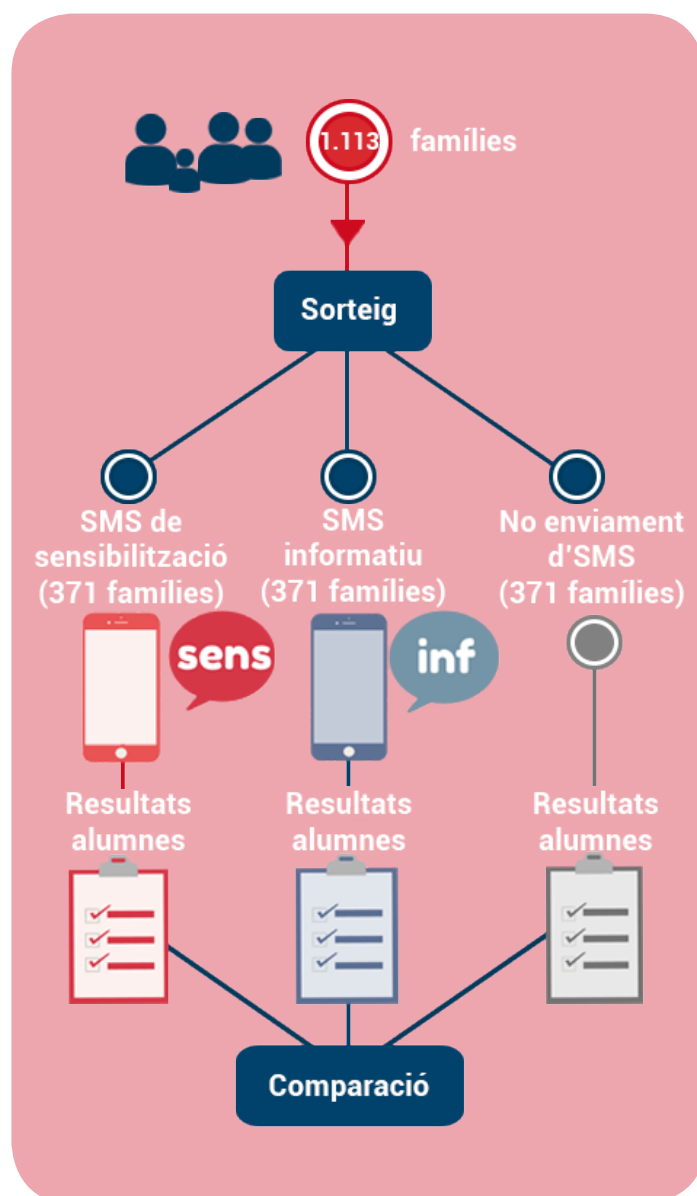
Cap dels dos protocols de comunicació utilitzats va resultar en una millora dels resultats acadèmics de l'alumnat participant.

Els efectes que van tenir els diversos protocols de missatges SMS sobre els resultats acadèmics dels alumnes en l'avaluació de setembre van ser força limitats i majoritàriament no significatius des d'un punt de vista estadístic.

El nombre d'assignatures recuperades i la probabilitat de promocionar de curs de l'alumnat participant a l'Èxit Estiu no depenia de si les seves famílies havien rebut o no els missatges del protocol.

Després d'avaluar la implementació i els resultats de la primera edició, es van introduir una sèrie de millores en el programa per tal d'incrementar la seva efectivitat. No obstant això, aquesta intervenció en la segona edició va presentar també un resultat pràcticament nul.

Degut a la nul·la efectivitat dels protocols d'enviament, es va abandonar aquesta iniciativa.



Degut a la nul·la efectivitat dels protocols d'enviament, es va abandonar aquesta iniciativa

Aprenentatges

Tenint en compte els resultats obtinguts, qualsevol reedició del programa hauria de revisar la teoria del canvi d'aquesta intervenció.

Programes que funcionen fora poden no funcionar aquí.

Fixar-se en l'evidència internacional sobre què funciona per solucionar una problemàtica és una bona pràctica per dissenyar programes i intervencions amb major probabilitat d'èxit però cal comprovar si, en el nostre context, tenen la mateixa efectivitat.

L'enviament d'SMS no ha resultat efectiu per millorar els resultats acadèmics dels alumnes.

Atenent els resultats obtinguts en les dues edicions del programa en què es va dur a terme l'enviament d'SMS a les famílies, es va decidir abandonar la iniciativa.

La implicació de les famílies dels participants a l'Èxit Estiu podria no ser un problema de base.

Tot i que hi ha símptomes que hi podria haver poca implicació per part de les famílies dels participants a l'Èxit Estiu (tan sols una tercera part de les famílies convidades a la reunió de presentació del programa hi van assistir), la implicació d'aquestes podria no ser un problema de base.

Recomanacions



Dissenyar basant-se en l'evidència

Abans d'implementar a gran escala programes inspirats en evidència d'altres països, val la pena fer una prova pilot per a comprovar si, en el nostre context, també són efectius.



Discontinuar o redissenyar les intervencions que es mostren no efectives

Analitzar les intervencions que es porten a terme ha de servir per detectar quins són els errors comesos i redreçar-les per trobar noves propostes per a la millora del programa.



Analitzar en profunditat la problemàtica per combatre-la de forma eficaç

Val la pena estudiar en més profunditat les causes dels mals resultats d'aquests estudiants per implementar *nudges* destinats a superar-les.

Podeu consultar l'informe complet a ivalua.cat