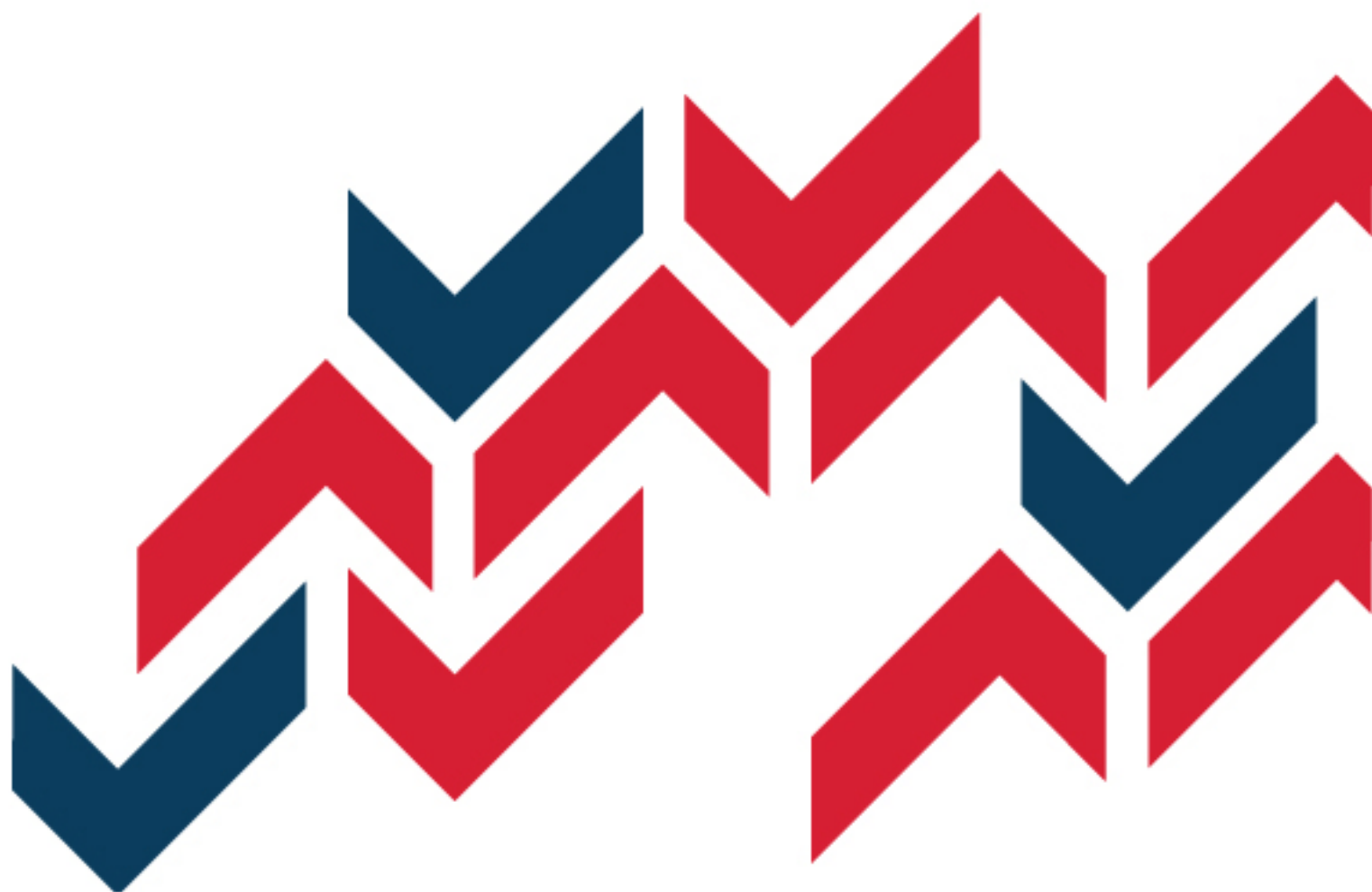


# ivàlua ✓

---

Identitat visual  
corporativa



**Manual d'identitat visual corporativa d'Ivàlua**  
Institut Català d'Avaluació de Politiques Públiques

Barcelona, gener 2019

**Ivàlua**

Direcció executiva:

**Marc Balaguer** *Director*

Direcció del projecte, coordinació de continguts i direcció d'art:

**Jordi Miras Llopert** *Responsable de comunicació i gestió del coneixement*

**fmil.es**

Conceptualització i desenvolupament del nou grafisme corporatiu:

**Fran Chávez**

**Alexis Cumberbatch**

# Índex

## Presentació

### Bloc I. Introducció

1. Anàlisi estratègic sobre Ivàlua	- 11
1.1. Anàlisi conceptual de la institució	- 11
1.2. Anàlisi gràfic de la institució	- 12
2. Conceptes bàsics d'identitat corporativa	- 13
3. Conceptes bàsics de llenguatge visual	- 15
3.1. Elements visuals bàsics	- 15
3.2. Propietats dels elements visuals	- 16
3.3. Composició dels elements visuals	- 17
3.4. Tipologia de signes visuals	- 17

### Bloc II. Naming i eslògan d'Ivàlua

1. Naming	- 19
1.1. Naming oficial	- 19
1.2. Naming comercial: Ivàlua	- 20
2. Eslògan	- 21

### Bloc III. Senyal i marca-logotip d'Ivàlua

1. Senyal	- 22
1.1. Significació universal	- 23
1.2. Conceptualització i construcció gràfica	- 23
1.3. Usos gràfics	- 24
2. Marca - logotip	- 26
2.1. Marca - logotip d'Ivàlua	- 27
2.2. Aplicacions de la marca - logotip	- 28
2.3. Convivència de la marca amb les marques de les institucions membres d'Ivàlua	- 30
2.4. Convivència de la marca amb altres marques	- 36
2.5. Quadre corporatiu	- 37
3. Marca - logotip commemoratiu dels 10 anys d'Ivàlua	- 40







# Presentació

Aquest manual recull el conjunt de normes i aplicacions gràfiques amb totes les especificacions necessàries per a la correcta aplicació i reproducció de la identitat visual corporativa d'Ivàlua. És l'eina que han de consultar i utilitzar totes aquelles persones, empreses i entitats que tinguin la responsabilitat d'aplicar qualsevol element de la identitat corporativa.

El manual està plantejat com a progressió, de manera que va presentant i desenvolupant els diferents elements gràfics ordenadament amb la seva corresponent normativa i aplicacions: des de la conceptualització fins a la construcció gràfica i el desenvolupament de la varietat d'aplicacions que se'n desprèn. Al final es mostra com s'integren aquests elements, és a dir, el resultat de les aplicacions en conjunt plasmades en diferents suports i formats gràfics habituals de la institució. Alguns dels formats són definitius, mentre que en d'altres ocasions es mostren les normes de disseny de formats sensiblement modificables quan es desenvolupin gràficament per decisió de la institució; apareixen a mode de simulació. Per aquells formats no contemplats al manual, que tot i així és força exhaustiu, es donen les claus de desenvolupament gràfic que permeten crear-ne de nous mantenint la identitat corporativa.

El manual primerament fa un introducció plantejant una breu anàlisi estratègica d'lvàlua, en què en termes d'estudi conceptual i gràfic presenta els elements i condicionants que determinen el desenvolupament de la renovació de la identitat visual corporativa encarregada a aquest estudi de disseny gràfic, coincidint amb el desè aniversari de la institució, però mantenint-ne l'essència. En aquest sentit es recullen els elements de marca que es mantenen, com el *namig*, l'eslògan i el senyal, i aquells que experimenten una lleugera evolució pel que fa a composició, com la marca-logotip. També es dedica un epígraf específic per la marca-logotip especial de la commemoració dels 10 anys.

La nova proposta gràfica planteja una ampliació de les tipografies i dels colors corporatius, dotant-la de més personalitat i creant major impacte visual. El grafisme corporatiu és el que evoluciona més, utilitzant el senyal corporatiu (el *check* de validació) per a la realització de patrons repetitius d'entre els quals en ressalten alguns *checks* que conceptualment representen les evidències que lvàlua destria en les seves avaluacions. La combinació de patrons i colors genera categories gràfiques a les que se'ls atribueix determinades temàtiques, en relació a l'activitat institucional, facilitant la creació de col·leccions i la ràpida identificació de categories.

També s'impulsa la generalització dels grafismes informatius i infografies com a formats per a facilitar l'accés i resumir els continguts: s'aporten estils d'infogrames, catàleg i claus de construcció d'icones i normes de construcció gràfica d'infografies.

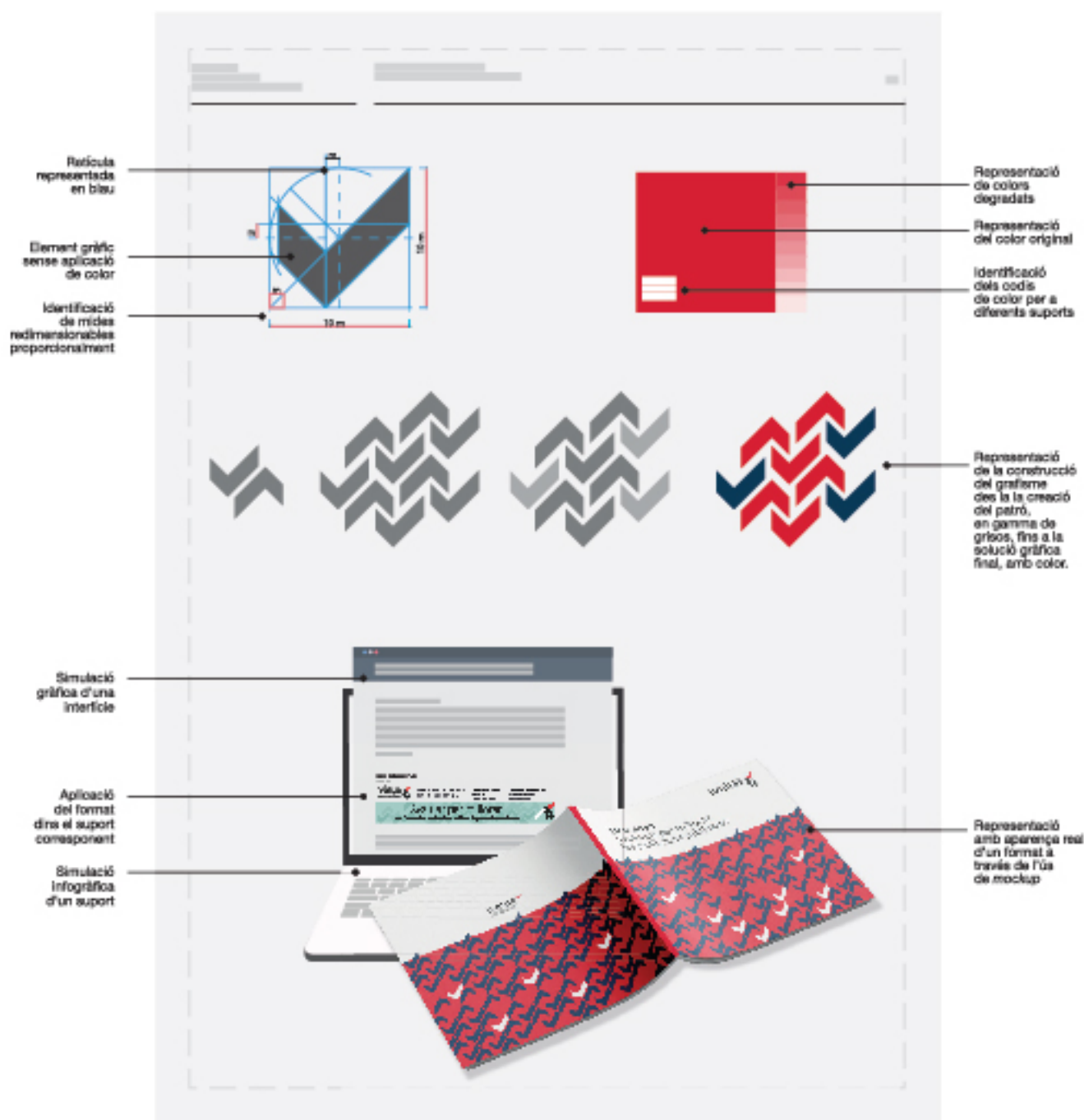
Pel que fa a l'estructuració dels continguts en els formats gràfics d'lvàlua es proposa una retícula corporativa molt flexible que permet composicions visuals a l'hora de maquetar que poden ser senzilles, quan es fa autoedició dins de la institució per a documentació tècnica i interna, o més complexes, quan s'encarreguen serveis professionals de disseny gràfic i per a formats que hagin de lluir públicament.

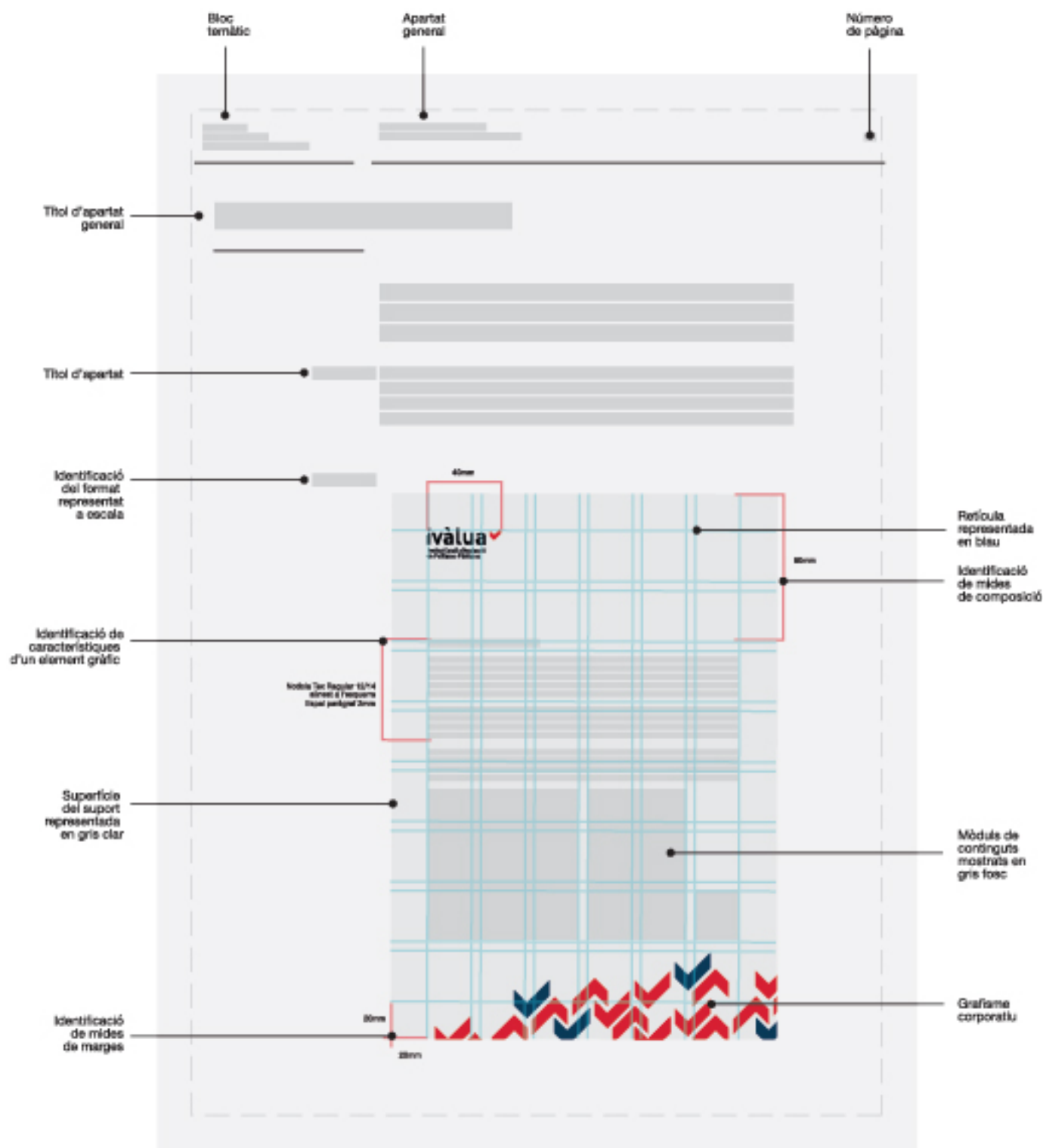
Amb l'ús de tots els elements gràfics anteriors i un cop analitzades les necessitats de la institució, es plantegen detalladament les característiques generals i les normes de construcció gràfica dels diferents suports i formats. Finalment es mostren alguns formats especials desenvolupats en diferents suports.

## Codis d'interpretació del manual

A través de simulacions de com es presenten els diferents continguts gràfics al llarg de les pàgines d'aquest manual es desxifra a mode de llegenda el significat d'elements gràfics que els acompanyen per tal d'explicar-ne l'ús, les característiques o la forma de construcció.

Els formats que es mostren al llarg de tot el manual estan reduïts per encabir-los a les pàgines independent de la seva mida real. En alguns apartats apareixen dissenys reals incrustats en simulacions infogràfiques del suport que els correspon o bé a través de l'ús de *mockups*.





# Bloc I. Introducció

Aquest primer bloc del manual d'identitat visual corporativa d'Ivàlua presenta una breu anàlisi conceptual i gràfica de la institució que determina el desenvolupament de la seva identitat visual. També s'aclareixen conceptualment algunes definicions terminològiques que poden ajudar a la comprensió d'aquesta publicació.



# 1. Anàlisi estratègic sobre Ivàlua

Per afrontar el repte de redissenyar una identitat visual corporativa mantenint uns determinats elements gràfics, com els de marca, i renovant-ne i homogeneïtzant-ne el grafisme, a través d'una relectura del senyal i dels colors corporatius, cal abans fer una anàlisi estratègica sobre els objectius de la institució i la imatge que mostra públicament.

## 1.1. Anàlisi conceptual de la institució

Anàlisi conceptual per detectar els elements clau de contingut de la institució a tenir en compte en la definició dels elements gràfics en coordinació amb les necessitats estratègiques detectades en comunicació.

### **Funcions i contribucions de la institució**

- Expandir la cultura de l'avaluació
- Avaluar polítiques públiques i assessorar administracions públiques i entitats del tercer sector.
- Difondre l'evidència generada en les avaluacions i en les revisions d'evidència
- Impartir formació i generar recursos especialitzats en avaluació

### **Necessitats estratègiques en comunicació de la institució**

- Ser referència en avaluació en l'àmbit de Catalunya
- Aconseguir més rellevància institucional
- Ajudar a prendre decisions més efectives a les administracions públiques i al tercer sector
- Millorar la visualització de la seva acció pública
- Homogeneïtzar la seva identitat visual corporativa
- Generar continguts textuais més simplificats i continguts més visuals (infogràfics)

## 1.2. Anàlisi gràfic de la institució

Anàlisi de la institució a nivell gràfic per detectar les necessitats i establir reptes comunicatius en relació a la identitat visual corporativa: estudi de les característiques gràfiques existents i dels condicionants gràfics per la nova proposta gràfica, així com l'establiment dels valors gràfics a respectar institucionalment.

<b>Característiques de la identitat visual corporativa actual</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imatge gràfica rígida i molt institucionalitzada</li><li>• Existència de materials gràfics molt diversos i dispers</li><li>• Absència d'una imatge gràfica comuna i homogènia a tots els elements visuals</li></ul>
<b>Condicionants gràfics de l'harmonització</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manteniment de la denominació (<i>namings</i>)</li><li>• Impuls de la marca (<i>branding</i>) possibilitant noves aplicacions de composició</li><li>• Manteniment de la marca original (logotip)</li><li>• Homogeneïtzació del color corporatiu i manteniment parcial de la tipografia existent per elements gràfics destacats</li></ul>
<b>Valors generals institucionals a mostrar visualment</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener la seriositat, rigor i credibilitat</li><li>• Mostrar-se com a institució moderna, innovadora i avantguardista</li><li>• Transmetre coherència i harmonia</li><li>• Mostrar-se de manera clara, intuïtiva, pròxima i senzilla</li></ul>
<b>Reptes de l'harmonització i actualització de la identitat visual corporativa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicar una imatge gràfica corporativa actual i homogènia</li><li>• Potenciar l'essència de marca per mostrar una imatge més moderna</li><li>• Crear un nou grafisme corporatiu que rellanci la representació gràfica institucional</li><li>• Donar rellevància als continguts i mostrar-los de forma fàcil i gràfica</li><li>• Impulsar un llenguatge visual més ric amb la introducció d'un nou codi de creació d'infografies i grafismes</li><li>• Continuar sent coherents amb els valors d'Àlvia</li></ul>



## 2. Conceptes bàsics d'identitat corporativa

Definició i aclariments sobre conceptes bàsics d'identitat corporativa a tenir en compte en la interpretació d'un manual d'identitat visual corporativa.

<b>Identitat corporativa</b>	Contingut comunicatiu públic desenvolupat segons els seus elements constitutius (missió, visió i objectius) i la seva translació en accions, programes i manifestacions públiques.
<b>Elements verbals</b>	Contingut comunicatiu públic desenvolupat a través de textos i comunicacions textuls de tota mena.
<b>Elements visuals</b>	Elements gràfics públics que han de recollir-se o han de derivar del Manual d'identitat visual corporativa

**Cultura corporativa** Conjunt de creences, valors, actituds, costums i pràctiques dels membres de la institució que determinen la imatge institucional, ja sigui voluntàriament o no.



**Imatge corporativa institucional** És el resultat de la identitat corporativa (aspectes verbals i visuals demostrats proactivament per una organització) més altres aspectes mostrats públicament proactivament o no (actitud i valors públics) que creen una percepció pública sobre la institució a nivell social.

**Identitat visual corporativa** Conjunt d'elements gràfics d'una institució, com la marca-logotip la resta d'elements visuals que determinen la percepció pública visual d'una institució.



---

**Manual d'Identitat  
Visual Corporativa**

Característiques bàsiques, continguts i aportacions d'un manual d'identitat visual corporativa per a una institució.

**Continguts  
bàsics**

- Línies d'identitat visual d'una institució
- Marca, logotips i aplicacions institucionals
- Tipografia i colors corporatius
- Grafismes, signes corporatius i aplicacions
- Normes de desenvolupament de nous grafismes

**Aportacions  
del manual**

- Garanteix la coherència visual institucional
- Dóna consistència a la marca (*branding*)
- Facilita la homogeneïtat dels elements gràfics
- Estalvia feina i temps en la utilització dels elements gràfics
- Estableix els criteris d'utilització, desenvolupament i derivats dels elements gràfics.

# 3. Conceptes bàsics de llenguaatge visual

El llenguaatge visual és la base per a la creació de qualsevol grafisme. A continuació es presenten algunes definicions sobre conceptes bàsics de llenguaatge visual a tenir en compte per a la comprensió d'aquest manual d'identitat visual corporativa.

**Definició** El llenguaatge visual és el sistema de comunicació que es fa servir per a la creació i interpretació de missatges visuals. La utilització d'imatges i signes gràfics faciliten la comprensió d'una forma més directa i immediata i sovint sense necessitat d'aprendre un codi per a desxifrar-lo. Té molta facilitat de penetració en tots els públics i és caràcter universal.

## 3.1. Elements visuals bàsics

Són la sèrie d'elements que de forma individual o conjunta conformen la forma, l'estructura d'un objecte o ésser que l'identifica i el diferencia d'altres. Poden ser simples (geomètriques, regulars) o complexes (orgàniques, irregulars).

- Punt** És la unitat formal mínima del llenguaatge visual. Un agrupament de punts pot crear un sistema visual amb un significat explícit, delimitar el contorn d'objectes recognoscibles o marcar un sentit direccional.
- Línia** La línia és l'element visual bàsic generat pel moviment d'un punt. És emprada fins al punt d'esdevenir l'element principal del dibuix i del disseny gràfic. Existeixen diversos tipus (rectes, corbes, trencades, uniformes/variables i contínues/discontínues).
- Taca** És un element visual bàsic equivalent a una figura de grans dimensions generada per línies i a la que se li pot aplicar una substància colorant que la definirà. Se'n despendrà una figura bidimensional limitada pel contorn, és a dir, les línies invisibles que defineixen el cos de la taca.
- Cos** És l'element visual bàsic tridimensional. Es pot obtenir per translació o rotació d'una determinada figura o per generació variable.

## 3.2. Propietats dels elements visuals

---

Les propietats són les qualitats formals o expressives dels elements visuals bàsics.

<b>Dimensió</b>	Mesura o mida d'una figura o cos dependent de la seva llargada, alçada i amplada.
<b>Proporció</b>	Relació d'una realitat física amb una altra pel que fa a dimensió, ja sigui en relació amb el tot o amb les parts entre si.
<b>Moviment</b>	Generació d'una sensació visual de dinamisme a partir de diferents factors (dimensió, proporció, direcció, color...). El concepte moviment s'ha d'entendre en sentit estricte i com representació gràfica d'una realitat en moviment o sensació visual de moviment a partir d'una realitat estàtica.
<b>Direcció i sentit</b>	Especificació del recorregut del moviment o de la seva sensació. El moviment és més o menys dinàmic, amb un origen i un final determinats i amb una estructura concreta.
<b>Color</b>	Element determinant de la configuració d'una forma que determina com la interpretem o percebem. S'organitza cromàticament en un cercle, n'hi ha de primaris i de secundaris derivats dels anteriors i poden canviar en funció de la saturació o bé la intensitat.
<b>Textura</b>	Ofereix informació sobre la superfície de l'objecte, ja sigui percebut visualment com mitjançant el tacte (rugós, llis, fred...o bé regulars/irregulars).

## 3.3. Composició dels elements visuals

---

Els elements visuals es componen a partir d'una sèrie de variables que determinen com es veuen i/o es perceben.

<b>Format</b>	Es tracta dels límits o marges de la superfície de representació visual que transmet significació per se. Els habituals en disseny gràfic són formats quadrats, rectangulars verticals o rectangulars apaïrats.
<b>Punt de vista</b>	És la posició des de la qual el qui fa la representació gràfica se situa en relació al objecte o subjecte a representar. Les variables bàsiques són angle, alçada i aproximació.
<b>Enquadrament</b>	Part seleccionada per a mostrar la realitat a representar que està compresa dins dels límits del format. Partint de l'escala del cos humà els enquadraments més habituals són pla general, pla de conjunt, pla sencer, pla americà, pla mitjà, primer pla i pla de detall.

## 3.4. Tipologia de signes visuals

---

En la confecció d'un manual d'identitat visual corporativa entren en joc els principals signes visuals.

<b>Senyal o rastre</b>	L'origen prové de la imatge derivada de l'acció física sobre una superfície. Es tracta d'un signe, marca o mitjà que informa, avisa o recorda alguna cosa acceptada socialment i normalment representada de forma idèntica per a ser reconeguda fàcilment (senyals de trànsit, p.ex.). D'aquest concepte deriva el de marca ( <i>branding</i> ).
<b>Icona</b>	Terminològicament significa imatge. És una representació gràfica d'un signe o símbol que permet millorar l'assimilació del missatge en el procés comunicatiu mitjançant elements gràfics simplificats. En llenguatge visual, és un signe que substitueix un objecte, ésser o concepte abstracte mitjançant la seva significació, representació o per analogia. Les icones són molt útils per aportar visualitat als documents escrits fer més comprensibles els documents que n'utilitzen.
<b>Símbol</b>	Més variat en la seva materialització, és la representació perceptible d'una idea, amb trets associats a una convenció social àmpliament acceptada (creus religioses, p.ex.).



# Bloc II.

## *Naming* i eslògan d'Ivàlua

El *naming*, o la definició del nom institucional, és una part essencial de l'estratègia de *branding*, entesa com el procés de construcció i desenvolupament de marca. El nom, creat al 2008, defineix i ajuda a identificar la marca i l'ús d'un acrònim amb significat, com és el cas del concepte Ivàlua, ajuda a la comprensió i record de la marca. A més, amb l'ús d'un eslògan clar i directe, *Avaluar per millorar*, s'incrementa l'eficàcia del missatge.

# 1. Naming

La institució compta amb diferents denominacions oficials. La completa i més institucional és Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques, mentre que la formada com a acrònim, Ivàlua, és el nom comercial i marquetinià. Altres denominacions més burocràtiques com la que inclou la forma jurídica del consorci sols s'utilitza a nivell intern. En aquest epígraf també es recull com han d'aparèixer les institucions membres d'Ivàlua.

## 1.1. Naming oficial

### Nom comercial oficial: Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques

<b>Característiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nom més institucional, denominació formal i descriptiva de la institució</li><li>• Documentació més burocràtica i textos legals</li><li>• Ús en la identificació dels productes i serveis de la institució</li></ul>
<b>Utilització del nom oficial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ús en forma de text</li><li>• Ús de forma gràfica, acompanyat pel senyal i/o acompanyat per l'eslògan</li></ul>

### Nom jurídic oficial: Consorci Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques

<b>Institucions membres del Consorci d'Ivàlua</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda. Generalitat de Catalunya</li><li>• Diputació de Barcelona</li><li>• Universitat Pompeu Fabra</li><li>• Consell del Treball Econòmic i Social de Catalunya</li><li>• Consell Interuniversitari de Catalunya. Generalitat de Catalunya</li></ul>
---	--

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Característiques</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ús jurídic a efectes de documentació del consell rector d'Ivàlua o de la relació d'Ivàlua amb les institucions membres del consorci.</li></ul>   |
| <b>Utilització del nom jurídic</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ús sols en forma de text per identificar els logotips de les institucions membres d'Ivàlua sota la denominació: institucions membres d'Ivàlua.</li><li>• No s'utilitza la fórmula consorci en forma gràfica.</li></ul> |

## 1.2. Naming comercial: Ivàlua

---

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Conceptualització de l'acrònim</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Acrònim creat a partir de dos parts del nom oficial de la institució: Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques.</li><li>• I (inicial d'Institut) + VÀLUA (part central de l'objecte principal de la institució: Avaluació).</li><li>• El concepte VÀLUA remet al d'avaluació i al de valor, fet que, d'una banda, defineix l'activitat principal de la institució, mentre que d'altra banda, també la prestigia i hi dona valor.</li></ul> |
|---------------------------------------|---|



## 2. Eslògan

L'eslògan d'lvàlua, *Avaluar per millorar*, és molt descriptiu de la missió i objectius que té marcats la institució, exposats de manera clara i directe, interpel·lant l'espectador que d'una sola mirada comprèn què persegueix lvàlua.

**Definició** És una frase publicitària identificativa de l'empresa o organització en un context de promoció comercial o de propaganda política que s'associa amb els valors i objectius corporatius i de marca.

**Característiques d'un eslògan eficaç**

- Declarar els beneficis principals del producte o marca per fer-lo reconeixible al potencial comprador o usuari.
- Destacar les diferències amb el d'altres firmes i adoptar una personalitat distintiva respecte els competidors.
- Ser una declaració simple, concisa, curta, original, impactant, taxativa, directa i apropiada.
- Ser enginyós, tot i que no tots els eslògans publicitaris han de ser-ho.
- Fer que el consumidor se senti bé o interpel·lat, que senti un desig o una necessitat.
- Fàcilment recordable i identificable.

### Eslògan: *Avaluar per Millorar*

**Potenciació de l'eslògan: *Avaluar per millorar***

- L'eslògan condensa la funció principal de la institució.
- Mostra com l'avaluació té l'objectiu de millorar les polítiques públiques i el benestar general de la ciutadania com a conseqüència.

**Característiques**

- És un missatge directe i clar.
- És curt i fàcilment harmonitzable gràficament.
- Contribueix a esclarir tant el nom com l'acrònim de la institució, aportant informació sobre la missió d'lvàlua.

# Bloc III. Senyal i marca-logotip d'Ivàlua

El símbol universal de verificació, adoptant una forma gràfica pròpia i exclusiva, és el senyal d'Ivàlua. El traç d'aquest *check* personalitzat es constitueix com a imagotip, la figura gràfica més destacada i singularitzadora de la marca-logotip d'Ivàlua, acompanyant les diferents formes del nom. El conjunt d'aplicacions de la marca tenen la funció d'identificació i reconeixement de la institució que, com veurem posteriorment, es reforça amb un grafisme corporatiu amb molta força i personalitat basat en aquest senyal.

# 1. Senyal

El senyal o marca d'ivàlua es basa en l'adopció d'un símbol universalment conegut com és el *check*. La seva significació és coherent i defineix conceptualment l'activitat i les funcions de la institució. La seva construcció gràfica té prou identitat com per mantenir la connotació original del símbol i alhora conferir personalitat a la identitat visual corporativa d'ivàlua.

## 1.1. Significació universal

El grafisme del *check* és un símbol en forma de "V" que per convenció a la majoria dels països occidentals es desxifra com a senyal de validació.

**Validació** El seu ús en relació a qualsevol objecte o subjecte s'associa a convertir-lo en vàlid, en aprovat i en confirmat. S'utilitza com a marca de validació, per indicar que quelcom ha estat verificat, com a senyal de vistiplau o revisat o senzillament per dir sí.



<b>Força</b>	Pel seu origen basat en un traç dibuixat a mà té una connotació de força i fermesa que per la trajectòria i convicció al marcar-lo es percep com a contundent.
<b>Senzillesa</b>	Gràficament és una imatge senzilla, clara i intuïtiva, reconoscible fàcilment i identificable amb una idea bàsica.
<b>Senyal d'Ivàlua</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El <i>check</i> a banda de la seva significació universal, a l'utilitzar-se en el cas d'Ivàlua confereix una significació especial, ja que connota que la institució és vàlida, capaç, positiva.</li><li>• Tenint en compte la funció principal de la institució de promoure es avaluacions, que no deixen de ser anàlisis sobre què funciona i què no en relació a determinades polítiques públiques, el senyal adopta encara més relleu, ja que Ivàlua es dedica a assenyalar allò que és vàlid, així com les evidències comprovades i contrastades.</li></ul>



## 1.2. Conceptualització i construcció gràfica

La proposta gràfica de la marca Ivàlua aposta per una representació gràfica específica del *check* basada en els referents o significants universalment coneguts però adoptant una forma, color i textura propis.

<b>Geomètrica</b>	El <i>check</i> es construeix seguint unes regles geomètriques de dibuix tècnic que n'harmonitzen la figura (linies rectes, circumferència a compàs, límits circumscrits dins d'un àrea predeterminada...).
<b>Mida base</b>	És la mida <i>m</i> de l'esquema que coincideix amb la distància desplaçada en sentit inferior i cap al lateral esquerra entre el centre de l'esquema i l'eix central del senyal. El vèrtex central superior de l'angle d'on arrenquen les dues rectes que dibuixen el <i>check</i> en forma de "V" queda doncs descentrat cap a l'esquerra i cap avall 1m.



## 1.3. Usos gràfics

---

En la proposta gràfica d'lvàlua, el *check* es transforma en un element identificador de la institució i pot ser utilitzat amb les següents funcionalitats:

- |                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Marca</b>    | Senyal o imagotip institucional identificatiu d'lvàlua. La institució es representa gràficament a través d'aquest senyal a partir del qual es construeix l'element gràfic bàsic de qualsevol identitat corporativa, la marca - logotip. A l'epígraf dedicat al logotip es desenvolupen les aplicacions del senyal com a imagotip. |
| <b>Icona</b>    | El senyal adquireix també el rol d'icona quan s'utilitza el <i>check</i> com a tal, en forma de vinyeta per enumeracions o bé integrant-lo amb d'altres figures gràfiques per construir icones institucionals personalitzades.  |
| <b>Grafisme</b> | El grafisme general d'lvàlua pren com a element definitori i identificador aquest senyal, que constitueix l'element visual bàsic pel seu desenvolupament com s'explica en el bloc corresponent al grafisme corporatiu.  |



## 2. Marca - logotip

La marca d'Ivàlua, que va ser creada l'any 2008 just quan comença l'activitat de la institució, es presenta en diferents versions originals que ara, deu anys després, l'equip de l'estudi de disseny gràfic que ha elaborat aquest manual ha actualitzat. La marca està formada pel logotip, l'imatge i l'identificador. Es presenten aplicacions en funció de la inclusió de tots o part d'aquests elements i de la funció que ha d'adoptar. És un dels elements més importants a l'hora d'identificar la institució en el marc dels elements visuals que mostra públicament.

**Definició** El logotip, també denominat com a logo, és el signe gràfic, distintiu o emblema utilitzat per les entitats comercials o institucionals amb l'objectiu de facilitar o promoure el reconeixement públic immediat d'un producte, servei o empresa. El logotip és un dels elements més importants que constitueixen la identitat gràfica d'una marca. Tot i que es coneix com a logotip la combinació de tots els elements harmonitzats, en realitat aquesta combinació és la marca que està formada per diferents parts:

**Logotip** En sentit estricte és la versió visual del nom verbal de la marca, incorporant atributs individualitzadors i identificadors a la versió gràfica estable de la marca.

**Imatge** El senyal no verbal que posseeix la funció d'identificació de la marca. Imatge estable molt pregnante que permet una identificació que no requereix la lectura en el sentit estrictament verbal del terme. Ha de ser molt fàcilment reconeixible i memoritzable per a diferenciar-se amb la resta.

**Identificador** La forma escrita de reforç del nom de la marca o codificació de la identitat mitjançant uns noms que permeten dir qui és aquesta institució. descriptiu en el cas d'Ivàlua.

**Marca** És el conjunt de característiques, incloent tots els elements gràfics anteriorment definits, que identifiquen un bé o servei o bé una empresa o organització de manera que la fa diferent i identificable respecte de les altres. És tot signe, susceptible de ser representat gràficament, amb un caràcter distintiu. Aquests signes poden incloure paraules, noms de persona, lletres, números, elements figuratius, combinacions de colors i qualsevol combinació d'aquests signes. En màrqueting tenir una bona marca és essencial, ja que permet que els potencials consumidors o usuaris fixen mentalment la marca i n'associen la imatge amb les qualitats del producte o servei.

## 2.1. Marca - logotip d'Ivàlua

La creació conceptual i els elements que componen la marca-logotip d'Ivàlua, així com la seva harmonització amb la forma gràfica de l'eslògan es desenvolupen en aquest apartat.

### Creació conceptual de la marca

La marca d'Ivàlua està formada per una part tipogràfica i textual (la denominació acrònima d'Ivàlua que és el logotip i l'identificador que és el nom complet de la institució, Institut Català d'Avaluació de Polítiques) i una part figurativa, el símbol del *check* (que és el senyal o imatgotip).



Optativament hi pot haver aplicacions de la marca en què l'identificador, enlloc de ser el nom complet de la institució, sigui l'eslògan *Avaluar per Millorar*.

El senyal-imatgotip de la marca d'Ivàlua representat per una versió gràfica exclusiva del símbol universal del *check* de validació s'explica a l'epígraf corresponents al senyal.

### Característiques dels elements de la marca

Els diferents elements que componen la marca d'Ivàlua poden ser de caràcter no verbal i verbal i responen a les següents característiques:

#### Elements no verbals

##### • Senyal-Imatgotip: *Check* d'Ivàlua

Tipus: Simbòlic

Color: Vermell

Aplicació: Positiu i negatiu

Creació gràfica: Segons l'epígraf anterior dedicat al senyal d'Ivàlua.

Situació: A la part superior i a la dreta del logotip segons unes proporcions fixes i escalable, delimitant per dalt amb la línia ascendent.

Possibilitat d'ús del senyal de manera individual (sense logotip ni identificador).





Mides i proporcions de la composició de la marca: La separació (*tracking*) respecte el logotip equival a una "a" que correspon a la distància entre la línia superior (la que delimita el grafisme per sobre) i la línia ascendent (que és superior de la tipografia que sobresurten del bloc tipogràfic).



#### Elements verbals

- **Logotip: Ivàlua**

Tipus: Textual

Tipografia: Din Medium

Color: Negre

Aplicació: En positiu i negatiu

- **Identificador: Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques**

Tipus: Textual. Optatiu

Tipografia: Din Regular

Interliniat: dos punts superior a la mida del cos de la tipografia utilitzat

Color: Negre

Aplicació: En positiu i negatiu

- **Eslògan: Avaluar per Millorar**

Tipus: Textual. Optatiu

Tipografia: Source sans pro Light

Color: Negre

Aplicació: En positiu i negatiu

## 2.2. Aplicacions de la marca - logotip

Aquest apartat recull les diferents aplicacions de la marca-logotip d'Ivàlua i els seus usos, les normes de reproducció i els usos gràfics incorrectes.

**Solucions gràfiques de la marca: originals**

**Composició bàsica:**  
marca + senyal-imagotip

**ivàlua** ✓

**Composició principal:**  
marca + senyal-imagotip + identificador

**ivàlua** ✓  
Institut Català d'Avaluació  
de Polítiques Públiques

**Composició secundària:**  
marca + senyal-imagotip + eslògan

**ivàlua** ✓  
Avaluar per millorar

**Solucions gràfiques  
de la marca: derivades**

**Composició horitzontal bàsica:**  
marca + senyal-imagotip + identificador

**ivàlua**  | Institut Català d'Avaluació  
de Polítiques Públiques

**Composició horitzontal a una línia:**  
marca + senyal-imagotip + identificador

**ivàlua**  | Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques

**Composició horitzontal amb eslògan:**  
marca + senyal-imagotip + identificador + eslògan

**ivàlua**  | Institut Català d'Avaluació  
de Polítiques Públiques  
Avaluar per millorar

**Solucions gràfiques  
de l'eslògan**

**Composicions amb senyal:**  
senyal + eslògan

  
Avaluar per millorar

 Avaluar  
per millorar

**Composicions textuais:**  
eslògan

Avaluar per millorar

Avaluar  
per millorar

Solucions gràfiques  
de la marca - logotip:  
positius i negatius

Composició bàsica: marca + senyal-imagotip



Composició principal: marca + senyal-imagotip + identificador



Composició secundària: marca + senyal-imagotip + eslògan



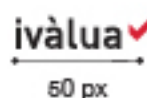
**Normes de reproducció**

Mides mínimes de reproducció de la marca segons tipus de suport:  
impressió i digital

**Impressió: Offset/Serigrafia**



**Digital: Web/Video**



## Usos incorrectes de la marca - logotip d'ivàlua

Posició incorrecta del senyal-imagotip



Senyal-imagotip desproporcionat o desplaçat



Deformació de la marca



Alineació de l'identificador incorrecte



Eliminació o gir d'elements de la marca



Ús incorrecte de la combinació dels colors corporatius en els elements de la marca - logotip original



Ús incorrecte dels colors dels elements de la marca - logotip en combinació amb el fons de color



Manca de contrast entre el colors dels elements de la marca - logotip i el fons





## 2.3. Convivència de la marca amb les marques de les institucions membres d'Ivàlua

La marca-logotip d'Ivàlua va associada a la d'una sèrie de marques d'institucions que formen part del seu consorci i que han de tenir presència institucional a nivell gràfic en molts suports corporatius.

### Institucions membres del Consorci d'Ivàlua

- Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda. Generalitat de Catalunya
- Diputació de Barcelona
- Universitat Pompeu Fabra
- Consell del Treball Econòmic i Social de Catalunya
- Consell Interuniversitari de Catalunya. Generalitat de Catalunya

### Usos i normes d'aplicació

- **Llegenda:** Sempre hi ha d'aparèixer la llegenda "institucions membres d'Ivàlua" en Roboto Regular.
- **Ordre d'aparició:** Han d'aparèixer en l'ordre expressat segons el pes que tenen en el consorci d'Ivàlua.
- **Utilització:** Per a documentació institucional (oficial i de gestió) i per a informes d'avaluació, assessorament i revisió d'evidències.

### Normes gràfiques

- **Tipografia:** Segons la corresponent a les marques - logotips bàsics de les institucions.
- **Color:** Negre
- **Aplicació:** En positiu i negatiu.
- **Composició bàsica:** Modificable segons les necessitats gràfiques.
- **Mides i proporcions:** Proporcionalitat entre les diferents marques - logotips per aconseguir un pes gràfic aproximadament equivalent.
- **Àrea de protecció:** Al voltant de qualsevol de les combinacions de les marques de les institucions membres d'Ivàlua i entre elles hi ha d'haver una àrea de protecció que en la mida DIN-A4 és de 5mm, escalable proporcionalment a les mides de qualsevol format.

### Institucions membres d'Ivàlua





## 2.4. Convivència de la marca amb altres marques

Per tal de possibilitar la convivència a nivell gràfic de la marca-logotip d'Ivàlua amb la d'altres institucions amb qui col·labora cal tenir en compte una sèrie de normes gràfiques que permetin solucions harmonitzades.

### Normes bàsiques de convivència gràfica entre marques - logotips:

- Mantenir la proporcionalitat i pes a nivell gràfic.
- Aparèixer en les aplicacions amb composicions equivalents (horitzontal amb horitzontal, vertical amb vertical, entre d'altres).
- Aparèixer en la versió en negre com a primera opció o opció general.
- Mantenir color de les diferents marques-logotips si harmonitzen bé i no recarreguen el disseny, però en casos excepcionals.
- Aparèixer amb la mateixa aplicació en positiu i/o negatiu.
- La separació entre marques-logotips ha de ser equivalent a l'amplada del senyal (x) i s'hi ha de restar en la mesura del possible les àrees de protecció de la resta de marques, per mantenir la proporcionalitat dels espais.

### Marques amb importància equivalent

La inclusió de marques d'altres institucions que hagin de conviure o aparèixer combinadament amb la d'Ivàlua i que responguin a la mateixa importància en relació al rol desenvolupat en la temàtica del document en qüestió o projecte han de respondre a l'equilibri en les mides i proporcions, així com de la importància gràfica de la taca de tinta de cadascuna d'elles.

### Marques assumint diferents rols o funcions

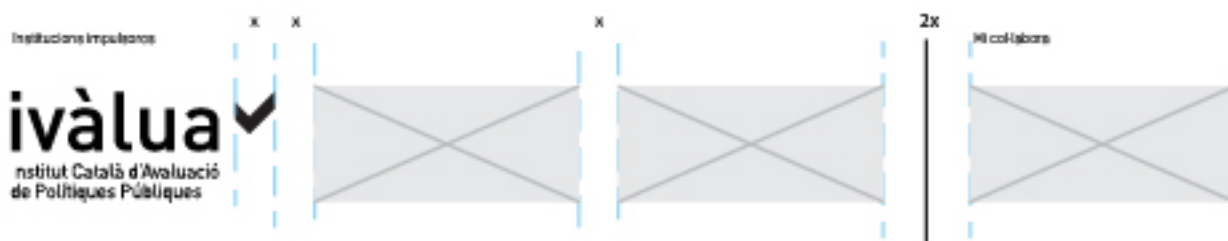
Quan les marques a incloure assumeixen determinats rols o funcions que cal especificar han d'anar acompanyades d'una llegenda que les identifiqui i cal separar els blocs de marques segons funcions amb un filet:

- Identificador/llegenda explícit i descriptiu. Algunes possibles identificacions són "Institucions membres d'Ivàlua", "Institucions col·laboradores", "Patrocinadors institucionals", "Patrocinadors mediàtics", "Institucions col·laboradores", entre d'altres.
- Prioritzar l'ús d'un identificador propi en cas que l'altre institució tingui identificador.
- Ús de la tipografia Roboto light per a la llegenda que ha d'anar alineada a l'esquerra o bé centrat sols si hi ha un únic bloc de marques-logotips.
- La separació entre blocs de marques-logotips ha de ser equivalent a dues vegades l'amplada del senyal (2x), amb un filet al centre fent de separador en la composició horitzontal. Si es fa composició en vertical el filet és substituït per la llegenda corresponent al bloc de marques-logotips següent.

Composició horitzontal de  
marques amb importància  
equivalent



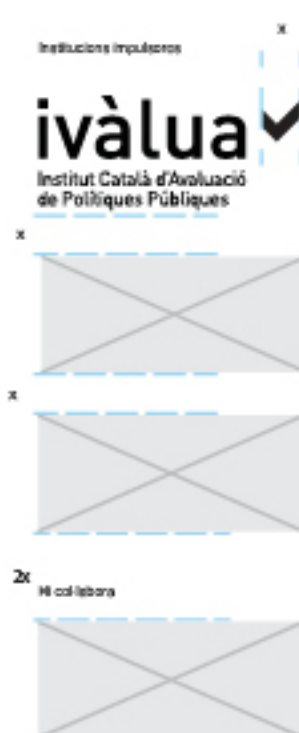
Composició horitzontal de  
marques assumint  
diferents rols o funcions



Composició vertical de  
marques amb importància  
equivalent



Composició vertical de  
marques assumint  
diferents rols o funcions



**Marques o grafismes de projectes, programes o activitats que funcionen com a logotip**

Alguns projectes, programes o activitats concretes amb força conceptual per si mateixes d'ivàlua, per iniciativa pròpia o amb d'altres institucions, poden adquirir personalitat pròpia amb grafismes identificadors. Aquests grafismes poden funcionar com a marques-logotips i el seu ús pot suposar que hagin d'anar acompanyades d'una o diverses marques-logotips de la/es institució/ns implicada/es.

- Mantenir la proporcionalitat i pes a nivell gràfic de la/es marca/ques que desenvolupen funcions equivalents acompanyant el grafisme del programa, projecte o activitat.
- Aparèixer en les aplicacions amb composicions equivalents (horitzontal amb horitzontal, vertical amb vertical, entre d'altres)
- Fer aparèixer les marques institucionals en la versió en negre com a primera opció o opció general, ja que permet homogeneïtzar més fàcilment diferents estils de marques, tot donant més protagonisme al grafisme del programa, projecte o activitat.
- Mostrar els diferents elements del grafisme del programa, projecte o activitat amb les mateixes relacions de proporcionalitat i mides que l'original, per bé que han de ser redimensionables i es poden establir diferents aplicacions per a suports i formats diferents.

Composició vertical d'un grafisme de projecte amb marques-logotips institucionals



**Què funciona en educació?**  
Evidències per a la millora educativa

Evidències per a la millora educativa

2x



x

Composició horitzontal i a color d'un grafisme de projecte amb marques-logotips institucionals



2x



x

Composició horitzontal de grafismes de projectes que funcionen com a logotips



Què funciona en educació?  
Evidències per a la millora educativa

x

x

## 2.5. Quadre corporatiu

---

El quadre corporatiu és un element gràfic d'identificació institucional que harmonitza una sèrie d'informació i marques - logotips d'una manera fixa.

### Elements que el componen

- **Marca:** Ha d'aparèixer la composició principal formada per marca + senyal-imagotip + identificador.
- **Eslògan:** Aparició a un sola línia de text sense el senyal.
- **Frase descriptiva sobre Ivàlua:** Explica de forma sintètica i directa les funcions bàsiques d'Ivàlua en un format marquetinià.
- **Composició amb les marques - logotips de les institucions membres d'Ivàlua:** Aquesta composició ha de respectar les normes de l'apartat 2.3.

### Usos de la composició

Per a ser utilitzat en diferents suports i formats:

- **Informe tècnic** (segona pàgina i interior contraportada)
- **Presentació / power point** (pàgina final)
- **Publicacions** (interior contraportada)
- **Videos institucionals** (crèdits finals)
- **Altres** (quan calgui identificar-los institucionalment)

### Normes gràfiques

- **Tipografia:** Convivència de les quatre tipografies bàsiques d'Ivàlua.
- **Color contingut:** Negre (excepte el senyal en vermell en la versió en positiu)
- **Aplicació contingut:** En positiu i negatiu.
- **Fons del quadre:** Blanc o transparent (sense marcar els marges) o amb els colors de les categories temàtiques corresponents al document en qüestió (segons les normes de l'apartat de grafisme corporatiu i colors corporatius).
- **Mides i proporcions:** 190 x 82mm per a un suport mida DIN-A4. Les proporcions entre els diferents elements es mostren a l'esquema a continuació. Redimensionable proporcionalment.
- **Àrea de protecció:** Al voltant de la taca formada per tots els elements anteriorment explicats hi ha d'haver una àrea de protecció de 4mm, per a un suport mida DIN-A4. Redimensionable proporcionalment.





### 3. Marca-logotip commemoratiu dels 10 anys d'Ivàlua

Amb motiu de la commemoració dels deu anys de la constitució de la institució (2008-2018) es va encarregar una adaptació de la marca-logotip corporativa a l'equip de disseny que ha realitzat aquest manual amb l'objectiu d'utilitzar-la en substitució de la original pels materials i activitats commemoratives. La solució gràfica adoptada juga amb el manteniment del logotip original afegint-ne elements gràfics com el senyal amb efecte mirall, per construir juntament amb un zero el "10", i el concepte "anys".

#### Creació conceptual de la marca-logotip

##### Objectius conceptuals

- Commemorar l'aniversari dels 10 anys d'Ivàlua.
- Guanyar rellevància institucional aprofitant l'efemèride.
- Posar en relleu una trajectòria i consolidació institucional.

##### Objectius gràfics

- Harmonitzar el concepte "10 anys" amb la marca original i desenvolupar-ne aplicacions.
- Mantenir la coherència conceptual amb els valors de la institució.
- Aconseguir més rellevància institucional amb un grafisme contundent.

#### Solució gràfica de la marca-logotip

- Utilització del *check* amb l'efecte mirall per construir el número "1" i s'hi afegeix el "0".
- Remarcar el *check* d'Ivàlua considerant-lo conceptualment "1"
- Acompanyant el "10" s'introdueix el concepte "anys" en la tipografia Din Medium en caixa alta.
- Respecta la resta de normes d'utilització gràfica que s'apliquen per la marca - logotip original.





Solucions gràfiques i  
aplicacions



# **Bloc IV.**

# **Tipografies corporatives**

Aquest manual d'identitat visual corporativa contempla dues tipografies diferents segon l'ús que se'n faci als dissenys dels diferents suports i formats d'Ivàlua: la Roboto i la Noticia Tex. La combinació d'ambdues tipografies harmonitza bé i permet mantenir la personalitat gràfica d'Ivàlua adquirida amb la primera pels elements textuais més destacats i facilitar la comprensió pels textos més densos amb la segona. També hi ha unes tipografies especials reservades exclusivament per a determinats elements identificadors de la marca - logotip Ivàlua.

# 1. Tipografia Roboto

---

**Definició** Família de fonts tipogràfiques de tipus sense serif desenvolupada per Google com a font del sistema operatiu mòbil Android 4.0. Forma part del gènere neogrotesc de les tipografies sense serif i compta amb versions en diferents gruixos amb les corresponents versions cursives, comptant-se un total de setze variants que permet jugar molt amb la intensitat dels textos i la jerarquia d'importància que se li vulgui donar.

- Característiques**
- Moderna, elegant, accessible i considerada emocional.
  - Transmet la idea de lideratge que reforça la imatge i valors de marca
  - Senzillesa de formes que aporten personalitat i proximitat, sense generar cansament i fent-la perdurable en el temps.
  - Tipografia personalitzada, amb trets i característiques pròpies, que aporten identitat pròpia a la institució.

La Roboto, que es caracteritza per ser molt neta i moderna, és la tipografia principal d'Ivàlua ja que s'utilitza pels elements textuais més destacats: títols, subtítols i textos d'extensió curta. El fet de ser una tipografia de pal sec, sense serif o sense remats (ja que els diferents caràcters no disposen de terminacions o serifes) li confereix senzillesa, modernitat i elegància. Es tracta de la tipografia utilitzada des de l'inici de la institució, de manera que mantenir-la contribueix a conservar la identitat corporativa.

**Roboto**

Aa

Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Rodones

a a a a a a a a

Cursivas

*a a a a a a a a*

## 1.1. Usos de les variants de la família tipogràfica

S'opta per l'ús de diferents variants de la família tipogràfica Roboto, molt rica i que dona molt de joc gràficament. Això permet atribuir cada variant a determinats usos buscant una intencionalitat gràfica coherent amb la importància que es vol donar a cada element textual.

A continuació s'enumeren les diferents variants de la tipografia Roboto i els usos atribuïts en el disseny gràfic d'lvàlua:

**Roboto:**  
**Light / Light italic**

### Subtítols

#### Categories de les fitxes tècniques

- Presents als informes, policy briefs, cursos de formació, entre d'altres.

#### Identificador funcions de marques-logotip

- Identificador de les funcions o rol que fan les institucions que es presenten en format de marca-logotip i agrupadament.
- Possibles fórmules textuais: "Institucions membres d'lvàlua", "Organitzador", "Col·laborador", "Institucions participants", "Institucions col·laboradores", "Patrocinadors institucionals", "Patrocinadors mediàtics" i altres fórmules que calguin.

Light | Light italic  
AaBb | AaBb

**Roboto:**  
**Regular / Italic**

### Textos curts excepcionals

- Frases curtes en un context gràfic amb elements textuais curts i destacats, per tal d'harmonitzar correctament amb altres fragments textuais als que els correspon alguna varietat de la tipografia Roboto.
- Presents als documents amb poc text, institucionals o promocionals.

#### Dades de contacte i postal de la institució

- Presents als materials de papereria corporativa.

Regular | Italic  
**AaBb** | *AaBb*

Roboto:  
Medium / Medium italic

#### Dades de cada categoria a les fitxes tècniques

- Presents als informes, policy briefs, cursos de formació, entre d'altres.

Medium | Medium Italic  
**AaBb** | *AaBb*

Roboto:  
Bold / Bold italic

#### Títols generals de document

#### Títols de capítol o d'epígraf gran

- Ús excepcional en color vermell corporatiu d'ivàlua.

#### Destacats de text

- Frases extretes del cos del text general per destacar continguts o nous textos elaborats per resumir el cos de text que acompanya.
- Ús en color vermell corporatiu d'ivàlua.

#### Identificador quadre destacat

- Present als quadres de recomanacions i aprenentatges, o d'altres que es puguin crear.

#### Identificador nom usuari

- Present als a les targetes de visita, als peu de mail i a altres suports nominals.

Bold | Bold Italic  
**AaBb** | *AaBb*



**Roboto:  
Black / Black italic**

**Títols de capítol o d'epígraf gran**

- Presents als documents d'informes tècnics, informes senzills i documents promocionals de contingut.

**Títols de presentació / Power point**

**Títols de portada per publicacions especials**

**Identificador de document**

- Nom de la tipologia de document per a documents que estan identificats. Pot fer referència a tipologies de documents com informe o policy brief, o bé a una temàtica destacada que tracta un determinat document, com el cas per a formació o recursos.
- Possibles categories: Informe, Policy brief, Formació, entre d'altres.
- Presents als documents amb text que es vulguin identificar.

Black	Black Italic
<b>AaBb</b>	<b><i>AaBb</i></b>

Les variants de la tipografia Roboto Thin, Condensed i Bold Condensed no han estat atribuïdes per a cap funcionalitat en el disseny gràfic d'lvàlua. Es podrien utilitzar si calgués per a noves necessitats futures en usos a elements destacats, ja que essent de la mateixa família tipogràfica harmonitzarien bé amb les variants utilitzades.

Condensed	Condensed Italic
<b>AaBb</b>	<b><i>AaBb</i></b>
Bold Condensed	Bold Condensed Italic
<b>AaBb</b>	<b><i>AaBb</i></b>

## 2. Tipografia Notícia Tex

---

**Definició** Família de fonts tipogràfiques de tipus amb serif de caràcter humanista contemporani dissenyada per a utilitzar en els cossos de text a diaris digitals (tant en llocs web com en aplicacions mòbils). Compta amb dues versions en rodona amb les corresponents versions cursives, comptant-se un total de quatre variants.

- Característiques**
- Moderna, elegant i accessible.
  - Especialment indicada per a la lectura de textos llargs.
  - Facilita la lectura en suport digital, ja que funciona molt bé a les pantalles d'ordinadors i dispositius mòbils.
  - Presenta ruptura de les corbes internes de caràcters rodons, fet que comporta que les contraformes siguin més obertes a petites mides permetent talles més rectes (fórmula M de W.A. Dwiggins).
  - Les cursives van ser dissenyades per contrastar amb els estils romans mentre mantenia una bona llegibilitat (tenen grans contraparts i corbes simples).

La Notícia Tex és la tipografia atribuïda al grafisme d'Ivàlua per als textos llargs i densos, als cossos de text en general i als elements de jerarquització d'aquests textos de menys importància (ja que els més importants són en tipografia Roboto). El fet de ser una tipografia amb serif o remats (ja que els diferents caràcters disposen de terminacions o serifes) en facilita la llegibilitat en els textos llargs tant en suports físics com digitals.

S'opta per l'ús de les dues formes bàsiques de la tipografia Notícia Tex i les versions en cursiva quan calgui. No es busca tanta varietat de formes com amb la Roboto ja que l'objectiu és que en els textos densos i els destacats menys importants la lectura sigui més fàcil i lineal.

# Noticia Tex

Aa

Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

---

Aa

Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

---

Aa

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## 2.1. Usos de les variants de la família tipogràfica

A continuació s'expliquen els elements de text en què s'utilitza aquesta tipografia en el disseny gràfic d'Ivàlua:

**Notícia Tex:  
Regular / Italic / Bold /  
Bold italic**

### Títols de capítol o d'epígraf gran

- Per a documents institucionals i promocionals és preferible l'ús de Roboto bold per aquests elements destacats dins dels cos de text. Es poden utilitzar als documents tècnics i de treball.
- Presents als documents amb text per a introduir un document, un capítol o un epígraf gran.

### Introducció de document, de capítol o d'epígraf gran

- Presents als documents amb text per a introduir un document, un capítol o un epígraf gran.

### Cos de text

- Presents als documents amb text per a les parts més denses, el gran gruix de la part textual.

### Frase descriptiva sobre Ivàlua al quadre institucional

- Presents al quadre institucional i en proporció amb altres elements gràfics com s'explica al bloc dedicat a la marca- logotip.

Regular	Italic
AaBb	<i>AaBb</i>
Bold	Bold Italic
<b>AaBb</b>	<b><i>AaBb</i></b>

## 3. Tipografies especials

A banda de les tipografies Roboto i Noticia Tex, les més habituals a Ivàlua, existeixen dues tipografies que s'utilitzen per a elements gràfics especials de la identitat visual corporativa: per als elements d'identificació textual de la marca i per a l'eslògan. En el primer dels casos ja estan harmonitzats dins dels altres elements de la marca i funcionen sempre conjuntament, inseparablement, i no poden ser alterades ni la situació, ni les proporcions ni les mides. En el segon dels casos, l'eslògan pot harmonitzar amb la marca, amb el senyal o de forma individual com a text promocional.

### 3.1. Tipografia Din

A continuació s'expliquen els elements de text en què s'utilitza aquesta tipografia especial, que compta amb deu variants diferents, en el disseny gràfic d'Ivàlua:

Din regular

**Marca de la institució / Identificador del naming institucional:  
Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques**

- Present a les aplicacions de la marca on apareix aquest concepte de *naming* complet.

**Aa** Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Din medium

**Marca de la institució / Acrònim del naming institucional:  
Ivàlua**

- Presents a totes les aplicacions de la marca.

**Aa** Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a a a a a

**dic**  
**D**



## 3.2. Tipografia Source Sans Pro

---

A continuació s'expliquen els elements de text en què s'utilitza aquesta tipografia especial, que compta amb dotze variants, en el disseny gràfic d'Ivàlua:

**Source sans pro Light**    Eslògan d'Ivàlua: *Avaluar per millorar*

- Harmonitzable amb aplicacions de la marca Ivàlua que inclou l'eslògan i de forma individual amb el senyal d'Ivàlua, com s'explica al bloc dedicat a la marca - logotip.
- Relació d'aquest element amb els altres elements de la marca o bé amb el senyal sempre mantenint la proporcionalitat com s'explica al bloc dedicat a la marca - logotip.

Aa    Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Source Sans Pro

Aa

light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Rodones

a a a a a

Cursives

a a a a a



# **Bloc V. Colors corporatius**

El color corporatiu principal d'Ivàlua, el vermell, ha estat omnipresent des de la creació de la marca institucional l'any 2008. L'ampliació de suports gràfics que produeix Ivàlua, la necessitat de diversificar gràficament els seus continguts i dotar-los de personalitat pròpia i la voluntat de mostrar una identitat visual corporativa més potent i rica cromàticament, suposa trencar amb l'ús gairebé monocromàtic del color vermell.

# 1. Paleta de colors corporatius

La paleta de colors corporatius d'Ivàlua es divideix en el color corporatiu principal (vermell), un color corporatiu complementari (blau) i diversos colors corporatius secundaris (blau, verd, groc...). També s'utilitzen els colors neutres blanc i negre, tant per determinats elements gràfics com per les aplicacions en forma de taca o en negatiu.

## 1.1. Conceptes bàsics sobre el color

Abans d'entrar a desgranar els colors corporatius d'Ivàlua és adient fixar-nos en alguns aspectes fonamentals sobre el color: la teoria de construcció de les harmonies cromàtiques i els codis d'identificació dels colors corporatius.

### Combinacions al cercle cromàtic

A l'hora de combinar els colors cal tenir en compte la forma com es poden relacionar entre si basada en les harmonies o les discordàncies. Per fer-ho possible es donen diferents tipus de relacions entre colors del cercle cromàtic:

<b>Principal</b>	Color considerat més important i que té la característica de corporatiu, el vermell d'Ivàlua, a partir del qual es generen les relacions de colors. Quan actua individualment parlem de monocromatisme.
<b>Complementaris o complementaris per separat</b>	Colors que es troben just de manera oposada a la roda dels colors, amb la variant triangular, amb dos colors complementaris al principal. El blau complementari d'Ivàlua sorgeix de l'eix entre el vermell i un dels costats del triangle i permet combinacions cromàtiques de contrast.
<b>Anàlegs</b>	Colors situats de costat dins del cercle cromàtic, de manera que són molt semblants; poc contrastats. Combinen molt bé i busquen l'harmonia. Són els colors secundaris utilitzats pels grafismes temàtics d'Ivàlua.
<b>Triàdics, tètredes o quadrats</b>	Altres relacions de colors que busquen el contrast o bé l'estridència es poden seleccionar agafant els colors dels vèrtexs de les figures geomètriques que se situen sobre la roda de colors: triàdics per a tres colors o tètredes o quadrats per a quatre colors. Són els colors de contrast escollits per als grafismes especials. És també la relació que s'estableix entre els colors dels grafismes i els <i>checks</i> vermells ressaltats.

Combinació complementària



Combinació complementària per separat



Combinació anàloga



Combinació triàdica



Combinació tètrega



Combinació quadrat



**Codis de colors** Per cada color corporatiu d'lvàlua s'indiquen els codis identificadors per a la seva utilització correcta segons el suport o la forma de crear-los:

**Pantone** Codi de color per a impressió a una sola tinta establert per Pantone.

**Quadricomia** Codi CMYK compost pel percentatge necessari de cadascun dels quatre colors primaris utilitzats a impremta: negre, magenta, cyan i groc.

**RGB** Codi de color per a aplicacions digitals, considerats segurs per ser visualitzats en pantalla.

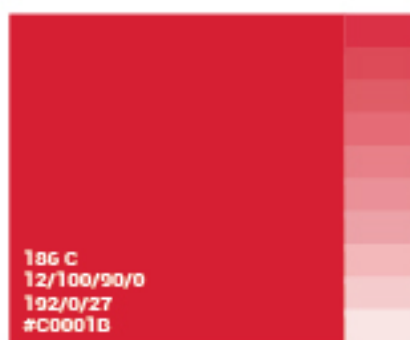
**Hexadecimal** Codi format per # i sis dígets que corresponent a un dels considerats 216 colors estables per a suport digital (web).

De tots els colors que es presenten en aquest bloc també es mostra la degradació en deu graus entre cada color i el color blanc, per comptar amb tons clars que permetin més joc gràfic.



## 1.2. Color corporatiu principal: vermell

És el color corporatiu principal de la marca d'Ivàlua i és present sempre en diferents graus de protagonisme a tots els elements gràfics. El seu ús selectiu li confereix més força i el fa contrastar respecte la resta de la paleta de colors d'Ivàlua per tal de ressaltar com a color que s'identifica amb la institució.



### Continguts principals associats

- Documents generals de la institució.
- Documentació administrativa i de gestió.
- Suports de papereria.

### Usos gràfics

- **Marca d'Ivàlua:** És el color original del senyal de la marca - logotip Ivàlua, que també pot aparèixer en colors neutres blanc i negre si els fons on ha d'aparèixer o la necessitat d'harmonització amb altres elements gràfics ho requereix.
- **Grafismes institucionals:** El vermell és el protagonista per a continguts netament institucionals i corporatius. Apareixen en forma de fons o bé amb patrons de *checks* netament vermells.
- **Checks destacats dels patrons:** Els patrons temàtics independentment de la seva base de color compten amb uns quants *checks* destacats en vermell que ressalten a sobre de qualsevol gamma cromàtica i recorden la institució.
- **Impressions especials a una tinta:** Excepcionalment el vermell pot aparèixer com a color únic per a dissenys que s'hagin d'imprimir a una sola tinta.
- **Elements textuais:** Els destacats de contingut textual extrets d'un text en la

maquetació dels documents han d'anar en vermell i els títols també de forma excepcional.

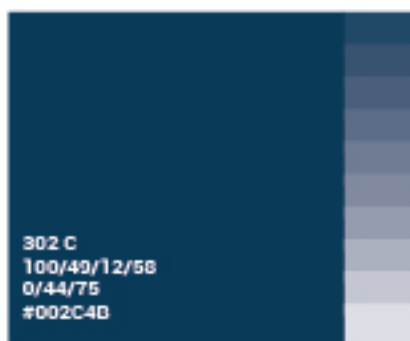
- **Elements gràfics:** El vermell és present a determinats elements gràfics que s'utilitzen en la maquetació, en la construcció de grafismes informatius i a les infografies.

**Psicologia  
del color**

El vermell representa energia, força, acció, vitalitat i fortalesa. En màrqueting crida l'atenció i estimula. La psicologia d'aquest color beneficia a la percepció general de la institució, tot reforçant la seva personalitat i valors. Pot ser molt agressiu o considerat passional si s'utilitza molt intensivament.

## 1.3. Color corporatiu complementari: blau

El blau es presenta com a color complementari al vermell corporatiu. És el segon color amb més protagonisme. Contrasta amb el vermell per la seva situació gairebé oposada en el cercle cromàtic, que els confereix la característica de complementarietat i alhora permet composicions cromàtiques de contrast.



**Usos gràfics**

- **Color comodí:** És un color que complementari al vermell corporatiu i actua de manera transversal per donar més dinamisme i varietat cromàtica al grafisme d'lvàlua.
- **Color temàtic:** És el color que s'utilitza temàticament en la categoria de documents relacionats amb les avaluacions.

- **Checks de patrons d'altres àmbits temàtics:** És el color que s'utilitza per a determinades trames de *checks* sobre fons dels diferents colors temàtics de la gamma cromàtica d'Ivàlua.
- **Elements gràfics:** El blau s'utilitza per determinats elements gràfics implicats en la maquetació, en la construcció de grafismes informatius i a les infografies.

## 1.4. Colors corporatius secundaris temàtics

---

Els colors secundaris d'Ivàlua són aquells que tenen un protagonisme inferior als colors corporatius principal i complementari i el seu ús es circumscriu a suports gràfics de documents destinats a tractar una determinada temàtica. Acompanyen i completen les anteriors categories de colors i aporten matisos a la comunicació visual relacionant colors amb categories temàtiques. Les gammes de colors busquen l'harmonia i equilibri, ja que es tracta de colors anàlegs, aquells que es troben contigus o propers dins del cercle cromàtic. L'elecció dels colors ha de seguir com a norma el desenvolupament de fórmules on els colors contrastin i facin ressaltar el color vermell corporatiu que s'utilitza per remarcar *checks* en els patrons.

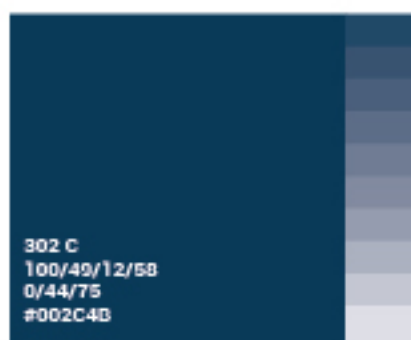
## Gamma de blaus

### Usos gràfics

- **Color temàtic:** Per a documentació i suports gràfics destinats a les avaluacions, assessoraments i revisions d'evidència.
- **Elements gràfics:** El blau s'utilitza per a determinats elements gràfics implicats en la maquetació, en la construcció de grafismes informatius i a les infografies de qualsevol temàtica ja sigui general d'lvàlua com específica per a les avaluacions.

### Psicologia del color

El blau representa seguretat, responsabilitat, maduresa, confiança, serenitat i rigorositat. És un bon color per associar-lo amb la tasca més seriosa d'lvàlua, l'avaluació.



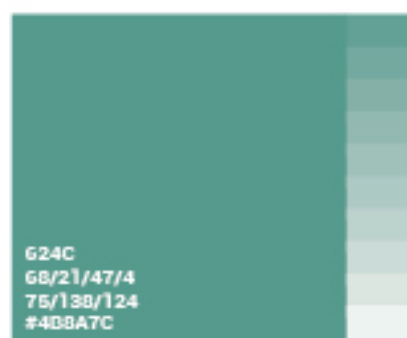
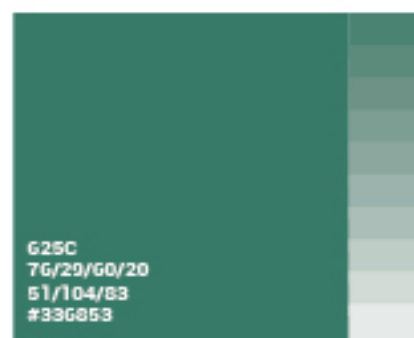
## Gamma de verds

### Usos gràfics

- **Color temàtic:** Per a documentació i suports gràfics destinats a les formacions i als recursos en avaluació que posa a disposició l'avalua.
- **Elements gràfics:** El verd es pot utilitzar per determinats elements gràfics implicats en la maquetació, en la construcció de grafismes informatius i a les infografies d'aquesta temàtica.

### Psicologia del color

El verd indica creixement, esperança i tranquil·litat, característiques molt associables a la formació i recursos d'avalua. També pot significar vitalitat, lluminositat, calma, frescor, naturalitat, salut i pau.



## Gamma de grocs/ taronges

### Usos gràfics

Color temàtic: Combinació de reserva sense atribució temàtica.

**Psicologia  
del color** El groc és un color lluminós, càlid i clar que indica optimisme,  
entusiasme i creativitat. El taronja indica diversió i sociabilitat.





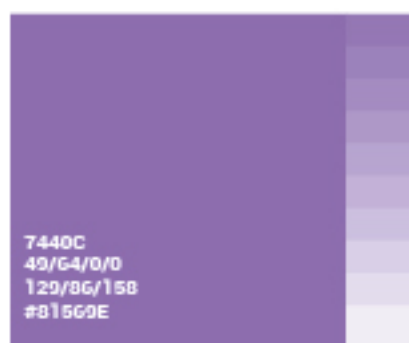
## Gamma de liles / violetes

### Usos gràfics

Color temàtic: Combinació de reserva sense atribució temàtica.

#### Psicologia del color

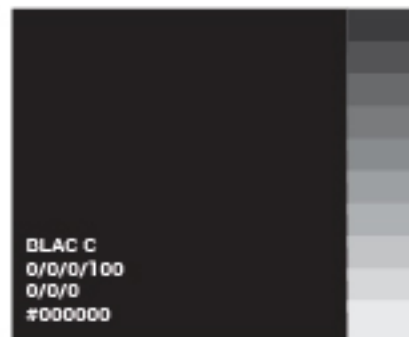
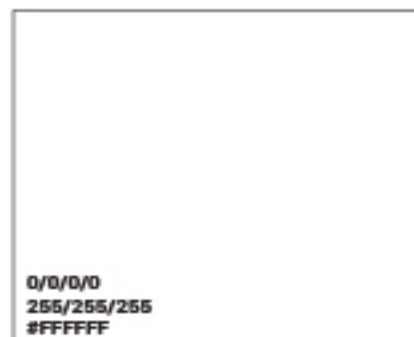
La gamma de colors format per lila, violeta o porpra està associada amb la creativitat i el coneixement, però també amb la fantasia i la imaginació. Es relaciona amb el moviment feminista. Transmet emocions relacionades amb la saviesa o l'espiritualitat, però també la reialesa, el misteri o bé el luxe.



## Colors neutres

**Usos gràfics** Els colors neutres blanc i negre tenen presència habitual al grafisme d'Ivàlua i tenen un paper discret.

- **Textos:** Ús per a textos en funció del fons en què han d'aparèixer, amb l'excepció dels destacats i puntualment els títols que han d'anar, si el fons ho permet, en vermell corporatiu.
- **Logotip:** El logotip o el senyal si ha d'aparèixer monocolor per necessitats d'harmonització amb altres logotips o bé per necessitats de contrast respecte el fons en qüestió poden fer-se en negre o blanc, depenent del fons o de la necessitat gràfica.
- **Elements gràfics i/o infografies:** L'ús del negre i el blanc és habitual per a grafismes, tipografia i altres elements visuals de creació d'infografies.



## 2. Combinacions de colors

---

Les combinacions de colors a la identitat visual d'Ivàlua poden adoptar diverses fórmules oposades segons la intencionalitat i funció comunicativa. La combinació bàsica transversal a tot el grafisme d'Ivàlua és la que s'estableix entre els colors vermell i blau corporatius. Les altres combinacions cromàtiques poden respondre a una lògica de buscar l'harmonia o bé, al contrari, cercar que hi hagi un gran contrast.

### 2.1. Combinació bàsica transversal

---

La combinació bàsica transversal a tot el grafisme d'Ivàlua és el que s'estableix entre els colors vermell principal corporatiu i blau complementari corporatiu. El contrast entre ambdós colors dona personalitat a tot el grafisme i contribueix a ressaltar el vermell institucional. En la teoria del color aquesta combinació es relaciona amb el concepte de força. La potència d'aquests colors en la tonalitat escollida funciona especialment per atraure l'atenció i destacar continguts.



## 2.2. Combinacions cromàtiques harmòniques

Les combinacions cromàtiques harmòniques estan pensades per ser atribuïdes a determinades temàtiques que treballa Ivàlua de manera que el codi de color també serveix per jerarquitzar i identificar matèries. S'anomenen així perquè es busca una certa harmonia amb l'ús de colors anàlegs o propers en el cercle de colors. La idea és cedir el protagonisme als *checks* destacats d'entre el patró que van en vermell, l'únic toc cromàtic discordant intencionadament, com s'explica al bloc dedicat al grafisme d'Ivàlua. En aquestes combinacions també hi intervé el blau corporatiu complementari.

Gamma combinacions  
Institucional  
Vermell / blanc



Gamma combinacions  
Avaluació  
Blaus



Gamma combinacions  
Formació i Recursos  
Verds



Gamma combinacions  
Reserva  
Grocs /taronges



Gamma combinacions  
Reserva  
Liles / violetes



## 2.3. Combinacions cromàtiques de contrast

Les combinacions cromàtiques de contrast són aquelles en què s'utilitza una combinació de colors no preestablerta en aquest manual i que es basa en colors molt contrastats entre sí, com l'elecció de colors complementaris, aquells que estan oposats entre sí en el cercle dels colors, o bé seleccionats agafant els colors dels vèrtexs de les figures geomètriques que se situen sobre la roda de colors: triàdics per a tres colors o tètredes o quadrats per a quatre colors. Aquesta combinació és per a materials especials no directament relacionats amb l'activitat rutinària de la institució ni de les categories temàtiques preestablertes amb gammes cromàtiques pròpies.

### Gamma Activitat Especial

A continuació es mostren exemples de colors utilitzats per a un patró de *checks* que contrasten amb el fons.



Colors atribuïts als materials gràfics corresponents a la Jornada Avaluar per millorar 2018.



## 3. Ampliació de la paleta de colors

En funció de futures necessitats gràfiques de noves categories de color temàtiques o bé per a activitats especials no rutinàries, cal preveure els mecanismes de creació de noves gammes de colors o de nous colors a incorporar individualment a la paleta d'ívalua.

Per a l'ampliació de la paleta de colors d'ívalua s'han de tenir en compte les següents regles:

- |  |   |
|--|---|
| <b>Nova gamma de colors temàtics</b>                     | Han de ser colors anàlegs o contigus en el cercle de colors, que harmonitzin correctament amb el color complementari blau, i alhora han de ser molt contrastats respecte al vermell corporatiu. En aquestes gammes s'ha d'evitar tonalitats estridents, desendreçades o distorsionades.               |
| <b>Colors de <i>checks</i> per a grafismes especials</b> | Es pot optar per colors anàlegs, els que estan propers al cercle de colors, si es busca uniformitat en el disseny o bé colors complementaris, situats en oposició en el cercle de color, per a contrastar entre ells.   |
| <b>Degradació de colors</b>                              | De qualsevol color que s'incorpori a la gamma de colors corporatius s'ha de crear la corresponent degradació en deu graus entre cada color i el color blanc, per comptar amb tons clars que permetin més joc gràfic.  |
| <b>Degradats grisos</b>                                  | L'element gràfic d'ús de gammes de grisos corresponents del degradat del blanc cap al negre es substitueix amb altres degradats dels colors corporatius d'ívalua. Només seran presents en el cas que s'hagi optat per una impressió a una tinta que converteix qualsevol tonalitat a gamma de grisos. |

# **Bloc VI. Grafisme corporatiu**

El grafisme d'ivàlua es caracteritza per ser molt singular, fet que el converteix en un important element d'identificació de la institució. A través del grafisme com a important component de la identitat visual corporativa s'aconsegueix reforçar la imatge de marca, mostrar coherència visual i connotar solidesa institucional en tots els suports gràfics.

**Definició** El grafisme és la branca del disseny gràfic orientada a la composició d'imatges i textos per a comunicar un missatge. El principi fonamental és oferir un missatge clar, però alhora singular, que identifiqui a una determinada institució. Aplicat a la identitat corporativa el principi és construir elements gràfics amb personalitat i identificables amb la marca. Per aconseguir-ho, el dissenyador utilitza recursos com l'ordre, l'equilibri, el color, el contrast, l'èmfasi, el moviment, els motius repetitius, la proporció, la proximitat, el ritme, la textura, la unitat i l'espai en blanc, entre d'altres elements. Els missatges dissenyats poden canalitzar-se a través de diversos mitjans o suports (tant impresos com digitals).

# 1. Creació de patrons

---

El grafisme d'ivàlua es basa en el desenvolupament gràfic de patrons construïts a partir de la repetició del senyal. Adoptant formes diferenciades per a determinats productes gràfics, els diferents patrons adquireixen personalitat pròpia, tot mantenint l'essència de marca i a través d'unes regles pròpies de composició i color.

**Patrons** Els patrons són imatges que s'utilitzen com a recurs visual per a la creació de fons pels diferents suports gràfics d'una institució. Tenen unes característiques comunes a nivell gràfic i es regeixen per unes regles de construcció. L'adopció de patrons suposa la repetició d'esquemes que es tradueixen en una imatge recognoscible fàcilment.

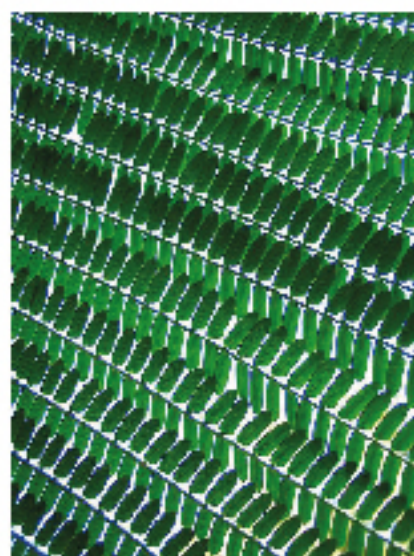


## 1.1. Inspiracions i referents

Existeixen molts referents que han inspirat l'equip de dissenyadors del grafisme corporatiu d'Ivàlua basats en la creació de patrons. És de justícia reconèixer-los, fet pel qual a continuació es mostren alguns exemples d'aquests referents.

### Inspiracions naturals

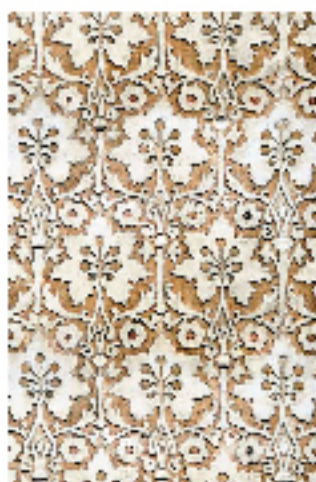
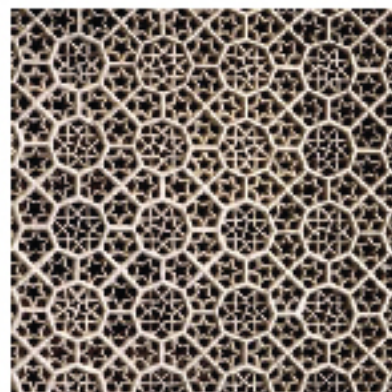
Per una banda, la natura mostra exemples coneguts de patrons repetitius ja siguin formant figures geomètriques idèntiques o bé generant formes que es desenvolupen concèntricament o grupalment.



Imatges: Pinterest



**Referents artístics** L'ús de patrons repetitius és una constant també al llarg de la història de l'art, en èpoques, moviments i estils d'allò més diversos.



Imatges: Pròpies / pinterest

## 1.2. Conceptualització gràfica

---

El procés de creació del grafisme d'Ivàlua dona resposta gràfica a una aproximació metafòrica als objectius i funcions de la institució:

- Remarcar i dotar de singularitat a la imatge de marca d'Ivàlua basant-se en l'element gràfic identificador: el senyal (*check*).
- Utilitzar el senyal del *check* d'Ivàlua com a metàfora d'evidència transmetent la idea que la suma de múltiples evidències contribueixen a millorar les polítiques públiques.
- Utilitzar les composicions de *checks* com a metàfora d'anàlisi o d'avaluació transmetent el missatge que Ivàlua centra l'activitat en la realització d'aquesta mena d'estudis.
- Utilitzar els patrons com a metàfora de les grans àrees de treball d'Ivàlua, atribuint un patró específic per cada gran àrea.
- Utilitzar el recurs de destacar *checks* dins dels patrons com a metàfora de la tasca d'Ivàlua de destriar les evidències més destacades i útils i de fer recomanacions de millora en les seves avaluacions; les que destaquen d'entre el patró.
- Mostrar els espais buits de *checks* d'entre els patrons com a recurs gràfic per incloure altres informacions gràfiques o dotar de silenci a les composicions. Metafòricament implica transmetre la idea que en el món de les polítiques públiques cal més conscienciació sobre la necessitat i utilitat de fer avaluacions.
- Tot el grafisme amb les seves diferents variants representaria metafòricament tot l'univers de l'avaluació d'Ivàlua i de Catalunya, amb la idea de que Ivàlua és la institució central de l'avaluació a Catalunya.



## 1.3. Construcció gràfica

---

La construcció del grafisme d'ivàlua es pot resumir en les següents fases:

**Crear composicions de checks**

A partir de l'element gràfic base, el *check*, es construeixen diferents composicions. Es tracten d'unitats gràfiques mínimes compostes per diferents senyals d'ivàlua relacionades entre ells de diferents maneres pel que fa a la situació, distància, direcció i sentit.



**Crear patrons**

A partir de la repetició de les composicions de *checks* es fan grans extensions de grafisme per a cobrir la totalitat de la superfície a dissenyar. Aquesta repetició ha de conservar les proporcions dels *checks* entre si i de les composicions de *checks* entre si, buscant la simetria.



### Destacar *checks*

Un cop elaborats els patrons, d'entre aquesta acumulació de senyals d'ivàlua es destaquen gràficament alguns *checks*, ja sigui a través del color, la taca, el contrast... Aquests *checks* són els que remarquen la imatge institucional entre el grafisme de fons dels patrons.



### Buidar *checks*

Per tal de facilitar la incorporació d'altres elements gràfics o informació textual als dissenys i com a recurs per descarregar-los visualment, es procedeix al buidatge d'aparença aleatòria de *checks* dels patrons.



## 2. Patrons bàsics

Seguint la metodologia de creació de patrons es defineixen una sèrie de patrons bàsics que s'utilitzen al grafisme d'lvàlua per a determinades funcions i temàtiques, tot establint categories. Per a dissenys d'activitats especials es poden crear nous patrons i combinacions de colors diferents a les que es descriuen posteriorment sempre i quan el color vermell sigui present en els *checks* destacats que emergeixen d'entre la trama dels patrons.

### Patró 1



### Patró 2



### Patró 3



### Patró 4



## 3. Patrons temàtics

El grafisme d'ivàlua juga a atribuir un patró diferent per a determinades àrees funcionals de la institució, de manera que mantenint la mateixa lògica gràfica i l'essència visual de la institució, es dota de personalitat cada àrea fent-la reconeixible. El paper del color també és important per a diferenciar subcategories dins de la mateixa àrea i patró.

### 3.1. Patró 1 / Institucional

- Continguts** Per a continguts netament institucionals i corporatius. Inclou tota la documentació administrativa i de gestió, la papereria, la difusió institucional general, entre d'altres.
- Colors** Predominen els colors corporatius principals (vermell), combinat amb el blanc neutre i el color corporatiu complementari (blau).
- Suports** Pot presentar-se en els suports habituals i fer-se adaptacions en funció de les necessitats. Al bloc IX es desenvolupen simulacions de l'aplicació d'aquest patró a en diferents dels suports habituals.

Categoria Institucional 1



Categoria Institucional 2





## 3.2. Patró 1 / Difusió

- Continguts** Per a continguts de difusió de l'activitat d'Ivàlua: materials de difusió, comunicació i premsa, butlletí Ivàlua Actualitat, entre d'altres. Els materials gràfics que responguin a aquest patró temàtic formen part de la imatge que dona exteriorment la institució, fet pel qual es manté el patró institucional, però alhora se li dona un caràcter diferenciat amb la major presència del color corporatiu complementari (blau).
- Colors** Predominen els colors corporatius principals (vermell, blanc i negre) i s'introdueix el color corporatiu complementari (blau).
- Suports** Pot presentar-se en els suports habituals i fer-se adaptacions en funció de les necessitats. Al bloc IX es desenvolupen simulacions de l'aplicació d'aquest patró en diferents dels suports habituals.

### Categoria Difusió 1



### Categoria Difusió 2





## 3.3. Patró 2 / Avaluació

<b>Continguts</b>	Per a continguts relacionats directament amb la producció d'informes d'avaluació, assessorament, revisions d'evidència i altres relacionats amb l'activitat avaluadora.
<b>Colors</b>	Predomina el color corporatiu complementari (blau) i els seus derivats i es manté el color corporatiu principal vermell pels <i>checks</i> destacats.
<b>Suports</b>	Pot presentar-se en els suports habituals i fer-se adaptacions en funció de les necessitats.
<b>Subcategories</b>	Per tal d'identificar subcategories, s'atribueixen una determinada combinació dels colors que s'ha de respectar. Els codis combinatoris permeten crear sèries o col·leccions de documents de la mateixa subcategoria temàtica.

Categoria Avaluació /  
Avaluació



Categoria Avaluació /  
Assessorament



Categoria Avaluació /  
Revisió d'evidència



## 3.4. Patró 3 / Formació i Recursos

<b>Continguts</b>	Per a continguts sobre formació i recursos. Inclou materials diversos de les formacions i tota mena de recursos per a l'avaluació.
<b>Colors</b>	Predomina el color corporatiu secundari (verd) i els seus derivats i es manté el color corporatiu principal vermell pels <i>checks</i> destacats i el blau complementari per la primera opció de formació.
<b>Suports</b>	Pot presentar-se en els suports habituals i fer-se adaptacions en funció de les necessitats.

Categoria Formació i  
Recursos / Formació



Categoria Formació i  
Recursos / Protocol  
d'avaluabilitat

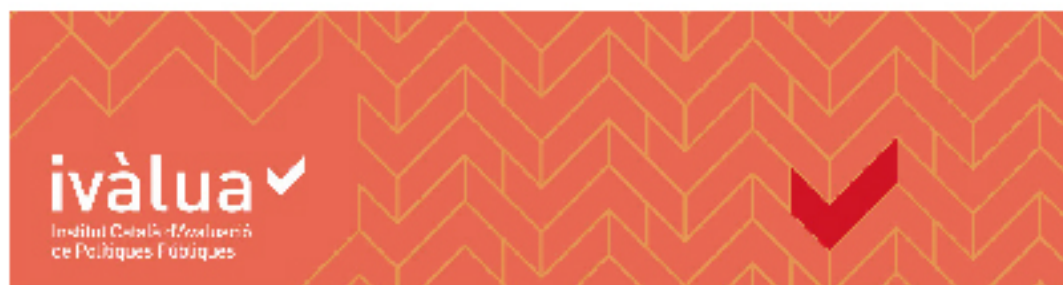
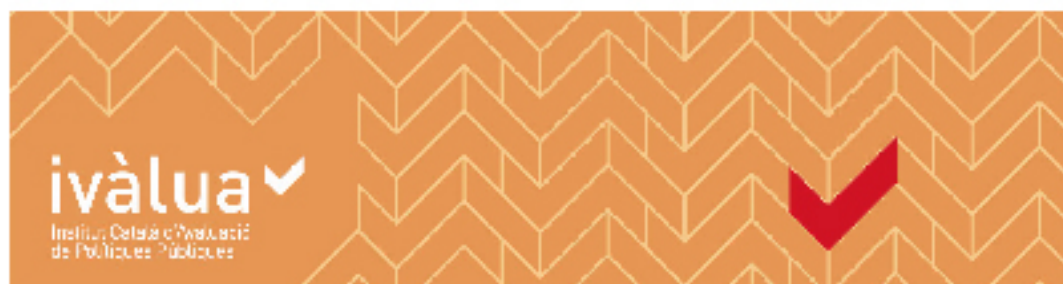


Categoria Formació  
i Recursos / Guies  
pràctiques



## 3.5. Patró 4 / Reserva

<b>Continguts</b>	Patró de reserva per a una nova possible futura categoria temàtica, no atribuïda.
<b>Colors</b>	Predomina el color corporatiu secundari (groc) i els seus derivats i es manté el color corporatiu principal vermell pels <i>checks</i> destacats i el blau complementari per la primera opció de reserva.
<b>Suports</b>	Pot presentar-se en els suports habituals i fer-se adaptacions en funció de les necessitats.



# **Bloc VII. Grafismes informatius, icones i infografies**

Els continguts que genera l'àlgebra són molt tècnics, llargs i feixucs. Per tal de facilitar la comprensió als públics objectius i obrir-se a nous públics menys experts és aconsellable generar de manera habitual nous formats de resum de continguts o de representació més gràfica d'aquests continguts (policy briefs, infografies...).

Aquest apartat del manual d'identitat visual corporativa explica com han de ser les icones, els infogrames i els grafismes informatius necessaris per a la construcció de les infografies, així com les regles de construcció d'aquestes que faciliten l'accés a la informació d'una manera molt més visual.



# 1. Grafismes informatius

A banda del grafisme que conforma la identitat corporativa de manera transversal d'lvàlua i que afecta més a la forma i estètica de presentació del contingut visual explicat anteriorment, existeixen els grafismes informatius, aquells que lliguen formalment amb el grafisme general però que tenen una funció més informativa.

**Definició** Els grafismes informatius són qualsevol element gràfic o visual que aporta informació o ajuda a fer comprensible un contingut d'una manera més visual. Pot anar acompanyat o compost també per textos explicatius.

## 1.1 Elements gràfics

Els elements visuals que s'utilitzen per a la construcció de grafismes informatius i infografies serveixen per classificar, relacionar o destacar continguts. Poden ser línies, fletxes, figures geomètriques, contenidors, vinyetes... Els elements visuals que cal prioritzar als grafismes d'lvàlua s'han d'utilitzar segons l'explicació d'aquest apartat i seguint la línia gràfica dels exemples següents:

**Línies** Són formes abstractes compostes de punts situats un darrera l'altre en una direcció. Una línia recta és la distància més curta entre dos punts. S'utilitzen per relacionar continguts (fletxes, eixos...) o bé per remarcar-los (emmarcar contorns d'il·lustracions, encerclar figures geomètriques...). En el cas de destacar parts d'una il·lustració o de derivar elements desglossats entre blocs de continguts les línies poden dur un cercle per donar èmfasi.



**Fletxes** Signes que tenen la forma de la punta d'una fletxa i que serveixen per a indicar una direcció.

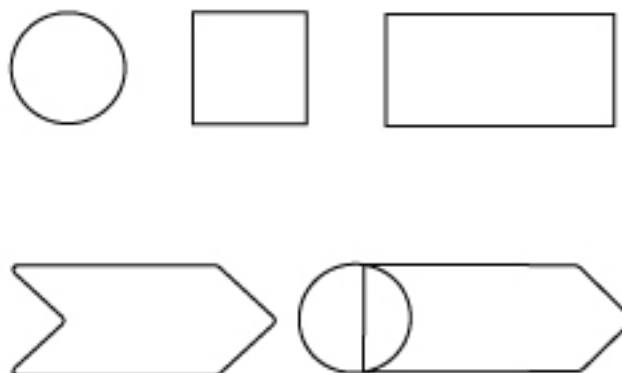
Poden aparèixer de forma individual amb línies arrodonides, en format bloc de contingut (text o imatges) o formant part d'una línia de procés. Com a element gràfic recorden el senyal d'avalua (*check*) i funcionalment són molt pràctics per infografies.



**Figures geomètriques de contingut**

Es tracta de figures que s'utilitzen com a contenidors de continguts que es relacionen entre sí mitjançant els elements gràfics anteriors i de altres.

S'han de prioritzar els cercles com a element central i quan s'utilitzin altres figures geomètriques aquestes han d'aparèixer amb el vèrtex lleugerament arrodonit.



**Icones** Les icones tenen una funció identificativa que resumeixen un contingut textual al que acompanyen desxifrant-lo a primer cop de vista. Poden utilitzar-se acompanyant blocs de text o bé com a part d'un grafieme informatiu o infografia. Cal utilitzar-les com s'explica posteriorment a l'apartat corresponent.



**Vinyetes** Són els grafismes que s'utilitzen per enumerar continguts.

Poden utilitzar-se els convencionals discrets dels editors de textos o bé en casos excepcionals el *check* d'avalua. Quan es faci servir el *check* ha de ser per destacar uns punts primordials dels anàlisis de la institució ja que s'estarà relacionant el contingut amb l'avalua. També es pot utilitzar el recurs de la tabulació dels textos per jerarquitzar sense necessitat de vinyetes.



**Diagrames** Es tracta de la combinació de diferents elements explicats anteriorment per construir un relat o esquema que ajudi a explicar un concepte o un procés.



## 1.2. Tipologia de grafismes informatius

---

Els tipus de grafismes informatius més habituals, que poden aparèixer sols o formant part d'un esquema més complex (infografia), són les imatges (fotografies o il·lustracions), els gràfics, les taules, els mapes i plànols o les llegendes gràfiques. A continuació es defineixen i se n'expliquen les principals característiques i regles d'ús.

**Fotografies** L'ús de les fotografies en els materials gràfics d'avalua pot ser de dos tipus segons si són essencials pel contingut que aporten o bé si s'utilitzen com a suport i amb una funció més estètica.

- No han d'aparèixer emmarcades, no porten filet.
- Han d'aparèixer amb els vèrtexs en punxa acabats a 90°, sense arrodoniments.
- No poden ser de baixa qualitat ni aparèixer pixelades o desenfocades.
- Incloure peu de foto sols si és determinant pel contingut.
- Indicar l'autoria sols en les realistes i/o quan ho requereixi l'autor.

**Fotografies realistes** Es poden emprar en la documentació més extensa i tècnica, com els informes. La fotografia, quan sigui directament relacionada amb el contingut, apareixerà complementant textos, aportant informació extra.



### Fotografies tractades gràficament

Es tracta de fotografies de recurs, que ajuden a situar sobre un tema i a alleugerir gràficament el suport en què apareixen però tenen un caràcter més estètic que de contingut. Poden emprar-se per il·lustrar apartats del web, per complementar un tema d'un policy brief, etc. Aquest tipus de fotografies han de tenir masses de colors vius que s'aproximin a la paleta de colors corporatius.

#### Tractament aplicant un filtre

Se li pot aplicar un lleuger filtre de color seguint la línia cromàtica que explica aquest manual.



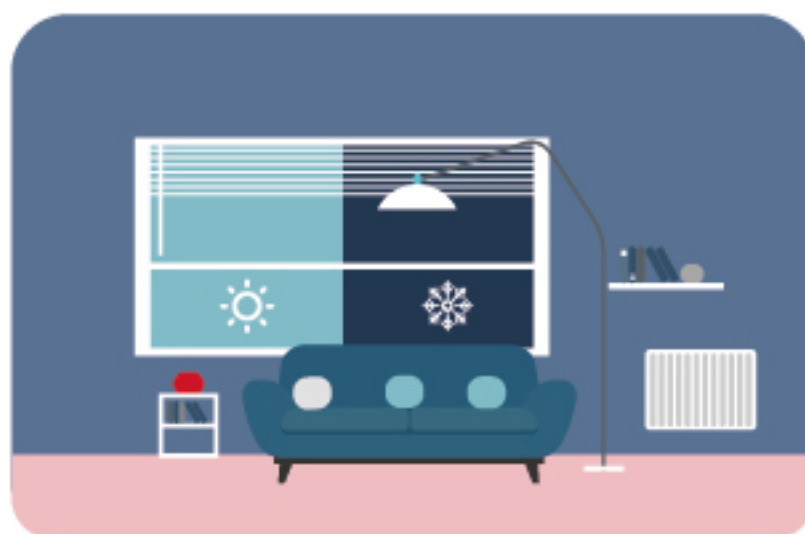
#### Tractament aplicant un grafisme

Se li pot aplicar el grafisme del patró de la temàtica que li correspongui al document on ha d'anar inserida la fotografia. Els checks han d'aparèixer opacs, amb un percentatge de transparència del 90%.



**Il·lustracions** L'ús de dibuixos ha de ser puntual en els materials d'avalua. L'ús més comú pot ser per a il·lustrar un concepte o destacar elements d'aquest concepte en una infografia.

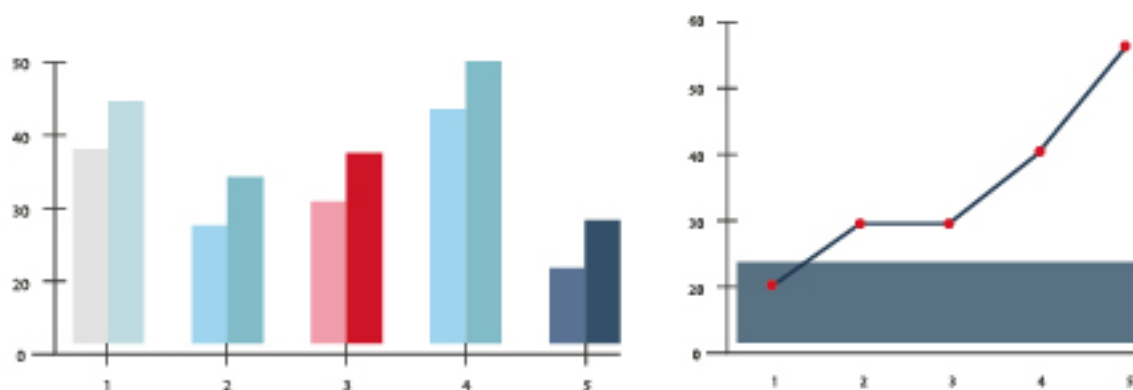
- Han de ser esquemàtiques, minimalistes, amb línies netes i senzilles.
- Evitar imatges recarregades, barroques o amb floritures.
- Han de ser de caràcter esquemàtico-conceptuals o tècniques.
- Utilitzar colors plans i en la línia cromàtica corporativa d'avalua, sempre amb algun toc vermell.
- No han de tenir ni ombres, ni degradacions.



**Gràfics** Els gràfics són un recurs molt útil per relacionar dades numèrico-estadístiques o bé per a representar-les visualment. Poden ser de diferent tipus segons les dades i intencionalitat del relat.

- Han de ser clars, entenedors i intel·ligibles.
- Utilitzar la línia cromàtica dels colors d'avalua però suavitzats.
- Han d'aparèixer sense ombres ni degradacions.
- Han de ser del tipus més adient segons la informació a representar (barres, formatges...).
- Elements de la gràfica han d'aparèixer sense filet  
Llistes descriptives de dades que poden permetre creuar-se i comparar-se entre si, facilitant la comprensió o permetent al lector fixar-se en les dades que vulgui.





**Taules** Listes descriptives de dades que poden permetre creuar-se i comparar-se entre si, facilitant la comprensió o permetent al lector fixar-se en les dades que vulgui.

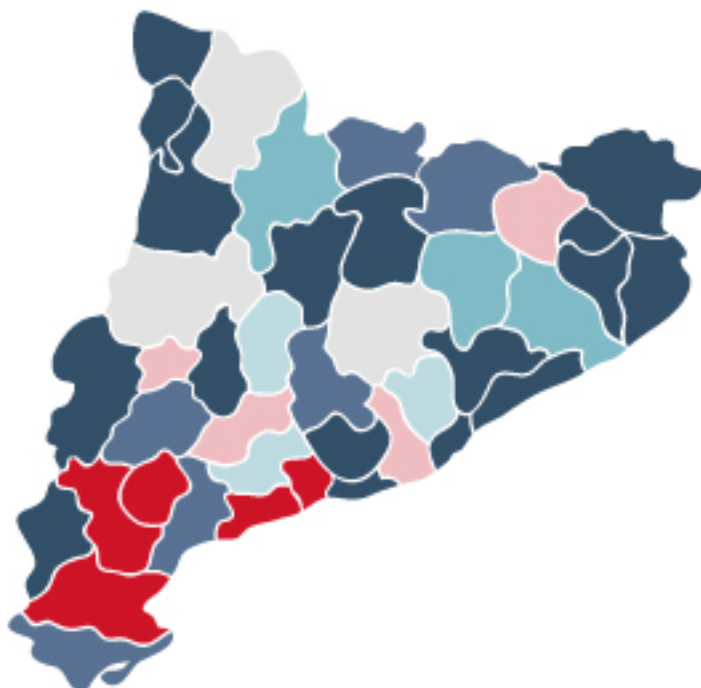
- Dissenyar les taules sense marc.
- Utilitzar filets amb línies primes a la graella per separar només les columnes.
- Mostrar encapçalats utilitzant la gamma de colors de la paleta d'lvàlua pels fons, però suavitzats.
- Intercalar fons de color i transparent en les files de les taules. El color ha de ser de la mateixa línia cromàtica que l'encapçalament però més suau per facilitar la lectura tot separant visualment les cel·les.
- Com a norma general han d'aparèixer sense fons, però si el disseny ho requereix es pot posar fons amb el mateix color utilitzat per a les cel·les però més clar.
- Tipografia a Roboto Bold per a les cel·les de la capçalera i Roboto Regular per a la resta.

Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem	Lorem
Lorem ipsum	Lorem	Lorem
Lorem ipsum	Lorem	Lorem
Lorem ipsum	Lorem	Lorem
Lorem ipsum	Lorem	Lorem

Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
Lorem ipsum	Lorem	Lorem
Lorem ipsum	Lorem	Lorem
Lorem ipsum	Lorem	Lorem
Lorem ipsum	Lorem	Lorem

**Mapes i plànols** Són recursos ideals per situar un concepte o acció i/o mostrar dades territorials.

- Dibuixar contorns dels mapes i plànols de forma arrodonida, simplificant-los.
- Utilitzar la línia cromàtica dels colors corporatius d'lvàlua.
- Marcar les fronteres i línies limitrofes amb filets transparents.





## 2. Icones

---

El sistema d'icones i iconografia que ha d'utilitzar l'àl·lua a nivell gràfic ha de ser clar, intuïtiu i directe, respectar els valors que defensa la institució i contribuir a comunicar de manera més ràpida i eficaç els continguts que difon. S'estableixen unes regles d'aplicació gràfica que harmonitzen amb la resta d'elements gràfics establerts.

**Definició** El concepte iconografia, una paraula composta per icona i *grafe* (construcció), abraça des de l'estudi de la descripció, identificació i estudi de les imatges fins a la seva construcció. En disseny gràfic conceptualitzar un bon sistema d'icones és essencial per comunicar visualment.

### 2.1. Característiques generals

---

<b>Claredat</b>	Mostrar de manera clara i directe allò que representa (el referent).
<b>Simplicitat</b>	No han de ser imatges barroques, rebuscades.
<b>Pensades</b>	Cal reflexió, abstracció i anàlisi abans d'emprar una determinada icona. Conèixer el context on s'utilitzaran.
<b>Audiència</b>	Conèixer l'audiència que l'haurà de desxifrar, per bé que han de ser interpretables per la majoria dels públics.
<b>Comunicatives</b>	La combinació entre una icona (que atrau l'atenció i anuncia un determinat tema) i el text que l'acompanya fa que el missatge sigui eficaç comunicativament.
<b>Estètica</b>	L'estètica de les icones han d'anar en consonància amb la de la resta dels elements visuals, però sense perdre la seva funció representativa i ni la seva significació. Coherència estètica i semiòtica (colors, tipografies, perspectives, nivell d'abstracció...).

## 2.2. Icones personalitzades

Les icones personalitzades són les sorgides de la combinació d'una icona convencional i la incorporació de manera superposada del senyal d'lvàlua. Per a determinats grafismes informatius o infografies pot ser eficaç comunicativament personalitzar icones quan serveixen per identificar textos que transmeten el posicionament institucional d'lvàlua. Aquestes icones han d'anar *customitzades* combinant la icona referent al tema tractat amb la inclusió del *checks*.

### Normes de construcció gràfica i ús

- Combinar icones amb significat propi amb el senyal d'lvàlua per sobre.
- El senyal ha d'anar en vermell i la resta de la icona ha d'anar amb un color pla negre o bé en negatiu.
- Només es pot utilitzar per a continguts que continguin el posicionament o el segell d'lvàlua.
- Utilització per a l'apartat recomanacions del policy brief, publicacions, al web i d'altres infografies referents a la institució i el seu funcionament.



## 2.3. Icones convencionals

Les icones convencionals han d'ajudar a la comprensió i visualitat dels grafismes informatius o infografies. Malgrat que poden ser genèriques si que han de tenir una sèrie de característiques que les facin fàcilment identificables amb la resta d'elements gràfics de la marca.

### Normes de construcció gràfica i ús

- Construcció amb línies netes i esquemàtiques.
- Figures sòbries i senzilles.
- Absència de traç i cos sòlid.
- Presència d'almenys dos parts diferenciades que permetin jugar amb dos colors.
- Interior amb colors plans (sense difuminació) i amb versions en negatiu/positiu segons la necessitat.
- Ús del color secundari corporatiu blau com a principal amb detalls a color vermell corporatiu. En alguns casos s'han d'incloure algunes parts blanques o transparents per fer intel·ligible el contingut gràfic.
- Possibilitat d'utilitzar la gamma suavitzada dels colors corporatius segons les necessitats de la creativitat.





## 3. Infografies

---

Les infografies són un dels instruments més eficaços per comunicar de manera visual els continguts d'lvàlua. Permeten resumir polítiques públiques i avaluacions, representar processos i metodologies, mostrar dades amb gràfics o taules i situar-les en un mapa o bé desgranar conceptes. A continuació s'expliquen les característiques generals; com s'estructuren i es construeixen gràficament les infografies d'lvàlua.

**Definició** Les infografies són representacions visuals i endreçades d'una informació per fer-la més accessible i intel·ligible. El terme infografia és un acrònim que prové de la unió dels conceptes informació i grafia. En les infografies pren molta importància la forma d'organitzar tant els continguts visuals (formats pels infogrames) com els textuals.

### 3.1. Característiques generals

---

Les infografies tenen unes característiques específiques derivades de la seva funció de resum visual que les fan respondre a una lògica pròpia i diferenciada de conceptualització, estructuració i construcció.

<b>Utilitat</b>	Ofereix informació útil, sintètica i jerarquizada que ha de ser útil al receptor.
<b>Cridanera</b>	Ha de cridar l'atenció del lector, el títol ha de ser atractiu, enginyós i sintètic.
<b>Visualitat</b>	La combinació d'elements lingüístics i no lingüístics ha de ser agradable i harmònica.
<b>Hipertextualita</b>	Té la capacitat de connectar els diferents elements informatius entre sí.



<b>Multimedialitat</b>	És la combinació de textos, sons i imatges que poden ser estàtiques o en moviment potenciat amb l'ajuda de l'hipertext (en el cas d'infografies interactives per a suports digitals).
<b>Estètica</b>	És important l'equilibri i la relació entre les parts que conformen la infografia, l'ús adequat de tipografies, imatges i colors perquè cadascun d'aquests elements s'associïn entre si.
<b>Personalització</b>	Ha de tenir un estil creatiu i propi, lligat a la identitat visual corporativa.
<b>Usabilitat</b>	S'ha de garantir que el contingut sigui clar i precís.
<b>Senzillesa</b>	El llenguatge ha de ser breu i concís, de fàcil comprensió.

**Formats d'infografia** Aquest manual recull les línies bàsiques de disseny i estètica de les infografies i se centra essencialment en les estàtiques, per bé que moltes de les regles que es recullen també poden ser aplicables als altres formats a nivell estètic.

- Estàtics (impresos o digitals)
- Animats (digitals)
- Interactius (digitals, multimèdia)

**Presentació dels continguts** Els continguts de les infografies d'avalua han de seguir les següents regles generals de presentació.

- Presentar conceptualment els elements clau d'un contingut de forma clara i concisa.
- Crear-la desenvolupant un flux narratiu lògic i intuïtiu i de forma seqüencial (processos, metodologies, cronologia...).
- Evitar sobrecarregar d'informació o d'elements gràfics; buscant la senzillesa.
- Equilibrar els continguts textuais amb els visuals
- Enumerar o presentar els apartats per facilitar la comprensió amb mides diferenciadores.
- Utilitzar gràfics de dades que ajuden a veure les dimensions sense retenir els números



## 3.2. Estructuració d'elements gràfics

---

Les normes tècniques de creació que es presenten a continuació estan pensades per a infografies estàtiques (per impressió o suport digital) i per a mides de suports habituals. Per a mides superiors cal adaptar-ho a l'espai que ocupi la infografia i els seus elements han de mantenir una proporcionalitat conjunta i dels seus elements entre sí. A continuació es defineixen les diferents parts d'una infografia i s'enumeren les característiques tècniques que han de seguir en el cas d'lvàlua.

### Títol o titular i subtítol

Resumeix la informació visual i textual que es presenta. Ha de ser directe, breu i concís; opcionalment pot portar un subtítol. Depenent del tipus d'infografia, si va complementant el cos de text d'un document del que en fa referència directe, pot no portar títol.

- **Mida màxima del cos de lletra** no superior al del títol de l'apartat del document al que pertany.
- **Mida mínima del cos de lletra** de 6 punts.
- **Tipografia Roboto Bold** per als títols o titulars i **Roboto Regular** per als subtítols.
- **Utilitzar la cursiva excepcionalment** (citar títols, expressions, termes no propis de la llengua emprada...).
- **Caixa baixa com a norma**, excepte inici de frase o noms propis.
- **Mostrar text alineat a l'esquerra** (en bandera), per tant, sense justificar.
- **Utilitzar el color negre com a norma**. Utilitzar el blanc si apareix amb fons que ho requereixi segons el que es descriu a l'epígraf dedicat als codis de color d'lvàlua.
- **Interliniat** ha de ser dos punts superior a la mida de cos de lletra.

### Textos de contingut

Han de ser breus però explicar tot el que calgui per fer comprensible la part visual.

- **Mida màxima de cos de lletra** no superior al títol de la infografia.
- **Mida mínima del cos de lletra** de 6 punts.
- **Textos de diferents mides segons la jerarquia i pes** en el conjunt de la informació que es vulgui presentar dins de la mateixa infografia.
- **Tipografia Roboto Medium per als titolets**. En el cas del cos del text és permesa sols per a destacar certes parts del contingut, no per a la totalitat del contingut.
- **Tipografia Roboto Regular per a la resta del cos de text**.

- **Utilitzar la cursiva excepcionalment** (citar títols, expressions, termes no propis de la llengua emprada...).
- **Caixa baixa** com a norma, excepte inici de frase o noms propi.
- **Mostrar text alineat a l'esquerra** (en bandera), per tant, sense justificar.
- **Poden anar acompanyats per icones** de significació que ajudin a la comprensió més ràpida i visual del contingut.
- **Utilitzar color negre o negre desaturat.** Ús del blanc si apareix amb un fons que ho requereix.
- **Interliniat** segons les regles explicades a l'epígraf dedicat a la tipografia.

**Cos** Conté la informació visual complementada amb informació textual (introduccions o aclariments, etiquetes, números, dates, cites, conceptes descriptius...). Ha de regir-se per un llenguatge visual esquemàtic, icònic i senzill. Hi poden existir diferents nuclis d'imatges. Posteriorment s'expliquen diferents formes de construcció de cossos d'infografia.

**Font** Assenyala l'origen de la informació que es presenta (dades pròpies, d'altres actors, llibres, revistes, webs...).

- **Mida màxima del cos de lletra** mai superior a la de qualsevol text de contingut de la infografia, per la seva importància jeràrquica inferior.
- **Mida mínima del cos de lletra** intel·ligible de 6 punts.
- **Sempre ha d'aparèixer el concepte "Font:" i seguit del nom de la font.**
- **Tipografia Roboto Regular.**

**Crèdit** Indica el nom de l'autor o autors de la infografia, tant del disseny com de la investigació o les dades. Han d'aparèixer en un lloc discret. Pot no aparèixer en el cas que sigui d'elaboració pròpia.

- **Mida màxima del cos de lletra** mai superior a la de qualsevol text de contingut de la infografia, per la seva importància jeràrquica inferior.
- **Mida mínima del cos de lletra** intel·ligible de 6 punts.
- **Ha d'aparèixer el concepte "Elaboració:" i/o "Dades:" i seguit del nom de l'autor/s.**
- **Tipografia Roboto Regular.**
- **Utilitzar la cursiva** només per a citar títols de documents o llibres.

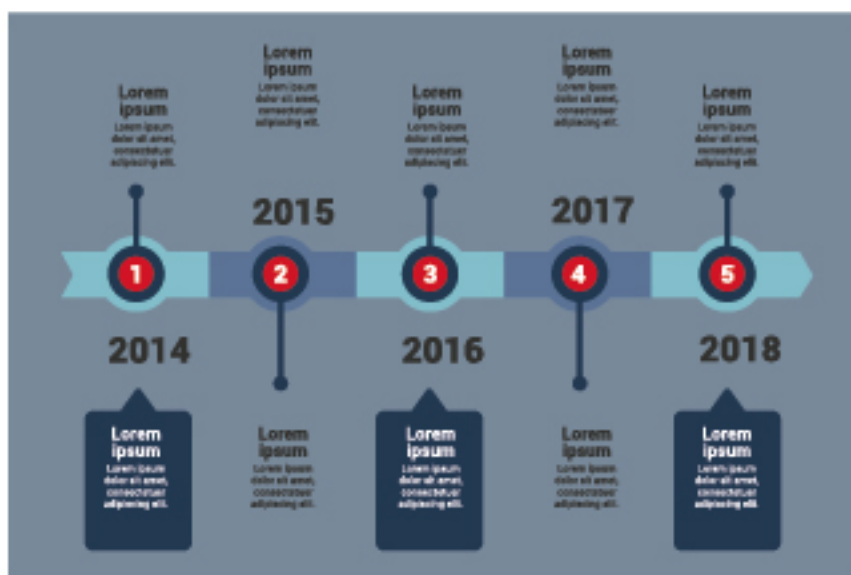
## 3.3. Construcció gràfica

Aquest apartat explica en línies generals les característiques, regles de construcció i exemples de les solucions gràfiques de diferents tipus d'infografies temàtiques d'ívalua.

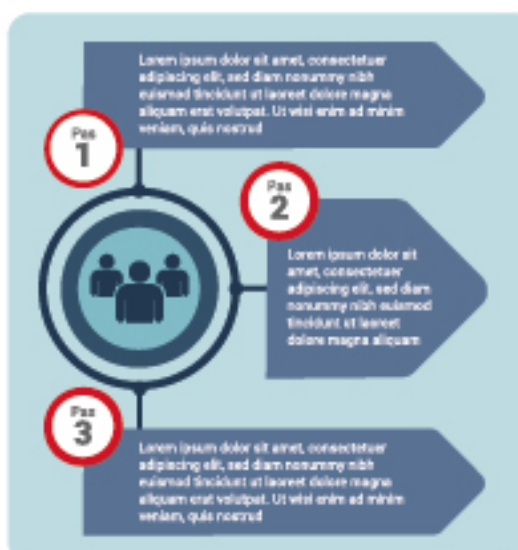
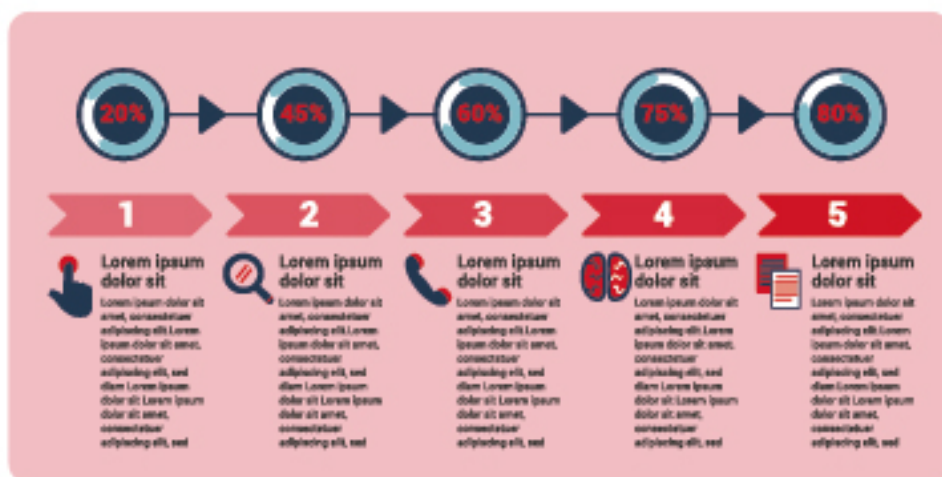
### Infografies seqüencials, cronològiques i/o de procés

Normalment s'utilitzen diagrames basats en una línia que pot ser de temps o cronològica, o bé adquirir altres formes en el cas de les de procés, visualitzant els passos i/o evolució de fenòmens (diagrames de flux...).

- **Utilitzar figures geomètriques bàsiques d'inclusió de continguts** com cercles, quadrats i rectangles amb vèrtexs arrodonits.
- **Situar la infografia dins d'un requadre amb vèrtexs arrodonits al 3%.**
- **Emprar com a fons de la infografia un color** escollit d'entre la gamma cromàtica de la temàtica corresponent en tons suaus.
- **Combinar dos tipus d'infografies** en una mateixa plana suposa utilitzar dos colors de fons diferents.
- **Utilitzar elements visuals narratius bàsics** com icones amb significat propi i textos explicatius complementaris.



- Utilitzar indicadors de processos o evolució amb figures geomètriques acabades en forma de fletxa, línies (en diferents formats) i fletxes d'unió de figures gràfiques.
- Utilitzar filet pel contorn de determinades figures geomètriques amb la intenció de ressaltar la informació que inclou o bé per connectar amb altres elements de contingut mitjançant línies.

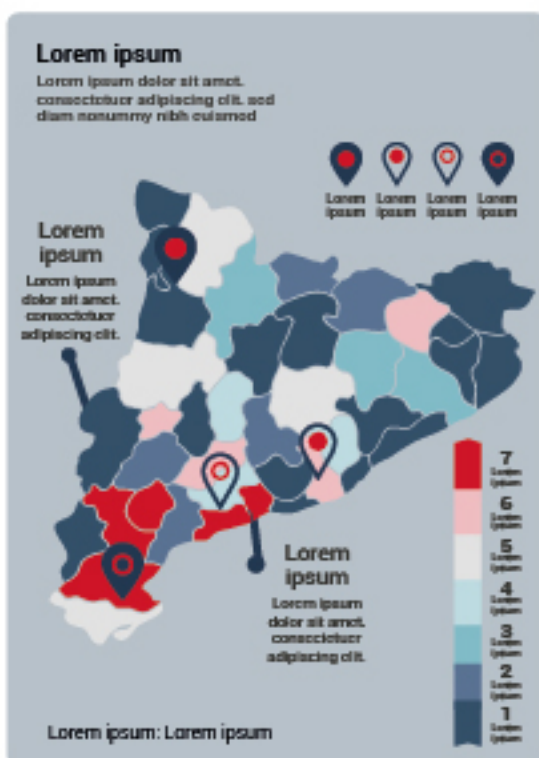




### Infografies geogràfiques

Els mapes i plànols són la base d'aquesta mena d'infografia. A banda de dissenyar el mapa o plànol segons les normes gràfiques explicades anteriorment cal tenir en compte els següents aspectes:

- **Utilitzar línies acabades amb cercle** per afegir explicacions textuais sobre els mapes.
- **Utilitzar diferents tipus de xinxetes** per situar punts sobre el mapa seguint una llegenda.
- **Situar la infografia dins d'un requadre** amb vèrtexs arrodonits al 3%.
- **Emprar com a fons de la infografia un color suau** (dins de la gamma de colors corporatius).
- **Incloure llegenda**, si és imprescindible per a la seva comprensió, sense filet.
- **Citar la font si no és pròpia.**
- **Citar l'autoria del disseny**, però no és imprescindible si és d'elaboració pròpia.
- **Utilitzar siluetes de mapes** per a contextualitzar un diagrama més complex, adquirint la funció d'icono.
- **Afegir l'escala** només si és rellevant per a la informació.

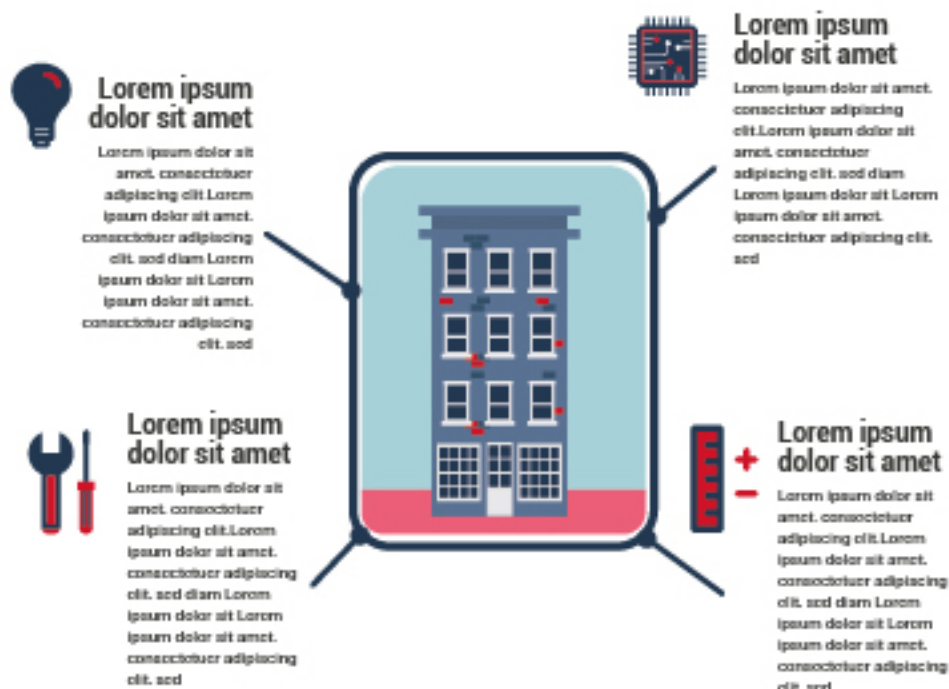




### Infografies conceptuals o temàtiques

Descriu els aspectes fonamentals d'un determinat objecte o concepte. Es construeixen a partir d'una il·lustració o fotografia central de la que se'n destaquen aspectes assenyalats amb línies, figures geomètriques, o d'altres elements visuals.

- **Emmarcar les il·lustracions amb un filet i amb els vèrtexs arrodonits al 3%.**
- **Mostrar les fotografies amb els vèrtexs amb punxa a 90 graus i sense emmarcar.** El tractament de la imatge s'explica a l'anterior epígraf.
- **Incloure explicacions externes en forma de text,** que poden anar acompanyats d'icones si ajuden a la comprensió.



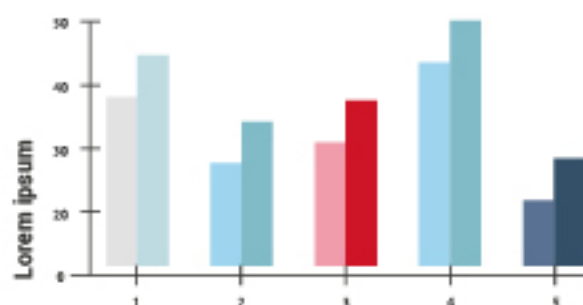
### Infografies estadístiques o numèriques

Són les infografies basades en dades per representar tendències o resultats, normalment amb gràfics que responen a les línies visuals explicades anteriorment.

- **Mostrar les infografies sense fons de color**, per afavorir la llegibilitat de les dades.
- **Utilitzar la gamma de colors corporatius d'Ívalua** per a distingir les diferents categories.
- **Mantenir la proporcionalitat** entre les figures gràfiques i les dades que representen.
- **Complementar-les amb taules de dades** si cal.
- **Aparèixer titulades per identificar-les** (si és que no queden integrades en un text que ja n'expliquin el contingut).
- **Incloure la llegenda** corresponent per ser interpretades.

#### Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod



Lorem ipsum



Lorem ipsum. Lorem ipsum

#### Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



#### Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

# **Bloc VII.**

## **Retícula corporativa, composició visual i maquetació**

L'establiment d'una retícula corporativa amb les seves respectives derivacions és la base per a la maquetació per a tots els formats d'lvàlua ja que és redimensionable. La composició visual que es proposa és rica i flexible, de manera que permet solucions gràfiques molt variades que es podran plasmar en una maquetació la complexitat de la qual dependrà del format en qüestió i dels coneixements de disseny de qui els aplica, sense perdre la unitat i harmonia gràfica a tots els materials d'lvàlua.

# 1. Retícula corporativa

---

La retícula d'lvàlua és molt flexible i permet molt de joc a nivell gràfic, de manera que es poden plantejar dissenys i composicions més senzilles o complexes en funció de les necessitats i recursos. L'objectiu és facilitar la feina pel que fa a l'elaboració de documents que es produeixen internament a la institució i donar impuls a un disseny gràfic més ric i complex quan s'encarrega externament.

**Definició** La retícula és un element de composició present a tota publicació o disseny gràfic que delimita i endreça els diferents blocs de text i imatges en columnes i camps modulars. Fa la funció de guiar al dissenyador per tal de donar uniformitat a totes les pàgines i és la base de la maqueta. Està formada per una xarxa de línies verticals i horitzontals seguint una determinada estructura preestablerta geomètrica. La retícula no ha d'estar completament ocupada pels elements gràfics i està delimitada pels marges laterals i superior i inferior.

## 1.1. Retícula base

---

La retícula base d'lvàlua està formada per una estructura modular de 6 camps d'amplada per 8 camps d'alçada i que s'adapta a diferents formats verticals o en sentit horitzontal (redimensionable de forma proporcional) canviant els valors de les dimensions dels mòduls i dels marges.

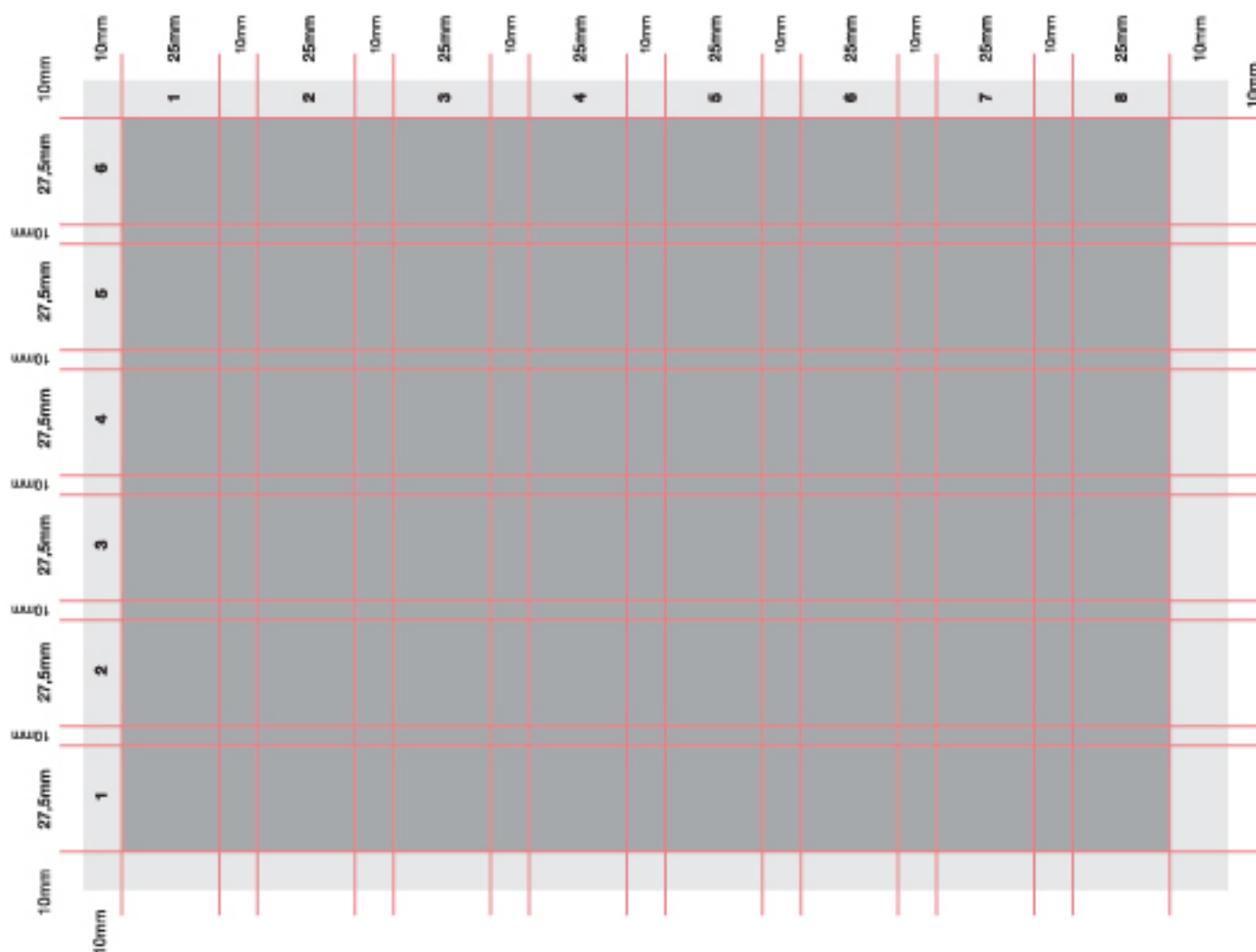




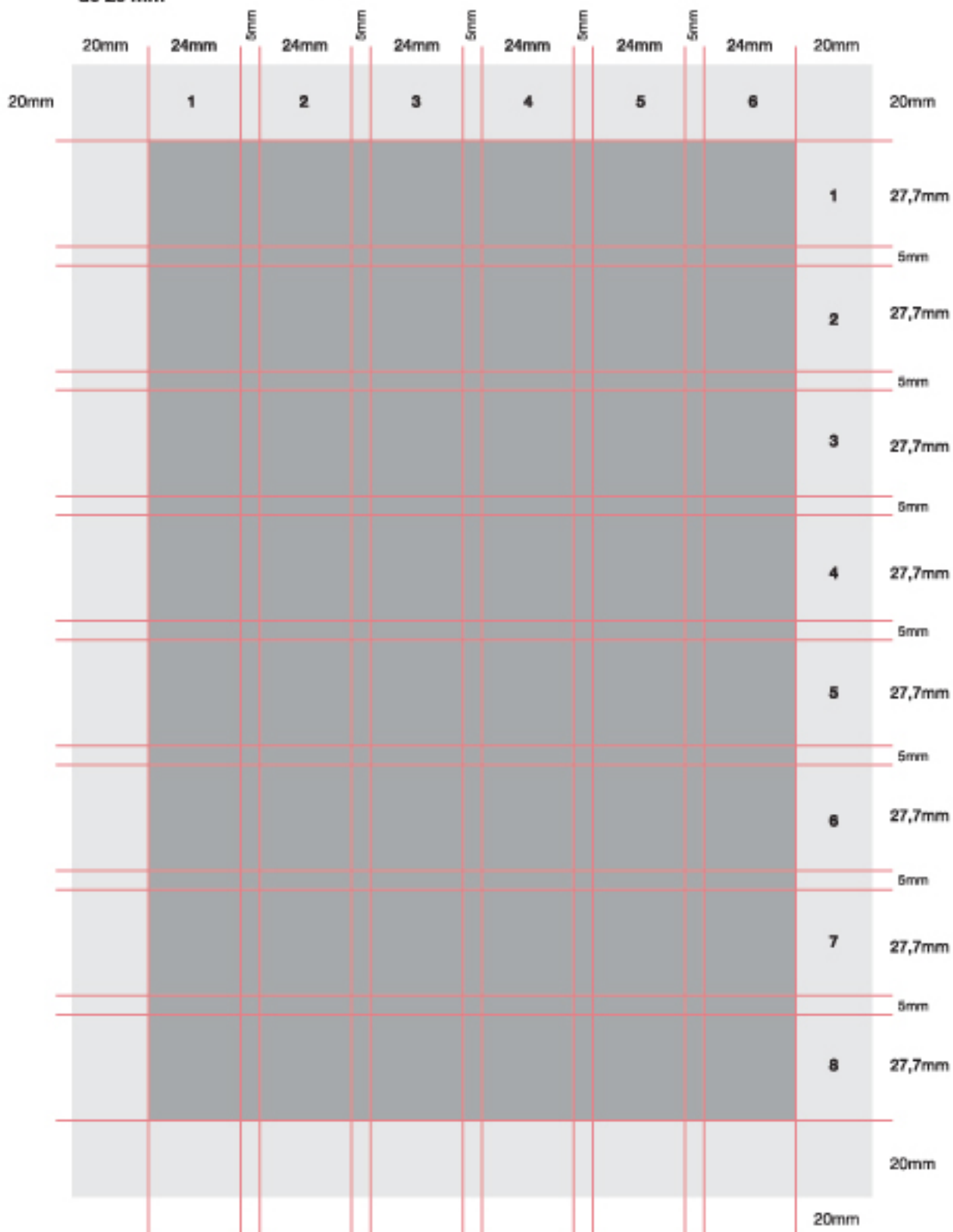
## 1.2. Aplicacions

La retícula d'ivàlua, per tant, s'adapta a diferents formats. Es tracta d'aplicar la mateixa estructura modular al format en qüestió i tenint en compte les necessitats de marges que demanin (en funció de les necessitats es poden aplicar marges de diferents mides com 10, 15, 20, 25, 30 mm, entre d'altres). A continuació es mostren algunes aplicacions d'aquesta estructura a diferents formats.

Reticula aplicada a format  
DIN-A4 en horitzontal amb  
marges de 10 mm



Reticula aplicada a format  
DIN-A4 en vertical amb marges  
de 20 mm



## 2. Composició visual

---

La retícula d'lvàlua permet una gran flexibilitat en la composició ja que està basada en mòduls d'informació (blocs de text o d'imatges, grafismes informatius o infogrames) que es van incorporant a la maquetació en funció de les necessitats narratives i estètiques. D'aquesta manera es pot jugar a una composició més senzilla, si es fa autoedició des de dins de la institució, o més complexa si s'encarreguen serveis professionals de disseny gràfic.

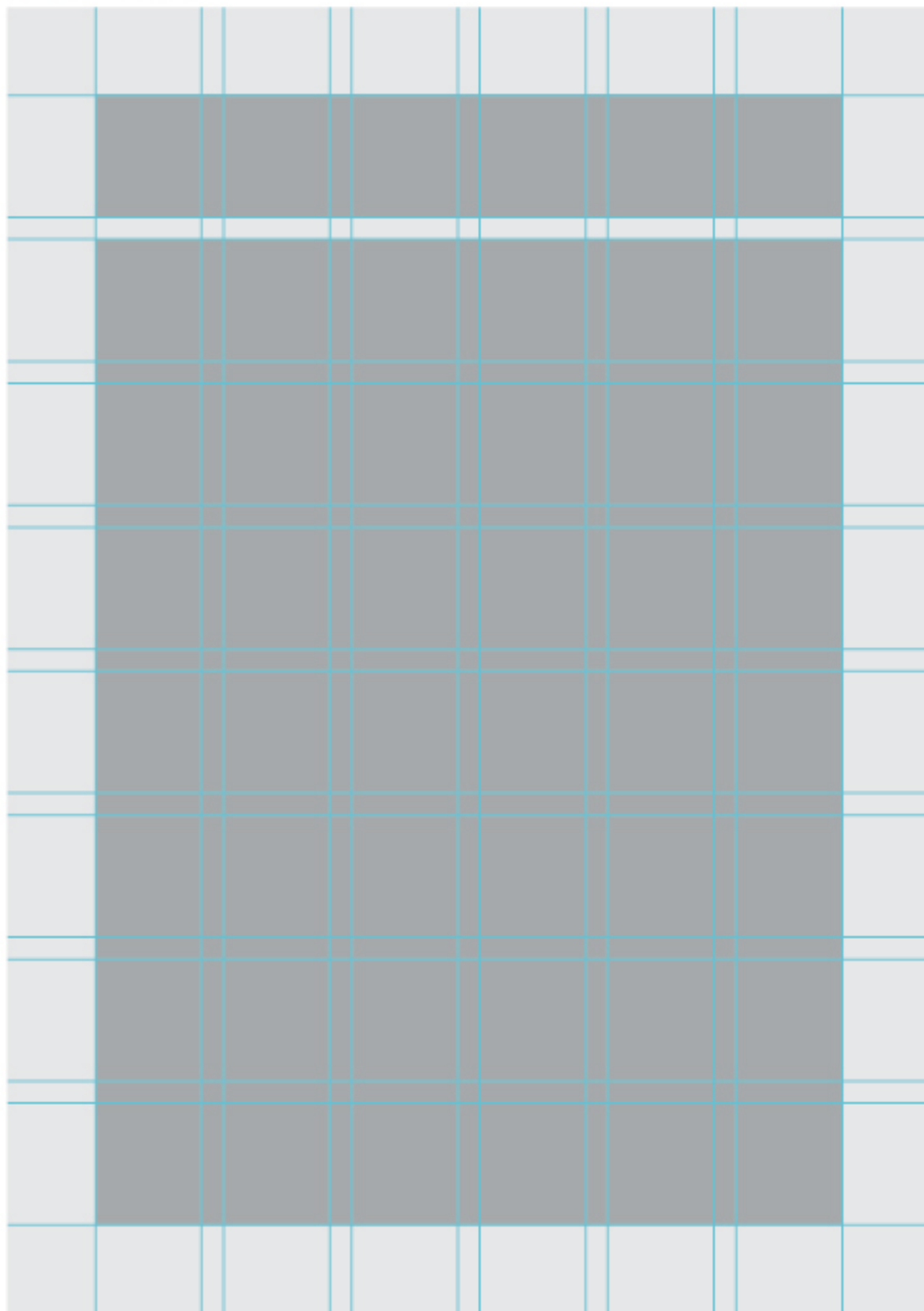
**Composició senzilla** Està basada en un text a una sola columna o bé a dues columnes intercalada per altres elements gràfics. Es tracta d'una estructura de composició utilitzada per al desenvolupament dels informes.

**Composició complexa** Aquest tipus de composició permet resultats gràfics molt més rics i variats en funció de les necessitats gràfiques o del format. S'utilitza per a portades, pàgines especials, materials promocionals, documents de resum / policy briefs encarregats a dissenyadors, entre d'altres.

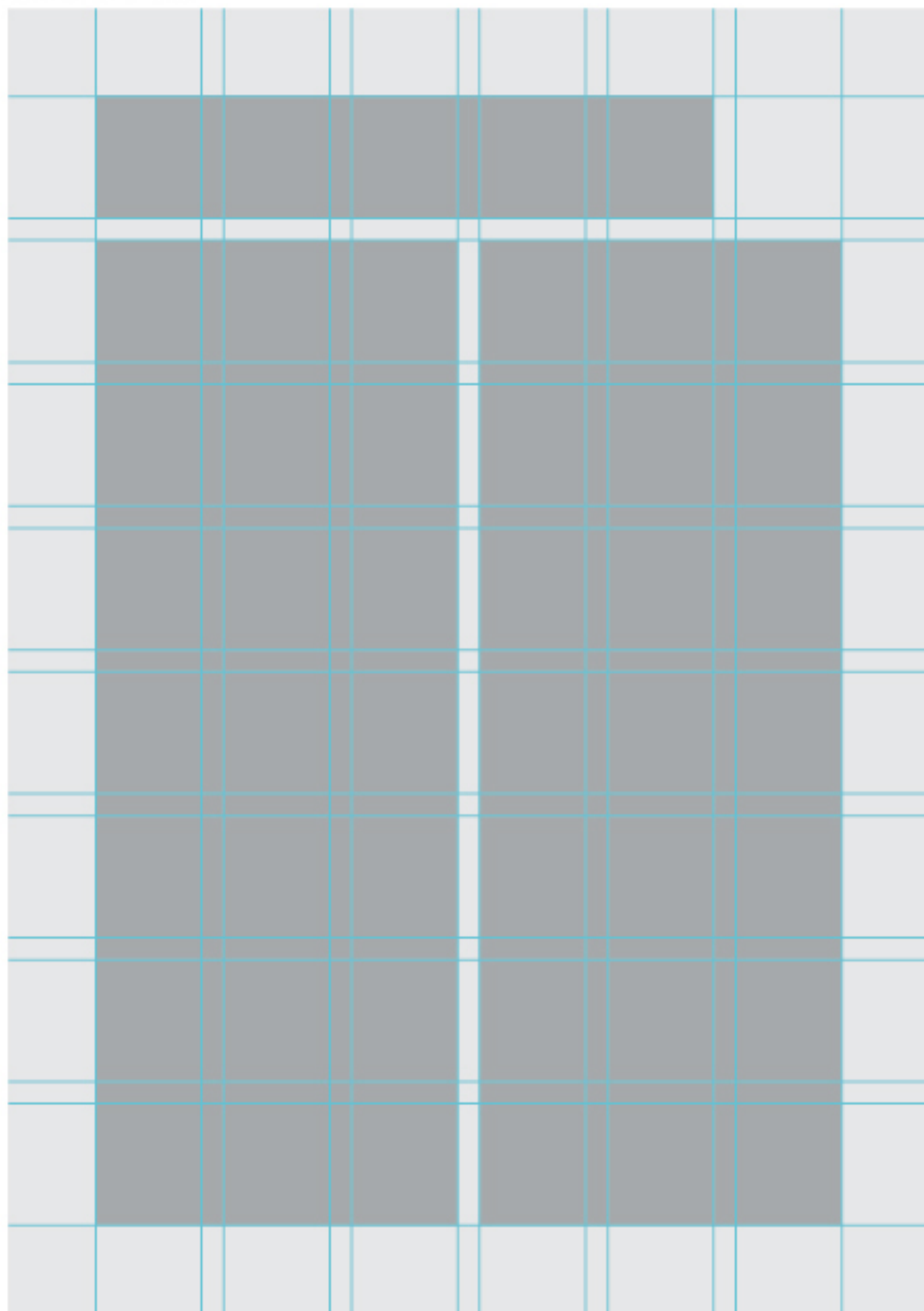
La flexibilitat compositiva es basa en:

- Combinar una, dues o tres columnes amb una amplada total o parcial del document.
- Intercalar elements gràfics com infografies o grafismes informatius (l'aplicació dels quals s'explica als epígrafs corresponents).
- Jugar a una composició amb marges o bé a sang.

Composició senzilla

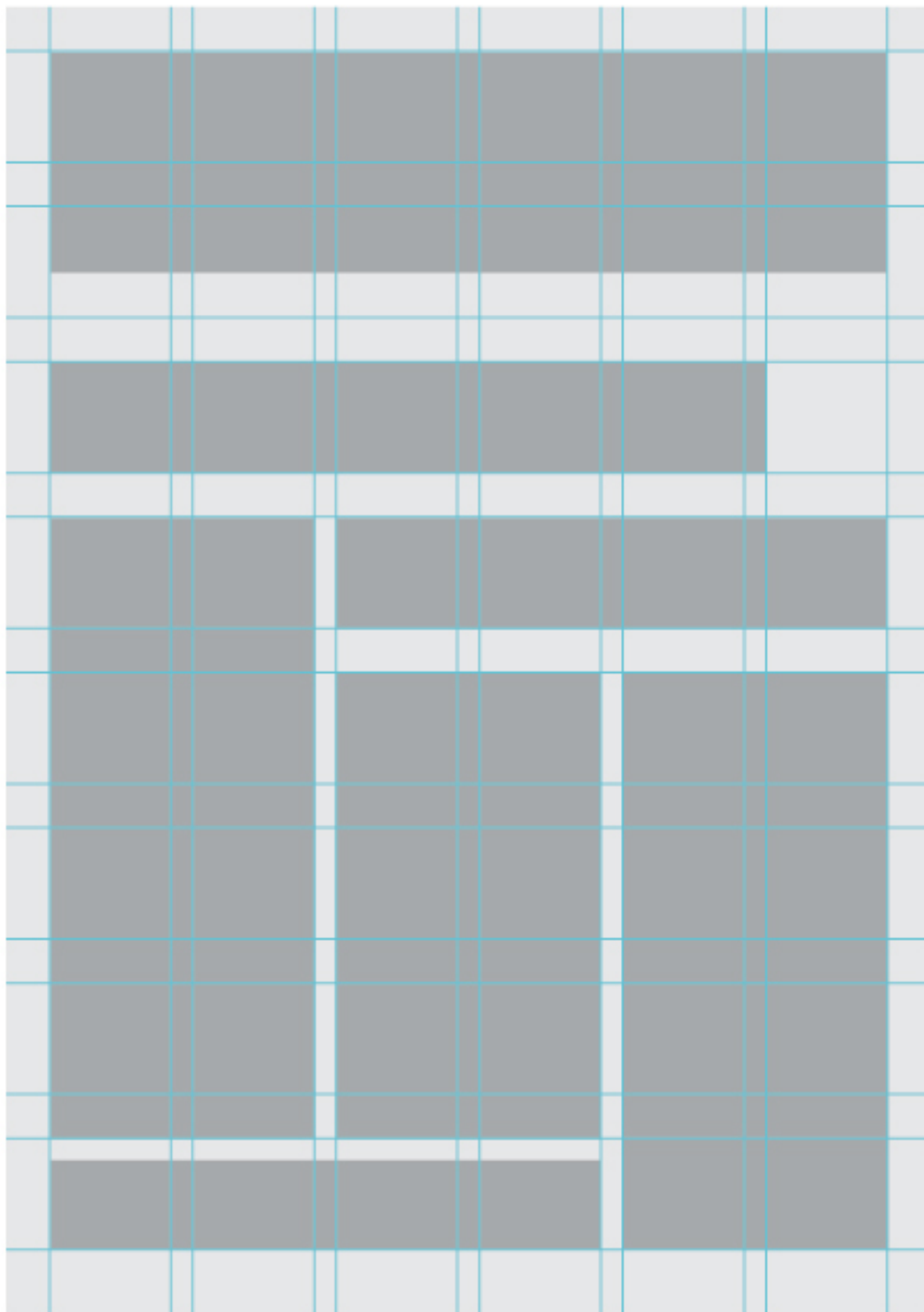


Composició senzilla

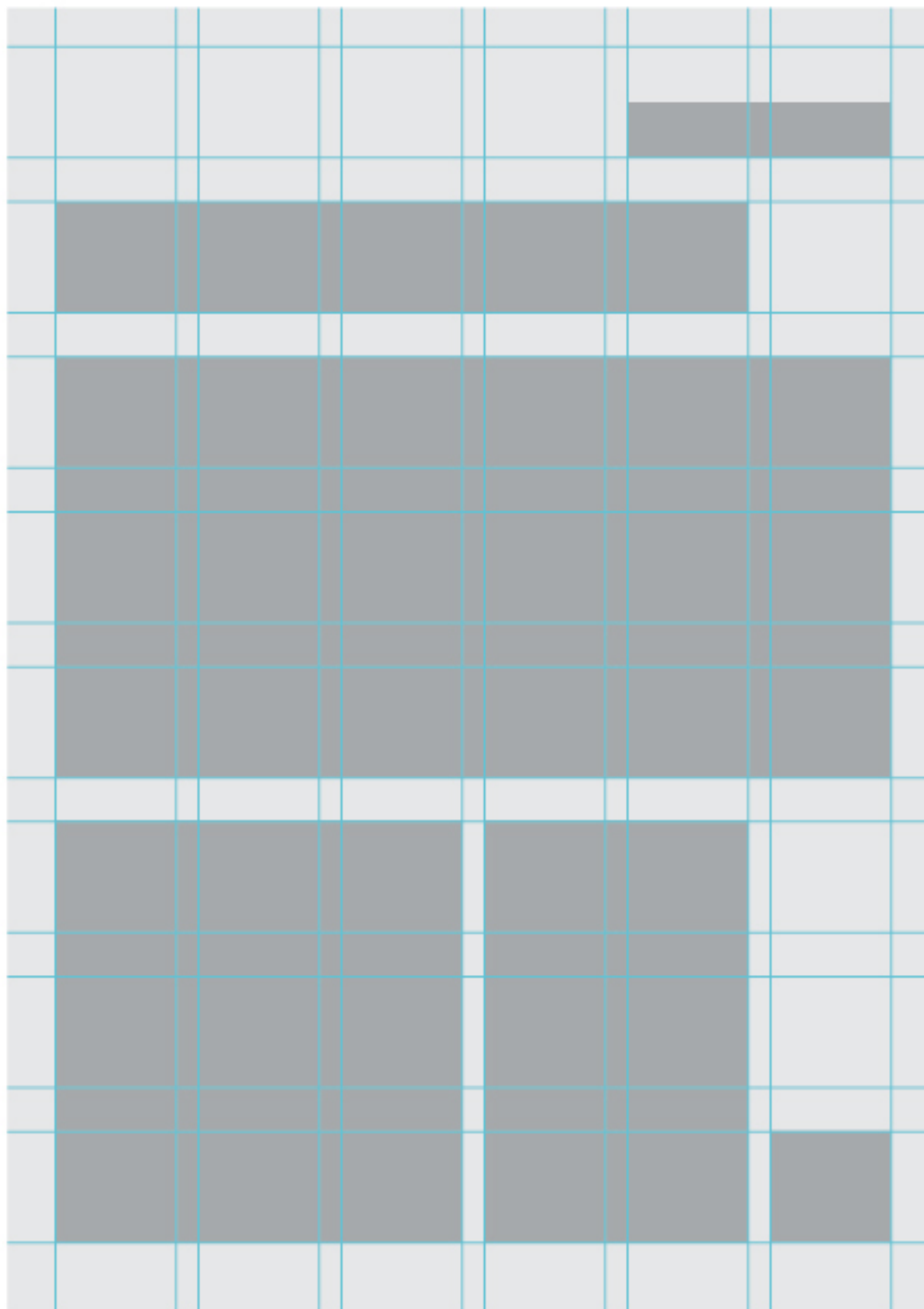




Composició  
complexa



Composició  
complexa



## 3. Maquetació

---

La maquetació determina la ubicació de tots els elements gràfics que intervenen en un determinat disseny i l'aspecte general que adoptarà de cara al lector. Es tracta d'harmonitzar, al servei del contingut, tota la informació que s'hagi de comunicar.

### Normes generals de maquetació

- Llibertat d'elecció de l'estructura de columnes sempre que es respecti la retícula base: una, dues o tres columnes i diferents formes combinades.
- Diferents possibilitats d'elecció dels marges dels documents i/o a sang, segons les necessitats gràfiques. Cada format indica quins marges se li atribueixen a les pàgines que la componen.
- Ús optatiu d'elements identificadors textuais de documents que poden presentar una plasmació en horitzontal o en vertical.
- Ús de famílies tipogràfiques diferents segons si s'utilitzen pels elements més destacats (títols, subtítols, títols d'apartats o d'epígraf, entre d'altres) o si és pels blocs generals de text. Consultar tipografies al bloc corresponent.
- Ús general del color negre pels textos i excepcional en negatiu per a fons foscos o bé el vermell per a destacat continguts: destacats o bé, en molt comptades ocasions, títols interiors de documents.
- Presentació dels textos com a norma alineats a l'esquerra, excepte alguns títols que poden anar alineats a la dreta. No s'accepta la forma justificada de alineació de textos.
- Ús exclusiu de la caixa baixa en tots els elements textuais per norma.
- Possibilitat d'ús de mides de cossos de lletra variats i diferents per tal de jugar a jerarquitzar els textos (especialment indicat per títols, subtítols i introduccions).
- Ús de quadres o bé fitxes tècniques amb fons dels diferents colors corporatius amb continguts textuais en negatiu per a destacar determinada informació considerada important i/o de resultats de les avaluacions (com les Recomanacions).
- Presència de grafismes corporatius emmarcats en pastilla per a documents amb marges o utilitzats simulant la continuïtat més enllà dels límits dels formats quan van a sang (pensats per a impressió professional).
- Establiment de determinats grups harmonitzats d'elements (redimensionables) que sempre es presenten en la mateixa relació de proporcionalitat (com el quadre corporatiu).

- Respecte de les normes d'harmonització, marges i àrees de protecció de les marques individualment o en relació a d'altres.
- Les infografies, fotografies o qualsevol altre grafisme informatiu s'han d'adaptar a les mides de la retícula i harmonitzar amb els blocs de text estructurats en columnes i la resta d'elements gràfics.

Al bloc dedicat als suports i formats s'expliquen com s'apliquen aquestes normes generals per a determinats formats concrets. També es mostra desenvolupat exhaustivament un format d'exemple, el del policy brief /document de resum, que per les seves característiques incorpora gairebé tots els possibles elements gràfics que juguen un paper en una maquetació complexa.

# Bloc IX. Suports i formats

Les normes gràfiques d'aquest manual permeten el desenvolupament de tota mena de suports en els formats més diversos. En aquest bloc es detallen els principals formats de documentació, difusió i papereria d'èvalua, amb les seves especificitats gràfiques, normes d'aplicació i exemples. Una guia força exhaustiva que també dona les claus de desenvolupament de nous formats en el futur.



# 1. Característiques generals dels suports i formats

---

El present manual recull tota una sèrie de suports i formats dels documents més habituals utilitzats a Ivàlua i que responen a les necessitats actuals, explicant-ne les claus de construcció gràfica dels principals. D'altra banda, també es presenten les regles gràfiques necessàries per a la creació de nous suports i formats en el futur, seguint la mateixa línia i mantenint la identitat visual corporativa de la marca.

## 1.1. Elements gràfics distintius

---

Els suports i formats d'Ivàlua que es presenten a continuació tenen una sèrie d'elements gràfics comuns que donen continuïtat i harmonitzen la identitat visual corporativa:

- Utilització del grafisme d'Ivàlua amb les aplicacions explicades al bloc corresponent al grafisme corporatiu.
- Utilització de codis de colors identificadors de matèries determinades segons s'explica al bloc corresponent als colors corporatius.
- Identificació de la tipologia de document de què es tracta a través d'un títol descriptiu (per aquells documents que es van repetint, amb la intenció de facilitar-ne la identificació i de crear "col·lecció").
- Aparició de l'eslògan *Avaluar per millorar* com a reclam en molts dels formats.
- Utilització de requadres amb fons de color per a determinats continguts com fitxes tècniques, documentació destacada, recomenacions entre d'altres (respectant els codis de colors temàtics).
- Utilització de requadres promocionals sobre Ivàlua per a determinats formats (amb l'eslògan, logotip propi i/o de les institucions membres d'Ivàlua i frase descriptiva).

## 1.2. Relació de suports i formats

---

Segons l'estudi dels formats existents i de les funcions d'lvàlua, s'han detectat una sèrie de suports i de formats gràfics habituals en la tasca de la institució que es detallen a continuació (ampliable segons les necessitats que vagin sorgint).

<b>Suports dobles paper i/o digital</b>	<p>Formats pensats per als dos suports bàsics, el paper i el digital.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Publicacions corporatives<ul style="list-style-type: none"><li>- Publicacions promocionals</li><li>- Guies</li><li>- Llibres</li><li>- Catàlegs</li><li>- Cartes de serveis</li></ul></li><li>• Informes<ul style="list-style-type: none"><li>- Informe tècnic</li><li>- Informe senzill / Document promocional de contingut</li></ul></li><li>• Presentació pública / Power point</li><li>• Elements de contingut i/o promocionals<ul style="list-style-type: none"><li>- Cartelleria</li><li>- Postals</li><li>- Altres formats promocionals</li><li>- Marxandatge</li><li>- Títols, diplomes, premis i guardons</li></ul></li></ul>
<b>Suports paper</b>	<p>Formats pensats per al suport paper, per dur a impremta o bé de treball intern, per bé que es puguin utilitzar digitalment també.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Papereria corporativa<ul style="list-style-type: none"><li>- Paper de carta</li><li>- Sobre americà</li><li>- Targetes de visita (genèrica / nominativa)</li><li>- Carpeta</li></ul></li></ul>

- Targetó / Saluda
- Tarjeta d'acreditació
- Segells i etiquetes d'arxiu o de tramesa
- Encaçalament per a enviaments telemàtics o comunicació interna
- Funda per a CD / DVD
- Formularis
- Pressupost / Factura / Albarà / Notes de comptabilitat
- Elements de contingut i/o promocionals
  - Pòster per a congressos
  - Senyalètica
  - Roll-up
  - Identificador per a esdeveniments

**Suport digital** Formats pensats per a suport digital.

- Comunicació externa
  - Signatura digital
  - Invitació digital
- Pàgina Web

Aplicació en consonància amb la resta del manual amb simplificació de codis temàtics de colors i de patrons.
- Xarxes socials (suports gràfics adaptats)
  - Twitter, Youtube, Flickr, LinkedIn, entre d'altres.
- Butlletí digital
- Audiovisual
  - Capçalera i crèdits audiovisuals

Aquesta llista recull els formats més bàsics i habituals i pot ser ampliada segons les necessitats de la institució.

## 2. Construcció gràfica dels formats base

Els diferents elements gràfics enumerats anteriorment, així com qualsevol de nou, han de respectar les línies bàsiques d'aquest Manual d'Identitat Visual Corporativa i l'adaptació de les característiques de construcció i composició dels formats base que es mostren a continuació.

### 2.1. Publicacions corporatives

Format pensat per a ser imprès en impremta i/o tenir una versió en suport digital.

Composició i impressió professionals, amb un disseny gràfic elaborat i ric.

Aplicable a documents generals de difusió d'Ivàlua, de recursos sobre l'avaluació com les guies pràctiques o per a la formació.

Exemples de portades a sang: portada d'una memòria d'activitats i portada de l'opuscle *Ivàlua. Deu anys avaluant les polítiques públiques* (desembre 2018).

#### Portada publicació 1 Memòria d'activitats 2018

**Format:** Mides 210 x 297 mm / Tipus de format DIN-A4, vertical.

**Marca:** Situació a la part superior esquerra. Amb l'eslògan *Avaluar per millorar* i en color corporatiu original.

**Identificador del document:** Identifica el document com a informe. Apareix de forma vertical amb base cap al marge i situat a la part superior dreta del document.

**Títol:** Amplada total del document.

**Subtítol:** Amplada total del document.

**Grafisme:** Institucional d'Ivàlua utilitzant el color vermell corporatiu.

**Composició interior del document:** Pot respectar la retícula explicada en aquest manual o una d'especial, amb possibilitat de ser dissenyada i impresa a sang.





**Portada publicació 2** Opuscle *Ivàlua. Deu anys avaluant les polítiques públiques*

**Format obert:** Mides 400 x 200 mm

**Format tancat:** Mides 200 x 200 mm / Tipus de format quadrat.

**Enquadernació:** Fressat

**Tipus d'impressió:** Digital

**Tipus de paper:** Cyclus offset (reciclat). Portades 350gr. Interior 170gr.

**Marca:** A dalt a la dreta / 50 x 20 mm / Cas especial d'ús de la marca commemorativa dels 10 anys d'Ivàlua

**Títol:** A dues varietats de la tipografia Roboto bold i light / Alineat a l'esquerra

**Grafisme:** A sang ocupant 137 x 200 mm a la part inferior de la portada.

Pel que fa a la composició interior pot respectar la retícula explicada en aquest manual o una d'especial, amb possibilitat de ser dissenyada i impresa a sang.

En el següent bloc es mostren algunes de les pàgines d'aquest opuscle.







Fotografies: Elaboració pròpia.

## 2.2. Informe tècnic

---

Format de document de treball més habitual a Ivàlua, per a ser concebut i dissenyat per part dels analistes.

Composició senzilla i fàcil d'aplicar, amb flexibilitat per adaptar-se a diferents casuístiques d'informe.

Atribució d'un patró i codi de color temàtic en funció de la tipologia d'informe que s'està elaborant, explicats als blocs corresponent al grafisme i als colors corporatius d'Ivàlua.

Existència de parts fixes que ajuden a donar uniformitat als informes i crear col·lecció, tot mantenint la identitat visual d'Ivàlua: portada i segona pàgina.

**Portada Informe**    **Format:** Mides 210 x 297 mm / Tipus de format DIN-A4, vertical.

**Marca:** Situació a la part superior esquerra. Amb la marca - logotip de la institució en color corporatiu original.

**Identificador del document:** Identifica el document com a informe. Apareix de forma vertical amb base cap al marge i situat a la part superior dreta del document.

**Títol:** Amplada total del document.

**Subtítol:** Amplada total del document.

**Grafisme:** Situat a sota de la resta d'elements. A partir del patró i codis de color temàtics: Exemple de patró i color atribuït als informes d'assessorament.



**Segona pàgina  
Informe**

Aquesta pàgina és replicable com a darrera pàgina abans de la contraportada de l'informe si es vol fer aclariments o agraïments que no es vulguin incloure en aquesta segona pàgina.

**Format:** Mides 210 x 297 mm / Tipus de format DIN-A4, vertical.

**Marca:** Situació a la part superior esquerra. Amb la marca - logotip de la institució en color corporatiu original.

**Títol:** Amplada total del document o a dues columnes de text.

**Subtítol:** Amplada total del document o a dues columnes de text.

**Fitxa tècnica:** En aquesta pàgina es poden posar les dades bàsiques de l'informe, així com aclariments inicials o agraïments. A dues columnes en format enumeració combinant diferents formes de la tipografia Roboto.

**Quadre corporatiu:** Quadre amb elements d'identificació corporativa d'Ivàlua. Marca (centrada), eslògan (centrat), frase descriptiva sobre Ivàlua (centrat) i relació de marques de les institucions membres d'Ivàlua (segons la composició de la imatge amb mides equilibrades).

**Inclusió de la marca d'institució implicada:** Si és necessari han d'anar en el cas que sigui la impulsora del programa a la mateixa alçada i mida equivalent de la marca d'Ivàlua, però alineada a la dreta.

**Inclusió de logotip de la política o del programa:** Si és necessari ha d'anar a la part de la segona columna centrat acompanyant la fitxa tècnica que es desenvolupa en la primera columna. Preferiblement en negre.







**Pàgina base de desenvolupament Informe**

Aquesta pàgina és la base de desenvolupament del gruix dels informes.

**Format:** Mides 210 x 297 mm / Tipus de format DIN-A4, vertical.

**Marca:** Situació a la part superior esquerra. Amb la marca - logotip de la institució en color corporatiu original.

**Títol:** Amplada total del document o a dues columnes de text.

**Subtítol:** Amplada total del document o a dues columnes de text.

**Cos del text:** Possibilitat d'una columna o dues.

**Grafismes:** Possibilitat d'inclusió de tota mena de grafismes informatius o infografies seguint les regles generals explicades al bloc corresponent.

40mm

20mm

20mm

**ivàlua** ✓  
Institut Català d'Assessoria de Polítiques Públiques

**Roboto:**  
bold 18/18  
light 14/14  
Espai paràgraf 5mm

**Noticia Text**  
regular 12/14  
alineat a l'esquerra  
Espai paràgraf 3mm

**20mm**

**20mm**

**>Lorem ipsum dolor sit amet**  
consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla .

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla .

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla .

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla .

## 2.3. Informe senzill / Document promocional de contingut

---

Format de document de treball habitual a l'avalua, per a ser concebut i dissenyat per part del personal d'avalua.

Composició senzilla i fàcil d'aplicar, amb flexibilitat per adaptar-se a diferents casuístiques d'informe.

Atribució d'un patró i codi de color temàtic en funció de la tipologia d'informe que s'està elaborant, explicats als blocs corresponent al grafisme i als colors corporatius d'avalua.

Possibilitat de seguir tot l'informe amb el mateix format o utilització a partir de la segona pàgina i subsegüent el format de paper carta (ja sigui la primera plana repetida o bé la segona), tal com s'explica més endavant.

El cas especial del format del document de resum o policy brief s'explica posteriorment.

### Primera pàgina Informe senzill

**Format:** Mides 210 x 297 mm / Tipus de format DIN-A4, vertical.

**Capçalera amb grafisme:** Situat a la part superior del document ocupant tota l'amplada / Inclou en el seu interior la marca d'avalua (en positiu o negatiu en funció del color de fons de la capçalera) situada a l'esquerra.

**Títol:** Amplada total del document o a dues columnes de text.

**Subtítol:** Amplada total del document o a dues columnes de text.

**Cos del text:** Possibilitat d'una columna o dues columnes de text.

**Grafismes:** Possibilitat d'inclusió de tota mena de grafismes informatius o infografies seguint les regles generals explicades al bloc corresponent.





**Primera pàgina  
Document promocional  
de contingut**

**Pla de formació 2019. Programació de cursos.**

**Format:** Mides 210 x 297 mm / Tipus de format DIN-A4, vertical.

**Capçalera amb grafisme:** Situat a la part superior del document ocupant tota l'amplada / Inclou en el seu interior la marca d'avalua (en positiu) situada a l'esquerra.

**Títol:** Amplada total del document o a dues columnes de text.

**Subtítol:** Amplada total del document o a dues columnes de text.

**Titolets:** Per identificar parts del text amb possibilitat d'utilització de vinyetes o bé de color per destacar-los de la resta del text.

**Identificador de document:** Identificador de la matèria del document, en aquest cas Formació, situat limitant amb el marge a la part inferior esquerra.

**Cos del text:** Possibilitat d'una columna o dues columnes de text.

**Grafismes:** Possibilitat d'inclusió de tota mena de grafismes informatius o infografies seguint les regles generals explicades al bloc corresponent.





Roboto bold 30/33  
Roboto light 20/23  
alineat a l'esquerra

## Pla de formació 2019

### Programació de cursos

Notícia Text  
regular12/15  
alineat a l'esquerra

La formació és un component clau en l'estratègia d'ivàlua per promoure la cultura de l'avaluació a les institucions públiques catalanes. Amb aquest objectiu des d'ivàlua oferim cursos introductoris en mètodes i tècniques d'avaluació, destinats a professionals de l'administració pública, del tercer sector i d'empreses de consultoria per al sector públic. També dissenyem i impartim activitats formatives a mida per a institucions i col·lectius específics.

Roboto  
black/bold 12/13  
Espai paràgraf 2mm  
alineat a l'esquerra

- **Introducció a l'anàlisi de dades per a l'avaluació de polítiques públiques**

Gener 2019

Es tracta d'un curs d'introducció als principals mètodes i tècniques d'anàlisi quantitativa que s'apliquen a l'avaluació de polítiques públiques. El curs s'estructura en vuit sessions de tres hores de durada on la presentació teòrica de les diverses tècniques estadístiques es combina amb l'aplicació pràctica de les mateixes utilitzant el paquet estadístic R.

**Docent:** Joan-Josep Vallbé  
Professor de la Universitat de Barcelona

**Inscripció:** Termina obert al web d'ivàlua

- **Introducció als mètodes qualitius aplicats a l'avaluació de polítiques públiques**

Juny 2019

Aquest curs té per objectiu principal familiaritzar als alumnes amb els principals mètodes i tècniques d'anàlisi qualitativa que s'apliquen a l'avaluació de polítiques públiques. El curs consta de 5 seminaris de 4 hores de durada. Els primers 4 seminaris comprenen sessions teòriques i sessions pràctiques i el cinquè seminari és en format workshop.

**Docent:** Lupicínio Riquelme-Borda  
Col·laborador de la Universitat Autònoma de Barcelona

Notícia Text  
bold/regular/italic  
10/12  
alineat a l'esquerra

- **Introducció a l'avaluació econòmica de polítiques públiques**

Març 2019

Es tracta d'un curs que té com a objectius adquirir els conceptes i les metodologies de l'avaluació econòmica com una part de l'avaluació de polítiques públiques, així com estudiar casos il·lustratius, amb especial èmfasi en les anàlisis cost-efectivitat i cost-benefici. El curs s'estructura en 6 sessions de cinc hores de durada.

**Docent:** Alvaro Choi de Mendizabal  
Professor de la Universitat de Barcelona

- **Introducció a l'avaluació de polítiques públiques**

Octubre 2019

Es tracta d'un curs introductor als tipus i tècniques d'avaluació de polítiques i programes públics amb un enfocament eminentment pràctic. Mitjançant exemples s'expliquen els diferents mètodes existents per realitzar els principals tipus d'avaluacions: implementació, impacte i econòmica. També s'oferixen eines per dissenyar polítiques que siguin més fàcilment avaluable. El curs s'estructura en 5 sessions de 4 hores de durada.

**Docents:** Analistes d'ivàlua

Roboto  
black 54pt

# Formació

[ivalue.cat](http://ivalue.cat)

Roboto  
regular 12pt

## 2.4. Presentació pública

### *Power point*

Format de document per a fer presentacions públiques sobre la tasca general d'ivàlua o bé per a temàtiques concretes, per a ser concebut i dissenyat per part del personal d'ivàlua.

Composició senzilla i fàcil d'aplicar, amb flexibilitat per adaptar-se a diferents casuístiques i temàtiques aplicant els patrons i combinacions de colors corresponents.

Existència de parts fixes que ajuden a donar uniformitat a totes les presentacions, tot mantenint la identitat visual d'ivàlua: portada, pàgines de desenvolupament i pàgina final.

#### Portada Presentació

Grafisme institucional Ivàlua (colors institucionals)

**Format:** Mida estàndard de 16:9 (1920 x 1080 px), horitzontal.

**Marca:** Situada a dalt, alineada a l'esquerra, amb presència de l'identificador de la institució.

**Títol:** Amplada total del document.

**Subtítol:** Amplada total del document.

**Grafisme:** Destacat amb presència a la segona meitat inferior de la pàgina. Adaptable als diferents patrons i colors temàtics. Imatge d'exemple de l'aplicació per a presentacions institucionals d'ivàlua.





**Pàgina base de desenvolupament Presentació**

Grafisme institucional Ivàlua (colors institucionals)

Aquesta pàgina és la base de desenvolupament del gruix de la presentació.

**Format:** Mida estàndard de 16:9 (1920 x1080 px), horitzontal.

**Marca:** Situada a la part superior esquerra en color corporatiu original. Amb l'eslògan de la institució *Avaluar per millorar*.

**Àrea d'escriptura:** Els mòduls indicats en gris fosc són orientatius per mostrar la flexibilitat que ofereix la plantilla. El requadre de color gris clar indica la zona d'escriptura i d'inclusió d'elements gràfics, a la següent pàgina

**Grafismes:** Possibilitat d'inclusió de tota mena de grafismes informatius o infografies seguint les regles generals explicades a al bloc corresponent

**Grafisme d'Ivàlua:** A la part inferior del document ocupant tota l'amplada que pot interactuar amb la resta dels elements gràfics de l'àrea d'escriptura.







**Pàgina final  
Presentació**

Grafisme institucional Ivàlua (colors institucionals)

Aquesta és la pàgina final de les presentacions institucionals.

**Format:** Mida estàndard de 16:9 (1920 x 1080 px), horitzontal.

**Marca:** Situada a dalt, alineada a l'esquerra.

**Títol:** Possibilitat d'incloure-hi un agraïment final (Gràcies!)

**Quadre corporatiu:** Quadre amb elements d'identificació corporativa d'Ivàlua. Marca (centrada), eslògan (centrat), frase descriptiva sobre Ivàlua (centrat) i relació de marques de les institucions membres d'Ivàlua (segons la composició de la imatge amb mides equilibrades).





---

## 2.5. Papereria corporativa

---

Es presenta diferents elements bàsics de papereria institucional per al desenvolupament de cartes i/o documentació amb la marca (membret) de la institució.

**Carta** El paper carta pot ser amb un únic disseny per totes les planes del document o bé amb una primera plana diferent i les subsegüents més simplificades. A continuació s'explica la primera plana. La segona plana i subsegüents simplificades és el mateix format eliminant l'adreça corporativa i el grafisme de *checks* de la part inferior del document.

**Format:** Mides 210 x 297 mm / Tipus de format DIN-A4, vertical.

**Marca:** Situat a la part superior esquerra del document.

**Adreça del destinatari/ària:** A situar a l'espai remarcats que coincideix amb la finestra per a sobre americà.

**Salutació / tractament destinatari/ària:** Situat sota la marca d'lvàlua.

**Títol:** Opcional.

**Cos del text:** A una sola columna alineat a l'esquerra.

**Adreça institucional:** Situat a la part inferior esquerra del document.

**Grafisme:** A la part inferior del document a sang.







### Targetes de visita

Es presenten dos models de targetes de visita: un de genèric i un altre de nominatiu. En el cas del genèric la part posterior és idèntica, eliminant-ne el nom i el càrrec. Hi ha un mateix grafisme però amb aplicació dels colors corporatius invertits per a identificar la targeta genèrica i la nominativa.

**Format:** Mides 85 x 55 mm, horitzontal.

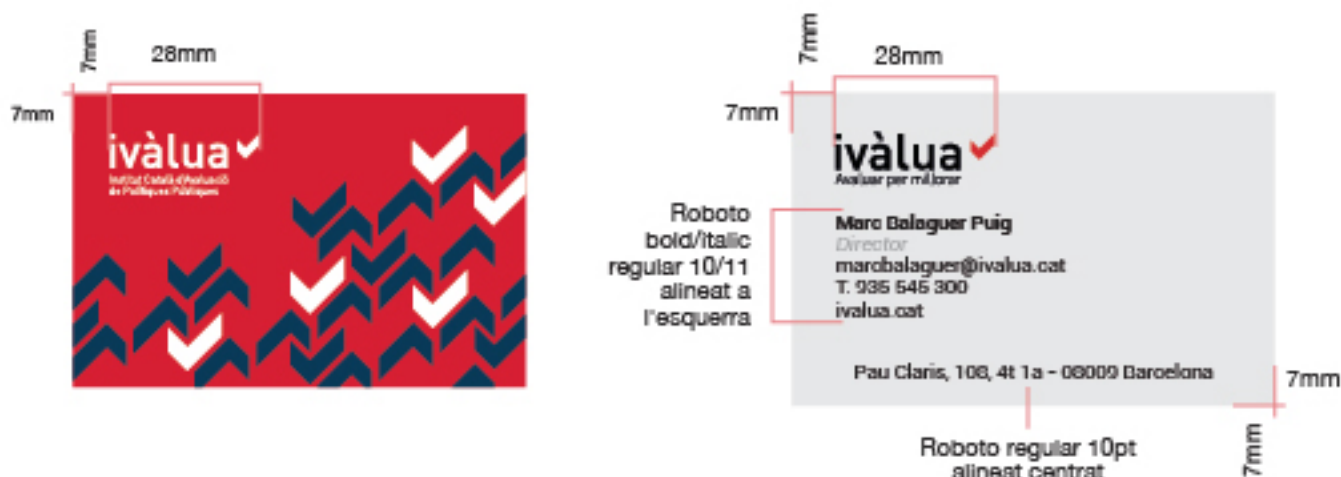
**Marca:** Situat a la part inferior esquerra de la part frontal i superior esquerra de la part posterior.

**Dades nominatives:** Situades sota la marca, nom en una línia, seguit d'una nova línia pel càrrec.

**Dades de contacte:** Situades a sota de les dades nominatives.

**Adreça institucional:** A la part inferior, centrat.

**Grafisme:** Situat a sang al frontal, ocupant tot l'espai excepte l'àrea reservada per a la marca.



### Carpeta

Es presenta el disseny desplegat d'una carpeta amb solapa dissenyada per a contenir documents de mida màxima DIN-A4.

**Format:** Mida obert 450 x 305 mm / Mida tancat 225 x 305 mm amb solapa interior 210 x 97,5

**Marca:** Situada a la part superior dreta del frontal del format, amb la presència de l'eslògan *Avaluar per millorar*.

**Grafisme:** Present a la part inferior del suport, tant a la part frontal com posterior a sang.

**Dades del quadre institucional:** Apareixen les dades del quadre institucional mantenint l'estructura i dades originals: Marca (centrada), eslògan (centrat), frase descriptiva sobre Ivàlua (centrat) i relació de marques de les institucions membres d'Ivàlua (segons la composició de la imatge amb mides equilibrades).

**Adreça postal:** Situada a sota del quadre institucional.









## 3. Desenvolupament gràfic d'un format d'exemple: Policy Brief / Document de resum

En aquest apartat es desenvolupa en detall un dels formats més destacats utilitzats per l'àl·lua: el policy brief o document de resum. S'expliquen les claus de disseny d'aquest format que són aplicables a alguns dels formats explicats anteriorment i a d'altres formats que es puguin construir en el futur.

**Definició** El policy brief és el format destinat a resumir els informes d'avaluació, assessorament i/o revisió d'evidències d'àl·lua. Desgrana de manera lògica i ordenada els punts clau d'una determinada política pública i la seva avaluació, l'assessorament realitzat a una determinada institució o bé la síntesi de resultats d'una revisió d'evidències sobre un tema concret. Presenta un tema sobre una política pública o programa específic, explica les troballes d'una anàlisi o recerca i mostra les recomanacions d'una determinada institució. Està destinat a un públic no necessàriament especialitzat. És molt útil per proveir de continguts i d'evidències contrastades als tècnics i decisors de la implementació de polítiques públiques.

### 3.1. Característiques generals

<b>Temàtic</b>	Document breu de resum dedicat a una sola temàtica.
<b>Sintètic</b>	Extensió de 3 a 6 pàgines com a màxim, en funció de la complexitat del tema.
<b>Audiència</b>	Pot ser variable i interessar des de l'especialista a un ciutadà no expert en la matèria.
<b>Llenguatge</b>	Ha de ser planer, no tècnic, per fer comprensible el contingut a públics variats.
<b>Cridaner</b>	Titular amb un enunciat clar i directe i desenvolupar el concepte al subtítol. Textos concisos.
<b>Visual</b>	Ha de mostrar grafismes informatius i infografies per fer més fàcil la comprensió i lectura.
<b>No acadèmic</b>	Es tracta d'un document que no ha de seguir els paràmetres dels documents científics, tan sols ha de basar els seus continguts en evidències reals.



<b>Objectius del policy brief</b>	<p>Aquest tipus de document de resum o policy brief ha de seguir les següents característiques generals:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ser un document útil per a conèixer una avaluació per part de qualsevol audiència.</li><li>• Contribuir a donar rellevància a les evidències que es desprenen de les avaluacions.</li><li>• Influir en la presa de decisions públiques donant a conèixer recomanacions aplicables en la implementació de polítiques públiques.</li></ul>
<b>Recomanacions per escriure policy briefs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir clarament la problemàtica.</li><li>• Explicar-la i contextualitzar-la a grans trets però de forma comprensible.</li><li>• Resumir l'evidència generada durant l'avaluació.</li><li>• Considerar les circumstàncies que han condicionat la implementació de la política pública.</li><li>• Elaborar recomanacions útils.</li></ul>

## 3.2. Estructuració del policy brief

---

El policy brief s'ha d'estructurar en una sèrie d'apartats, que ajuden a exposar els continguts ordenadament sobre un determinat tema, avaluació o política pública.

<b>Problemàtica</b>	<p>Presentació de resum que explica el perquè, la rellevància de la temàtica, descriu els objectius de la recerca i genera curiositat per voler-ne saber més. Inclou una fitxa tècnica que situa esquemàticament en relació a l'objecte d'estudi, el període que abraça, les institucions implicades (que encarreguen, que analitzen, que financen la política pública...), la tipologia d'avaluació o metodologia utilitzada i els analistes autors de l'anàlisi o investigació. Ha de tenir un <i>lead</i> o paràgraf de resum inicial que serveixi al lector per poder decidir de forma ràpida si considera interessant o no seguir llegint el document.</p> <p>Descripció de la problemàtica i els fets, així com del context que la determina. Ha d'apuntar els avantatges i oportunitats que hi ha darrera d'una determinada realitat i les solucions en matèria de polítiques públiques aplicades.</p>
---------------------	---

<b>Avaluació</b>	Explica l'objecte i forma d'anàlisi, la tipologia d'avaluació utilitzada i la metodologia de recopilació de dades i d'investigació aplicada, sense detalls excessius. Els continguts tècnics han de ser explicats breument i de forma planera. Ha de destacar el què sobre el detall del com.
<b>Resultats</b>	Mostra els resultats que es desprenen de l'estudi d'avaluació o investigació. Cal dibuixar una panoràmica general, anar del més general al més específic i basar les conclusions en els resultats.
<b>Aprenentatges</b>	Explicar a quines lliçons s'ha arribat a partir de l'avaluació realitzada i a la llum dels seus resultats. Cal redactar de manera directa i planera, utilitzant afirmacions contundents i essent clars si la metodologia, els resultats o la hipòtesi de partida no han funcionat.
<b>Recomanacions</b>	Proposar unes determinades recomanacions d'actuació en relació a com hauria d'evolucionar o què hauria de passar per a millorar la política pública corresponent que poden guiar al decisors públics en relació a com ha de ser corregida o millorada. Es desprenen de les conclusions i han de ser sustentades.

### 3.3. Construcció del policy brief

El policy brief per la seva qualitat gràfica i dificultat de construcció comporta la utilització de programes professionals de disseny gràfic. A nivell de disseny gràfic, els policy briefs d'lvàlua han de respectar les següents regles de construcció amb característiques diferenciades per cadascuna de les parts de què es compona: portada, pàgines interiors i pàgina final.

**Portada** Es tracta de la primera plana del document que té una sèrie d'elements fixes que es repeteixen sempre

**Encapçalament** Es tracta d'un requadre fix que identifica el tipus de document del que es tracta a través dels elements gràfics que el caracteritzen.

- **Grafisme:** Està compost pel patró que correspon a la temàtica del document (informes d'avaluació) i, d'altra banda, pel color blau. Segons si es tracta d'un policy brief sobre una avaluació, assessorament o revisió d'evidència la combinació de colors canvia com s'explica anteriorment. Del patró en destaquen *checks* que representen les evidències.

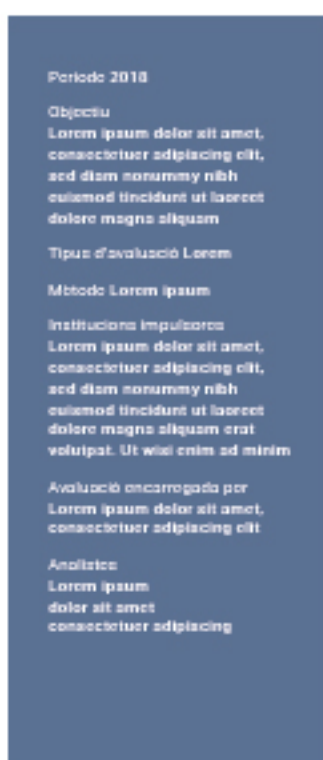
- Logotip: Apareix la versió de logotip d'Ivàlua que inclou marca, senyal o imagotip i identificador en la versió en negatiu.
- Mida: Ocupa l'amplada total de les columnes de la retícula (explicada en el bloc corresponent), és a dir, 6 camps, amb una mida total de 190 X 50 mm.



Encapçalament Policy brief. Categoria Avaluació

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Títol i subtítol</b> | <p>És la part de contingut destinada a captar l'atenció del lector.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Disposició del text a 6 camps d'amplada sobre la retícula de 6 columnes; amplada total de la retícula.</li><li>• Tipografia en Roboto Bold per al títol.</li><li>• Mida del cos de lletra del títol a 30 pt.</li><li>• Tipografia en Roboto Light per al subtítol.</li><li>• Mida del cos de lletra del subtítol a 20 pt.</li><li>• Caixa baixa com a norma, excepte inici de frase o noms propis.</li><li>• Mostrar text alineat a l'esquerra (en bandera); sense justificar.</li></ul> |
| <b>Fitxa tècnica</b>    | <p>Inclou dades de l'avaluació concreta que es disposen de manera esquemàtica en un requadre.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Disposició del requadre a 2 camps d'amplada sobre la retícula de 6 columnes.</li><li>• Mida fixa de la pastilla de 60 mm d'amplada x 140 mm d'alçada.</li><li>• Color de fons corresponent al color identificatiu més clar utilitzat a la capçalera.</li><li>• Disposició de la taca de text a una columna de manera esquemàtica.</li></ul>  |

- Tipografia Roboto Light per a les categories.
- Tipografia Roboto Medium per a les dades de cada categoria.
- Mida del cos de lletra a 9 pt.
- Interliniat a 11 pt i separació entre categories a 19 pt.
- Caixa baixa com a norma, excepte inici de frase o noms propis.
- Mostrar text alineat a l'esquerra (en bandera); sense justificar.



**Introducció** Es tracta del *lead* que resumeix el contingut de tot el document i atrau l'atenció del lector.

- Disposició al costat de la pastilla de la fitxa tècnica a una única columna de taca de text d'una amplada corresponent a 4 camps o l'amplada de 4 columnes de la retícula.
- Tipografia Notícia Text Regular.
- Mida del cos de lletra a 12 pt.
- Interliniat a 15 pt.

- Caixa baixa com a norma, excepte inici de frase o noms propis.
- Mostrar text alineat a l'esquerra (en bandera); sense justificar.

**Cos del text** Es tracta del text general del document. Aquestes regles serveixen pel cos de text de tot el document (incloent portada, pàgines interiors i pàgina final).

- Tipografia Notícia Text Regular.
- Mida del cos de lletra a 10 pt.
- Interliniat a 13 pt.
- Caixa baixa com a norma, excepte inici de frase o noms propis.
- Mostrar text alineat a l'esquerra (en bandera); sense justificar.

**Destacats** Fragments extrets del text general en què es destaca una informació en relació a la resta. Ha de servir també per atraure l'atenció i incitar a llegir el cos general del text. Aquestes regles també s'apliquen als destacats dels altres apartats del document (pàgines interiors i pàgina final).

- Disposició als espais lliures de les columnes de taca de text assignades pel cos general del text.
- Tipografia Roboto Bold.
- Mida del cos de lletra a 9 pt.
- Interliniat a 11 pt.
- Caixa baixa com a norma, excepte inici de frase o noms propis.
- Mostrar text alineat a l'esquerra o a la dreta (en bandera) en funció de l'equilibri en relació a la resta d'elements gràfics i de la situació dins la pàgina; sense justificar.
- Color vermell corporatiu d'Ivàlua.



**Identificador de document**

És el títol que serveix per identificar el tipus de document de què es tracta, en aquest cas Policy brief.

- Disposició sota la pastilla de la fitxa tècnica i la primera columna de taca de text del cos general del text.
- Situació alineat a l'esquerra a partir del vèrtex inferior esquerra i sobre la base de la retícula.
- Tipografia Roboto Black.
- Mida de cos de lletra a 54 pt.



## La pobresa energètica a Catalunya

Una problemàtica que afecta com a mínim el 7,5% de les llars catalanes

**Període 2018**

**Objectiu**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

**Tipus d'avaluació** Lorem

**Mètode** Lorem ipsum

**Institucions impulsores**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

**Avaluació encarregada per**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

**Analistes**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing**

consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea Lorem ipsum dolor sit amet, conseci

# Policy Brief

<b>Pàgines interiors del document</b>	<p>El document ha de ser breu i concís, ja que té la funció de resum. Aquesta part ha de tenir entre 2 i 4 pàgines, en funció de la complexitat del tema a desenvolupar.</p>
<b>Títol d'apartat</b>	<p>Cada apartat de contingut del policy brief va encapçalat pel títol corresponent:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Disposició en un espai fix sobre tota la resta d'elements gràfics a la part superior de la retícula.</li><li>• Tipografia Roboto Bold.</li><li>• Mida del cos de lletra a 30pt.</li><li>• Alineat a la dreta de la retícula.</li><li>• Opcionalment en color vermell.</li></ul>
<b>Introducció d'apartat</b>	<p>Cada apartat compta amb una introducció destacada que resumeix el contingut a tractar.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Disposició sota el títol d'apartat amb una taca de tinta a una columna corresponent a 5 dels 60 camps de la retícula, deixant lliure el de la dreta.</li><li>• Tipografia Notícia Text Regular</li><li>• Mida del cos de lletra a 12 pt</li><li>• Interliniat a 15 pt</li><li>• Caixa baixa com a norma, excepte inici de frase o noms propis.</li><li>• Alineat a l'esquerra de la retícula; sense justificar.</li></ul>
<b>Cos del text d'apartat</b>	<p>El mateix tractament que el cos del text explicat a l'apartat de la portada.</p>
<b>Destacats</b>	<p>El mateix tractament que els destacats de la portada.</p>
<b>Grafismes informatius i/o infografies</b>	<p>Seguint les característiques i regles explicades a l'epígraf específic sobre aquest tema.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Disposició amb un ample a tres columnes de la retícula (mitja amplada) o bé a 6 columnes, és a dir, el total d'amplada de la retícula.</li></ul>

## Problemàtica

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut veniam, quis nostrud exerci

tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriurestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

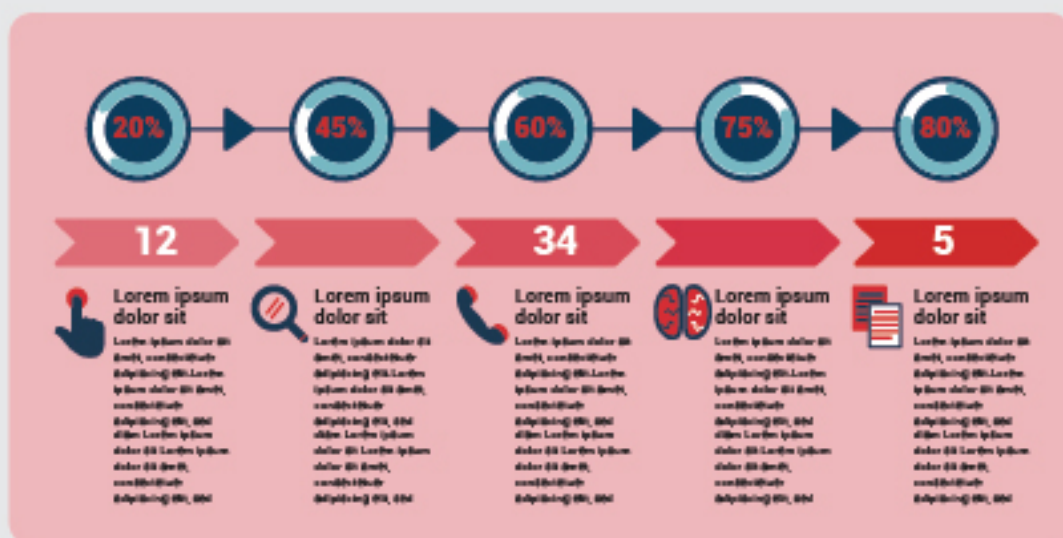
**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam**





## Avaluació

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim



### Metodologia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Lorem ipsum dolor  
sit amet,  
consectetur  
adipiscing

# Resultats

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim

## Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum xrril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons



### Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum xrril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

### Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum xrril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum xrril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad



**Pàgina final** Pel que fa als textos es regeix per les normes de la resta de pàgines explicades anteriorment per bé que té dos elements diferencials fixos de tancament de document:

**Pastilla de recomanacions**

Es tracta d'una pastilla en què hi apareixen les recomanacions d'Ivàlua en relació a una determinada avaluació d'una política pública.

- **Dimensions:** Ha de tenir l'amplada total de la retícula (190 mm, amplada de 6 columnes de la retícula), alçada en funció dels continguts i tenir vèrtexs a 90°.
- **Situació:** Al final del document, just abans de la informació institucional.
- **Títol:** Apareix el títol Recomanacions dins del quadre, en color blanc, tipografia Roboto Bold, mida del cos de text a 25 pt i alineat a l'esquerra.
- **Distribució del text:** Ha de destacar les recomanacions en columnes de text encapçalades per una icona identificativa.
- **Icones:** Les icones que apareguin en aquest apartat han de ser adaptades amb el senyal o imagotip del *check* d'Ivàlua. La icona ha de ser en negatiu excepte el *check* que ha de ser en color vermell corporatiu.
- **Grafisme:** Ha de ser amb el color de fons fosc utilitzat a l'encapçalament de la portada i ha de tenir un fons amb el patró corresponent de *checks* (com el de l'encapçalament de la portada) amb una transparència del 20%.

**Informació institucional**

Inclou els logotips d'Ivàlua i de les institucions implicades en l'avaluació. Indica el web i enllaç a l'informe complet que resumeix el policy brief.

## Aprentatges

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit Lorem ipsum dolor sit amet,

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem

eum iriure dolor in hendre Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

## Recomanacions



### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem



### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem



### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem

Podem consultar l'informe complet en català a:  
[ivalua.cat](http://ivalua.cat)

# **Bloc X**

## **Desenvolupament gràfic de materials especials**

En aquest darrer bloc del manual d'identitat visual corporativa es recullen alguns materials gràfics realitzats: una publicació commemorativa amb el grafisme corporatiu; aplicacions d'un grafisme especial per una activitat commemorativa dels 10 anys d'ivàlua; i les adaptacions gràfiques per a dos suports amb característiques especials, el web i els audiovisuals. Les diferents aplicacions que es mostren són materials utilitzats reals, de manera que aporten solucions gràfiques derivades de l'aplicació pràctica de necessitats i continguts reals.

# 1. Publicació commemorativa dels 10 anys d'Ivàlua

Coincidint amb la commemoració dels 10 anys de la institució, Ivàlua va publicar l'opuscle *Ivàlua. Deu anys avaluant per millorar les polítiques públiques*. Es tracta d'una publicació de difusió de l'activitat d'Ivàlua al llarg d'aquests 10 anys i de promoció de la cultura de l'avaluació. Es mostren la portada, la contraportada i algunes pàgines interiors com a exemple.

Portades Opuscle





Pàgines interiors opuscle





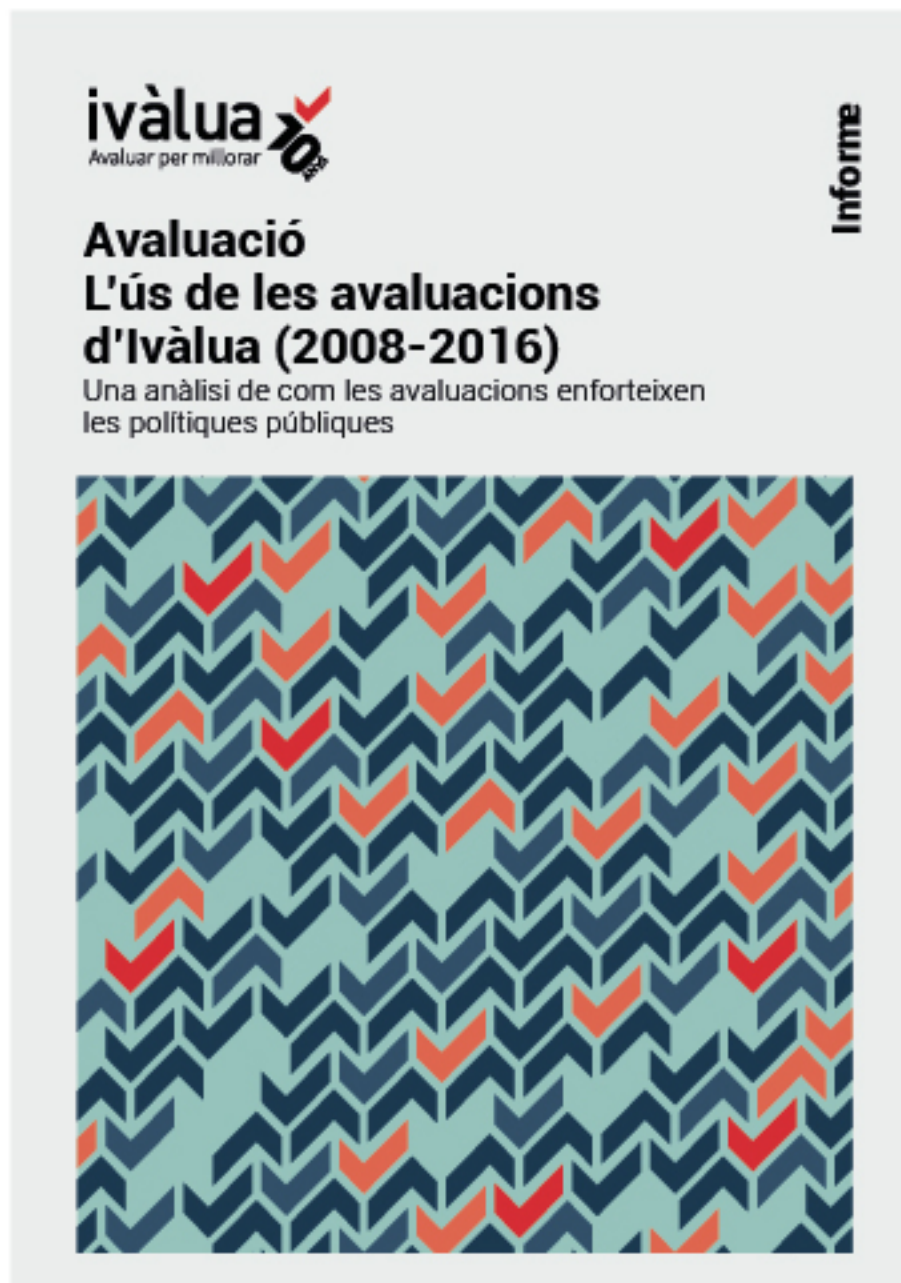
Pàgines interiors opuscle



## 2. Aplicacions per a la jornada *Avaluar per millorar*

Per a la difusió i organització de la jornada *Avaluar per millorar. Com fer que les avaluacions millorin la presa de decisions?*, celebrada el 14 desembre de 2018, es van dissenyar tot un seguit de materials gràfics seguint un grafisme especialment elaborat per a aquesta activitat amb l'aplicació de la marca-logotip commemoratiu.

Portada informe especial



Segona pàgina informe  
especial



Institut Català d'Avaluació  
de Polítiques Públiques

## L'ús de les avaluacions d'Ivàlua (2008-2016)

Una anàlisi de com les avaluacions enforteixen  
les polítiques públiques

Desembre 2018

Informe realitzat per  
Ivàlua

Equip de treball

Núria Comas (coordinació)

David Vilchez

Carolina Costa (Xarxa Consultors)

Carla Montané (Xarxa Consultors)

Claudia Vallvé (Xarxa Consultors)

Rosay Ysabel Esquerre Carrera

Inés del Rosario Reindeke

Si voleu citar aquest informe, ho podeu fer de la  
següent manera

Comas, Núria i Vilchez, David (2018). L'ús de les  
avaluacions d'Ivàlua (2008-2016). Una anàlisi de  
com les avaluacions enforteixen les polítiques  
públiques. Barcelona: Institut Català d'Avaluació  
de Polítiques Públiques (Ivàlua).

Agraïm la col·laboració de

Totes les persones que han participat en el treball de camp d'aquest estudi, especialment a Maribel Balbàs, Xavier Bertrana, Anna Blázquez, Jesús Camas, Marta Cañellas, Clèlia Colombo, Marta Comas, Àlex Cusiols, Sara Díaz, Pilar Dueso, Eulàlia Esolapés, Toni Feliu, Neus Ferreté, Àngel Font, Carmela Fortuny, Rosa Gil, Neus Gómez, Pep Gómez, Gené Gordó, Anna Goutan, Mateo Hernando, Elisabet Juárez, Núria Latorre, Maro Lloveras, Eduardo Luzarraga, Josep Márquez, Leandre Mayola, Jordi Pacheco, Esther Pallarols, Emilia Pallàs, Mírcia Pibemat, Àngela Piedrola, Paco Ramos, Pachi Rivas, Olga Rodrigo, Montse Rodríguez, Cristina Segura, Lourdes Sugrañes, Ramon Terrassa, Lluís Torrens, Patrick Torrent, Carme Turull, i a la Direcció General de Tributs i Joo (Generalitat de Catalunya).  
Als ex-analistes d'Ivàlua Miquel Àngel Alegre, Jaume Blasco, David Casado, Isidre Obregon i als analistes Ramon Sabes-Figuera, Jordi Sanz, Federico Todeschini.



### Avaluar per millorar

A Ivàlua promovem la cultura de l'avaluació de polítiques públiques a Catalunya.  
Avaluem polítiques públiques, difonem evidències, oferim formació i elaborem recursos.

Institucions membres d'Ivàlua



Generalitat  
de Catalunya  
Departament  
de la Vicepresidència  
i d'Economia  
i Hisenda



Diputació  
Barcelona



Universitat  
Pompeu Fabra



CTESC



Generalitat  
de Catalunya  
Consell  
Interuniversitari  
de Catalunya

Pàgina interior informe  
especial



### 3.3 Síntesi de resultats

Com a lectura final, podem dir que 28 avaluacions (que representen el 88% del total analitzat) han estat tingudes en compte per informar processos de presa de decisió sobre programes o polítiques públiques, assolint un ús de caire conceptual. D'entre aquestes 28, n'hi ha hagut 7 (un 25%) que, a més de tenir un rol informatiu, han acabat sent influents en alguna decisió sobre la política i que, per tant, han donat lloc a alguna modificació i/o a l'expansió o reproducció d'alguns programes. Per altra banda, 4 avaluacions (un 12% del total analitzat) no han acabat tenint cap ús significatiu.

Gràfic 9. Resum dels resultats sobre l'ús de les avaluacions d'ivàlua



Nota: De les 33 avaluacions realitzades fins al 2016, n'hi ha una de la qual no s'ha pogut obtenir informació.  
Font: Elaboració pròpia.

L'anàlisi duta a terme ens confirma que les avaluacions que neixen amb un encàrrec informatiu o instrumental clar, és a dir, aquelles que aborden una necessitat substancial relativament concreta identificada per l'organització demandant, són les que més possibilitat d'ús final presenten. Així mateix, se solen vincular amb productes que es duen a terme en un calendari adequadament encaixat en el cicle de creació o de modificació de la política. Per aquest motiu, segurament, es dona la circumstància que hi ha una part important dels casos que inclou algun component d'avaluació de necessitats o de disseny. Al mateix temps és cert, però, que quan les avaluacions van lligades al sorgiment d'una nova normativa o una nova política, és possible que no s'acabin emprant si aquestes no s'acaben aprovant per altres raons alienes a l'avaluació.



### Invitació digital jornada



Signatura nominal de correu electrònic especial amb logotip dels 10 anys i bànder de la jornada



Programa de la jornada en  
format quadrat



Butlletí electrònic  
promocional de la jornada

**ivàlua**  
Institut Català d'Anàlisi de Polítiques Públiques

**Jornada 10 ANYS**

## Avaluar per millorar

### Com fer que les avaluacions millorin la presa de decisions?

14 desembre 2014 | 9-14.30 h | CaixaForum Barcelona

La jornada *Avaluar per millorar*, que coincideix amb el 10è aniversari d'ivàlua, proposa reflexionar sobre com incrementar la rellevància de les avaluacions i la seva incidència en la presa de les decisions polítiques i està destinada a responsables, analistes, tècnics de l'administració i del sector social i a la ciutadania interessada en temes relacionats.

Hi participaran experts i expertes de diferents àrees: directores de polítiques públiques, tècnics, responsables de projectes i responsables d'impacte social a diferents nivells administratius i organitzatius.

Les avaluacions són eines que ens permeten millorar la presa de decisions polítiques, basant-nos en les dades i en l'evidència. Començar cap a la creació d'unes comunitats de pràctica d'avaluacions de polítiques públiques a Catalunya i l'altre que reuñi les especialitzacions de diferents organitzacions en la incorporació de l'evidència a les decisions polítiques.

### Programa

**8.00 - 8.30** Benvinguda i acreditacions

**8.30 - 9.30** Obertura  
 Més de 1000 experts i expertes  
 Responsables de polítiques i projectes d'impacte social i tècnics, responsables de programes i responsables d'impacte social a diferents nivells administratius i organitzatius.

**9.30 - 10.00** Presentació: Com fer que les avaluacions millorin la presa de decisions  
 Dr. Jordi Miralles  
 Director General d'ivàlua

**10.00 - 10.30** L'ús de les avaluacions d'ivàlua  
 Dr. Marc Riera  
 Director General d'ivàlua

**10.30 - 11.00** Pausa cafè

**11.00 - 11.30** Com fer que els resultats d'impacte social a la presa de decisions?  
 Moderador: Dr. Jordi Miralles  
 Director General d'ivàlua

**Dr. Anna Torralba**  
 Directora General de Participació, Regeneració i Innovació Social i Tercer Sector Social, Departament de Cultura

**Dr. Guillem López-Cerdà**  
 Director d'Impacte Social, Departament d'Acció Social

**11.30 - 12.15** Desayuno  
 Taula 1: Metodologies per promoure una incidència d'ivàlua  
 Dr. Marc Riera  
 Director General d'ivàlua

**Dr. Jordi Bellas**  
 Cap de l'Unitat d'Anàlisi i Informació de Polítiques Públiques, Departament de Governança i Polítiques Socials, Generalitat de Catalunya

**Dr. Belinda Pla**  
 Assessora General de Recerca i Innovació Social, Departament de Governança i Polítiques Socials, Generalitat de Catalunya

**Taula 2: Com promoure la vostra organització per a l'ivàlua?**  
 Dr. Jordi Torralba  
 Director de Recerca i Innovació Social, Departament de Governança i Polítiques Socials, Generalitat de Catalunya

**Dr. Andreu Díez**  
 Director d'Impacte Social, Departament de Governança i Polítiques Socials, Generalitat de Catalunya

**Dr. Miquel Vinyes**  
 Director de Recerca i Innovació Social, Departament de Governança i Polítiques Socials, Generalitat de Catalunya

**12.15 - 14.30** Cloenda  
 Dr. Albert Castellanos  
 Director General, Departament de Governança i Polítiques Socials, Generalitat de Catalunya

**Orga**  
 14 desembre 2014  
 9-14.30 h

**Lloc**  
 CaixaForum Barcelona  
 Av. de Francesc Ferrer i Guàrdia 1-4

ivàlua.cat  
 @ivaluecat #ivalue10anys

Col·laboradors: Institut Català d'Anàlisi de Polítiques Públiques, Departament de Governança i Polítiques Socials, Departament de Cultura, Departament d'Acció Social, Departament de Recerca i Innovació Social, Departament de Governança i Polítiques Socials, Generalitat de Catalunya



Bànners de la jornada pel  
portal web [ivalua.cat](http://ivalua.cat)



Avatar, encapçalament  
i imatges promocionals  
de la jornada pel timeline de  
Twitter



Roll-up promocional  
de la jornada





Presentacions power point  
de la jornada

Pantalla 16:9



Pantalles 3,91:1



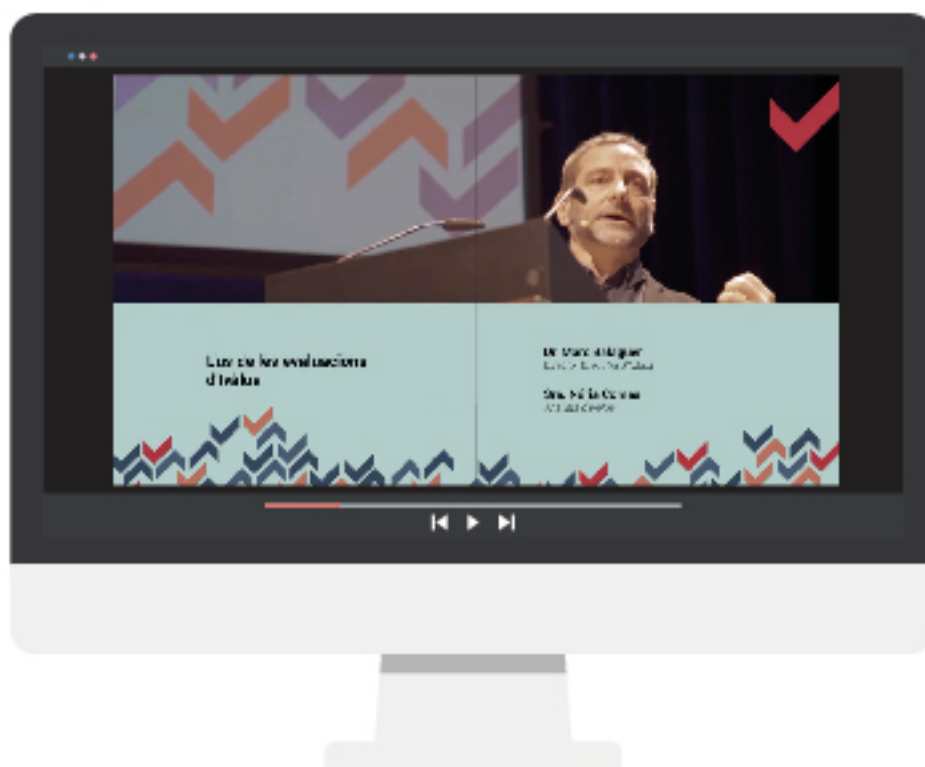
Pantalles 3,91:1



Graffisme inicial  
Videos jornada



Graffisme ponència  
Videos jornada

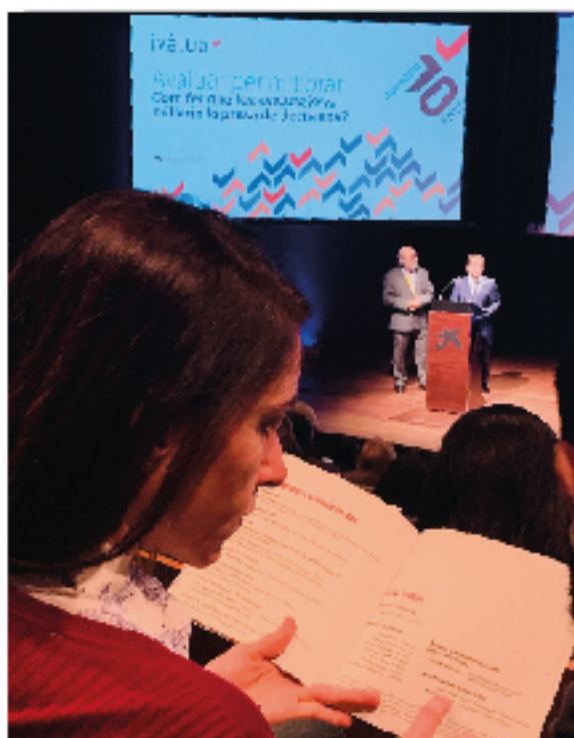


**Rètols de resum**  
**Videos jornada**



**Crèdit ponent**  
**ideos jornada**





Fotografies: Marta Becerra / Pròpies



## 3. Aplicacions per al nou portal web ivalua.cat

Ivàlua renova el portal web ivalua.cat per la necessitat de reestructurar-ne els continguts per a arribar a nous públics amb un enfocament temàtic i menys institucional, així com d'actualitzar-lo gràficament i pel que fa a les seves funcionalitats. Això es fa en un moment de canvi de cicle pel que fa a la identitat visual corporativa i coincidint amb els 10 anys de la institució. En aquest apartat es mostren exemples de com seran algunes pàgines del nou web que entrarà en funcionament previsiblement a la primavera de 2019.

### Característiques gràfiques diferencials per al web

Per tal d'harmonitzar la nova identitat visual corporativa d'Ivàlua a tots els suports gràfics però possibilitant l'adaptació de les normes d'ús a les característiques diferencials que té un suport digital com és el web, ha calgut introduir algunes modificacions dels criteris gràfics simplificar-ne l'aplicació:

- Utilització simplificada del grafisme corporatiu optant per l'ús d'un únic patró corporatiu aplicat a totes les temàtiques aportant uniformitat als encapçalaments d'apartats.
- Utilització simplificada dels colors corporatius optant per l'ús dels colors bàsics temàtics per bé que no s'aplica la codificació dels subproductes dins de cada grup de gamma de colors, utilitzant només el color principal pels encapçalaments dels apartats web corresponents. La resta de colors corporatius derivats dins de cada gamma de colors apareixen als documents descarregables o consultables a través de plataformes de visualització de documentació on line (com Issuu).
- Utilització exclusiva de la família tipogràfica Roboto, especialment dissenyada per a la seva visualització en pantalla donada la seva bona llegibilitat en suport digital. Les úniques tipografies d'ús excepcional a banda de la Roboto són les especials de la marca-logotip i de l'eslògan.
- Utilització harmonitzada de les icones utilitzades transversalment a tota la identitat visual corporativa.
- Tendència general a simplificar els continguts adaptant-los a suport web: textos curts i concisos, ús del color tipogràfic en negre excepte certs títols en vermell per a que destaquin més, entre d'altres.
- Pel que fa a la usabilitat s'ha optat per un sistema mixt d'ordenació dels continguts que respongui a una lògica híbrida entre l'enfocament institucional i, la novetat d'aquest nou web, l'enfocament temàtic dels continguts d'Ivàlua pensant en l'usuari.
- Al footer del web apareix una simplificació del quadre corporatiu en què s'harmonitzen les marques-logotips d'Ivàlua i de les institucions membres, eliminant l'eslògan (que sols apareix a la part superior del menú en un lloc destacat) i la frase de resum sobre la tasca d'Ivàlua (contingut que es pot trobar a la subpàgina dedicada a la institució).



Home web



### Apartat institució Ivàlua



### Apartat Avaluació



## Apartat temàtica concreta Afers socials i desigualtat

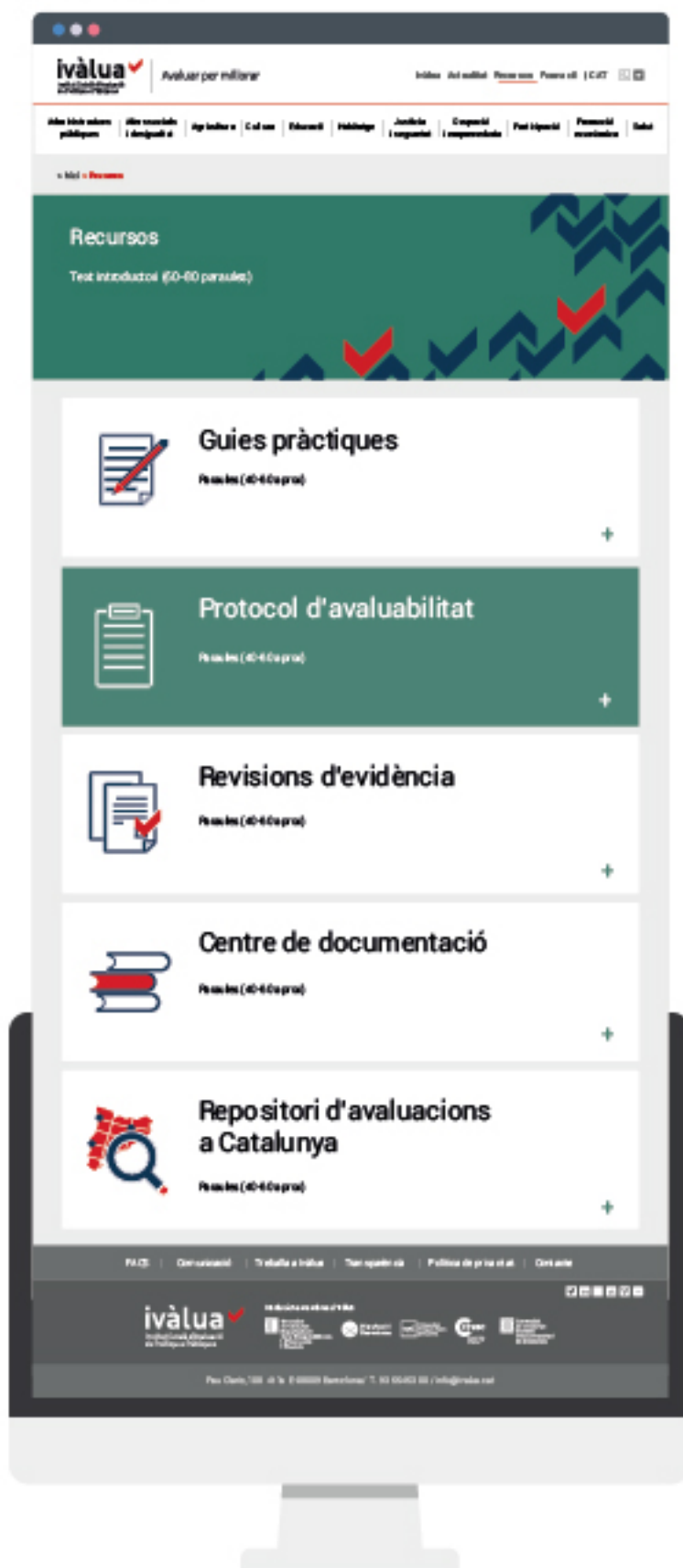


## Apartat Formació





### Apartat Recursos



## 4. Aplicacions per als suports audiovisuals corporatius

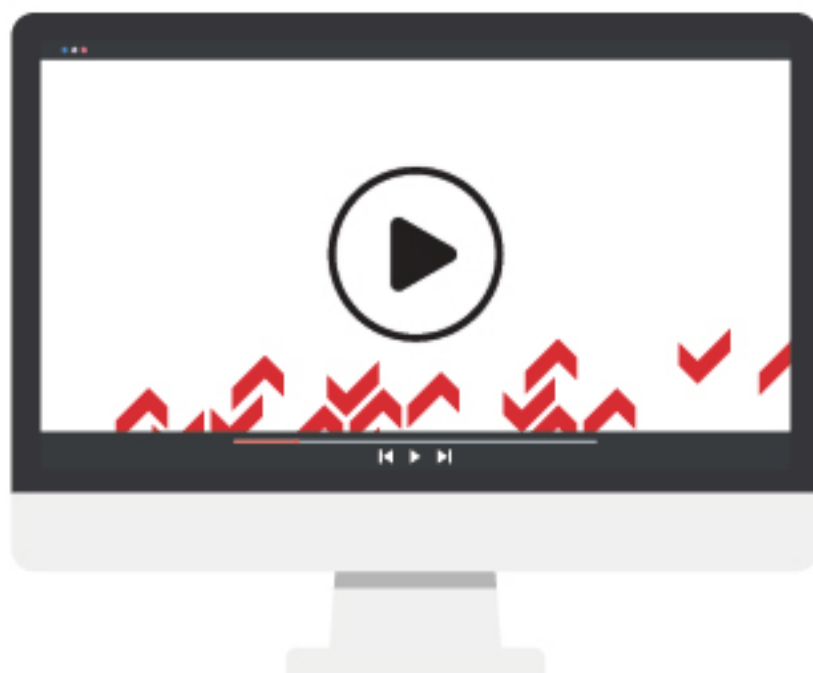
Ivàlua incorpora el nou grafisme també als suports audiovisuals amb la intenció d'harmonitzar-los amb la resta dels materials segons la nova identitat visual. S'aposta per una capçalera fixa pels vídeos corporatius, que incorpora el grafisme animat i música, amb l'objectiu de conferir uniformitat i imatge de marca en tots els audiovisuals que es produeixin d'ara endavant. En aquest apartat se'n mostren algunes captures de pantalla.

### Característiques gràfiques diferencials per als vídeos corporatius

Per a la construcció dels materials gràfics de marca adaptats a suports audiovisuals s'ha optat per:

- Utilització del grafisme corporatiu optant per l'ús d'un únic patró corporatiu al que se li aplica una animació de manera que apareix progressivament.
- Utilització simplificada dels colors corporatius vermell amb degradat i el complementari blau.
- Utilització exclusiva de la família tipogràfica Roboto. Les úniques tipografies d'ús excepcional a banda de la Roboto són les especials de la marca-logotip i de l'eslògan.
- Aparició de la marca, el quadre corporatiu i el web d'Ivàlua com a tancament dels vídeos.
- Ús del color blanc com a fons per poder emprar els *checks* en color vermell corporatiu i color blau complementari amb la resta dels elements en negre.
- Ús de música instrumental que acompanya la cadència del moviment animat del grafisme.
- Incorporació al llarg del vídeo del senyal d'Ivàlua en forma de mosca.

Inici careta  
Video corporatiu



Aparició de la marca a la careta  
Video Corporatiu



Tancament amb quadre corporatiu  
Video corporatiu



Tancament amb marca i eslògan  
Video corporatiu







# Apèndix

Existeixen eines i recursos per a la realització de grafismes i infografies disponibles a Internet que poden ser de gran utilitat per a la autoedició de continguts internament per part dels treballadors d'lvàlua. La llista podria ser infinita, però a continuació se n'assenyalen alguns dels més coneguts i útils.

## Creació de dissenys gràfics

Visual.ly | [visual.ly](http://visual.ly)

Canva | [canva.com/es](http://canva.com/es)

## Creació de gràfics

Infogram | [infogram.com/es](http://infogram.com/es)

Hohli | [charta.hohli.com](http://charta.hohli.com)

## Creació de mapes

Chartsbin | [chartsbin.com](http://chartsbin.com)

Snazzymaps | [snazzymaps.com](http://snazzymaps.com)

Goolzoom | [goolzoom.com](http://goolzoom.com)

Snazzymaps | [snazzymaps.com](http://snazzymaps.com)

## Creació d'infografies

Easel.ly | [easel.ly](http://easel.ly)

Creately | [creately.com](http://creately.com)

PiktoChart | [piktochart.com](http://piktochart.com)

Freepic | [freepik.es](http://freepik.es) (banc d'esquemes)

VectorFresh | [vectorfresh.com](http://vectorfresh.com)

## Bancs d'ícones

Flaticon | [flaticon.com](http://flaticon.com)

Thenounproject | [thenounproject.com](http://thenounproject.com)

## Bancs d'imatges / fotografies

Unsplash | [unsplash.com](http://unsplash.com)

Pixabay | [pixabay.com](http://pixabay.com)

Lifeofpics | [lifeofpics.com](http://lifeofpics.com)

Shutterstock | [shutterstock.com](http://shutterstock.com) (imatges de pagament)

## Bancs de tipografies

GoogleFonts | [Fonts.google.com](http://Fonts.google.com)

Losttype | [Losttype.com](http://Losttype.com)

FontSquirrel | [FontSquirrel.com](http://FontSquirrel.com)

Fontsmith | [Fontsmith.com](http://Fontsmith.com) (anatomia tipogràfica)

TypeTerms | [Supremo.co.uk/typeterms](http://Supremo.co.uk/typeterms) (diccionari sobre tipografia)

---

## Eines d'edició d'arxius

Ilovepdf | [ilovepdf.com](http://ilovepdf.com) (edició en pdf)

Tinypng | [tinypng.com](http://tinypng.com) (compressió d'imatges)

Iloveimg | [loveimg.com](http://loveimg.com) (edició d'imatges)